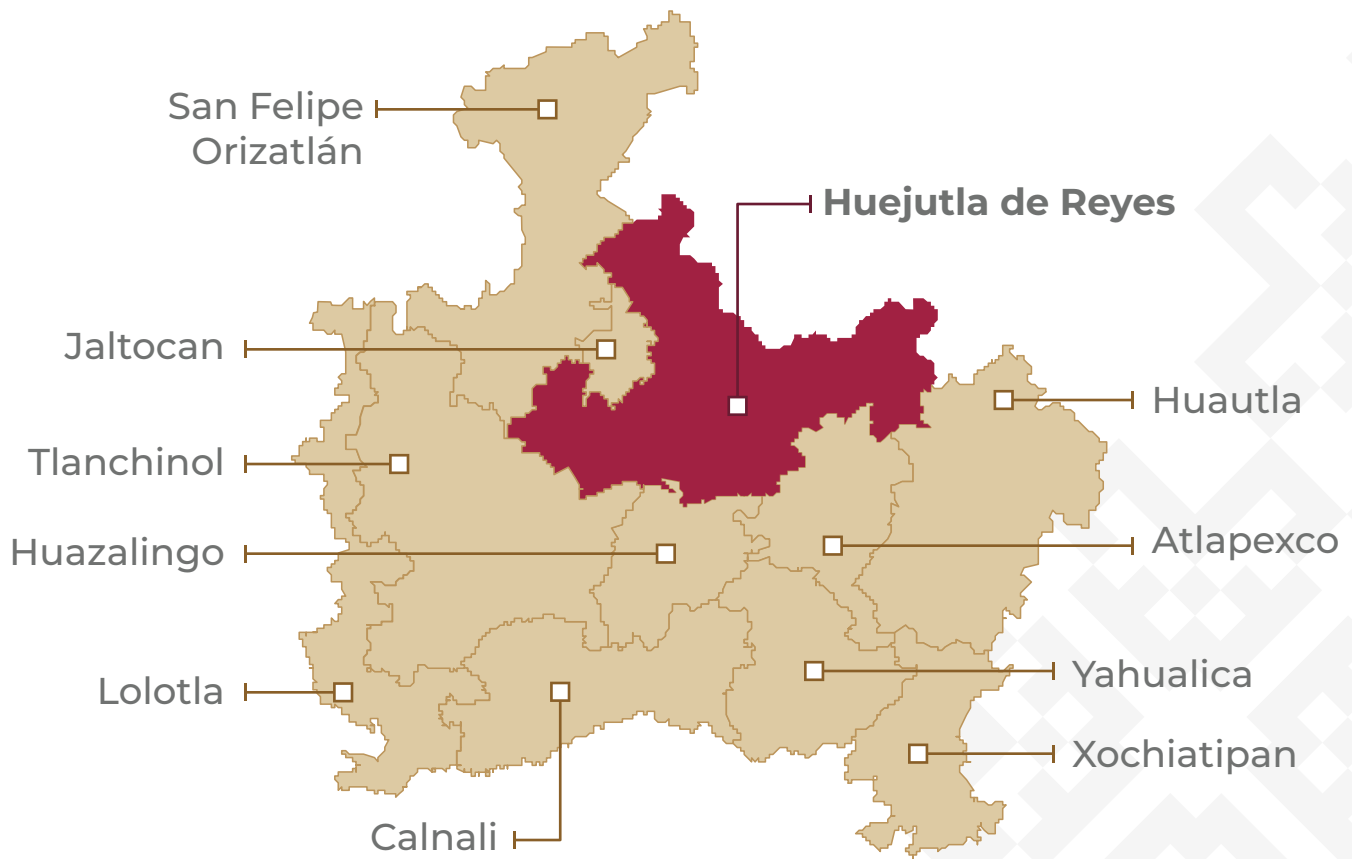




TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL TURÍSTICO REGIONAL REGIÓN IV HUEJUTLA



2024

Índice

1.- Introducción.....	2
2.- Fundamento Legal	3
3.- Descripción del Sitio.....	4
3.2.-Clima e Hidrografía	7
3.3 Fisiografía	8
3.4 Recursos y Atractivos Turísticos.....	10
4.- Diagnóstico del Sitio	17
4.1 Recursos Turísticos.....	17
4.2 Equipamiento e Instalaciones Turísticas	18
4.3 Infraestructura General y Turística.....	21
4.4 Demanda Turística	25
5.- Evaluación del Potencial Turístico.....	30
6.- Potencialidades turísticas	34
7.- Análisis FODA.....	34
7.1 Fortalezas y Debilidades.....	35
7.2 Oportunidades y Amenazas	41
8.- Conclusiones y Recomendaciones	44
8.1. Conclusiones	44
8.2. Recomendaciones.....	45
Referencias Bibliográficas	47

1.- Introducción

El desarrollo del turismo en zonas naturales y rurales está representando una alternativa para el desarrollo económico de las regiones de nuestro estado de Hidalgo a través de una nueva fuente de ingresos que complementa sus actividades productivas. El éxito de este desarrollo y además sostenible, depende de definir la capacidad o aptitud que tienen los territorios para desarrollar la actividad turística, dadas las cualidades que éstas poseen basado en los recursos naturales y/o culturales con vocación turística, incluyendo factores que favorezcan disponibilidad, como son las instalaciones, equipamiento e infraestructura, que den soporte a la prestación de servicios a los visitantes.

Para precisar el nivel de potencial turístico en cada región, es necesario realizar una evaluación integral que considere los múltiples aspectos que intervienen; en dicha condición la Secretaría de Turismo de México (2010) considera, en este sentido, que el potencial turístico de una región o municipio se encuentra determinado por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos satisface las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los visitantes.

La metodología empleada para el ejercicio de diagnósticos de potencialidad turística a nivel regional se realiza mediante un análisis cuantitativo e integral de diversos componentes de la oferta y demanda turística basada en el concepto de producto turístico, en su interacción con el mercado actual.

En este contexto, la Secretaria de Turismo del Estado de Hidalgo (SECTURH) desarrolla el presente Diagnóstico de Potencialidad Turística Regional, correspondiente a la región IV Huejutla, la cual está conformada por los siguientes municipios: Huejutla de Reyes, San Felipe Orizatlán, Jaltocán, Tlanchinol, Lolotla, Calnali, Huazalingo, Yahualica, Atlapexco, Huautla y Xochiatipan; con un enfoque de investigación cualitativa- descriptiva.

El análisis se sustenta en dos fuentes de información: la información de campo que corresponde a la opinión de los Directores de Turismo Municipal y de estudiantes originarios de la región quienes estudian la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Politécnica de Huejutla; un trabajo de campo que se llevó a cabo, de abril a junio del año 2024. La segunda fuente de información es la documental, la cual sirvió para describir las características geográficas de la región, se obtuvo del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, del Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo, del Consejo Estatal de Población de Hidalgo., a través del Compendio de información geográfica municipal 2020, de la Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo, de la Enciclopedia de los municipios de Hidalgo, y de los perfiles sociodemográficos; asimismo del Programa Regional de Desarrollo Turístico de la Huasteca Hidalguense.

Los resultados obtenidos permiten concluir que la Región IV Huejutla posee potencial para el desarrollo de la actividad turística, toda vez que se ubica en el cuadrante IV donde la oferta (1.77) y la demanda (2.02) son superiores a 1.5. El área de estudio localizada en los municipios de la sierra y la huasteca hidalguense, cuenta con atributos para desarrollar actividades relacionadas con el turismo cultural (gastronómico y religioso) y turismo de naturaleza (ecoturismo, rural y de aventura), al disponer de recursos naturales y culturales de interés para los visitantes, ya que el área cuenta con gran belleza natural, con montañas no muy elevadas en las que se forman cascadas y en las que es posible disfrutar de actividades como la caminata, el senderismo y actividades de deportes de aventura, asimismo de manifestaciones culturales propias y características de la región (carnavales, celebraciones religiosas como semana Santa, fiestas patronales y el día de muertos conocida también como Xantolo), en las que los visitantes pueden conocer la forma en la que se representan las tradiciones; sin embargo hay limitaciones en cuanto a equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada para su puesta en valor en el desarrollo de la actividad turística, la cual además se concentra mayormente en el municipio de Huejutla. En cuanto a la demanda, la región presenta afluencia de visitantes y turistas, los cuales presentan en promedio una estadía mayor a tres días, pero hospedándose principalmente con familiares y amigos.

En términos generales es necesario impulsar la integración de servicios y actividades en el desarrollo de rutas, productos y/o experiencias turísticas; la sensibilización de los pobladores y de autoridades locales sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales; la mejora en la prestación de servicios turísticos mediante la certificación y profesionalización; el mejoramiento y acondicionamiento de los recursos, el mantenimiento de las vías de acceso y señalética turística; la adecuación de la normatividad de acuerdo a las características de la región y la promoción y difusión de su potencial turístico.

Se espera que el presente informe de potencialidad turística contribuya al proceso de integración y articulación sostenible de la actividad turística regional, generando propuestas y programas de acción a nivel municipal, regional y estatal, para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo sostenible turístico.

2.- Fundamento Legal

El presente diagnóstico es un proyecto, con el daremos cumplimiento al ordenamiento de regionalización instituido por el Gobernador del Estado de Hidalgo, Julio Menchaca Salazar a través de la Unidad de Planeación y Prospectiva y avalada por el Plan Estatal de Desarrollo 2022- 2028 en su línea de acción 3.4.1.2, la cual establece “Impulsar una política turística integral, considerando las regiones de la entidad, tanto en sus vocaciones como mercados para el turismo”; así como los fundamentos legales aplicables; Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Hidalgo en su artículo 35, fracción I y II; Ley de Turismo Sustentable de Hidalgo, artículo 7 fracción III-X, artículo 8

fracción IX, capítulo V artículos 10, 11, 13, 17, 19 y 48. Ley de Planeación y Prospectiva del Estado de Hidalgo, artículo 1 fracción V, artículo 3 fracción V y X, artículo 10, artículo 19 fracción IX y artículos 54, 55 y 58.

Lo anterior con la finalidad de evaluar el potencial turístico regional, entre los distintos actores participantes en el desarrollo del turismo en los municipios de cada región, con el propósito de definir la vocación turística, en el caso de contar con potencial, identificando sus oportunidades concretas, de acuerdo con la existencia de recursos, atractivos y actividades para los visitantes nacionales y/o internacionales.

3.- Descripción del Sitio

La descripción del sitio brinda una visión panorámica de los factores que sustentan esta actividad de una región o municipio. La descripción permite ubicar geográficamente el sitio de estudio, identificar el inventario de recursos naturales, culturales, tipo de ecosistema, así como detectar los rasgos principales de las regiones colindantes.

La ubicación geográfica permite caracterizar las condiciones de su relieve como son las montañas, cuerpos de agua, valles, mesetas, praderas, etc. Adicionalmente, en la descripción se realiza un recuento tanto de los recursos naturales como son la flora y fauna, el tipo de ecosistema y el clima prevaleciente en el sitio, como de los recursos culturales que comprenden el patrimonio histórico (sitios arqueológicos, museos, edificios, entre los más importantes), y los grupos étnicos con sus comunidades y sus expresiones artísticas, religiosas, formas de vida y costumbres.

3.1 Ubicación Geográfica.



La zona de estudio, denominada políticamente Región IV Huejutla, y geoculturalmente Sierra y Huasteca Hidalguense, se sitúa en el noreste del Estado de Hidalgo, forma parte de la Sierra Madre Oriental y colinda con los estados de San Luis Potosí y Veracruz Ignacio de la Llave.

La región esta formada por once municipios a saber: Atlapexco, Huautla, Huazalingo, Huejutla de Reyes, Jaltocán, Huautla, Huazalingo, Huejutla de Reyes, Jaltocán, Lolotla, San Felipe Orizatlán, Tlanchinol, Xochiatipan, Calnali y Yahualica. El conjunto de municipios representan el 10.11% del

territorio estatal, siendo Huejutla el municipio más grande de la región ocupando el 17.95% y el 1.89% a nivel estatal, y el más pequeño es Jaltocán, con el 2.31% a nivel regional y el 0.18% a nivel estatal.

Proporción territorial de los municipios y la región

Municipios	Superficie ² (km ²)	Proporción territorial regional	Proporción territorial estatal
Atlapexco	84.8	4.03%	0.68%
Calnali	190.2	9.03%	1.01%
Huautla	287.8	13.67%	1.40%
Huazalingo	113.1	5.37%	0.52%
Huejutla de Reyes	377.8	17.95%	1.89%
Jaltocán	48.8	2.31%	0.18%
Lolotla	177.20	1.46%	0.85%
San Felipe de Orizatlán	308	14.63%	1.55%
Tlanchinol	380.3	18.07%	1.88%
Xochiatipan	149	7.08%	0.65%
Yahualica	164.5	7.81%	0.74%
Total Región	2,104.30	100	10.50%
Hidalgo	20,813.00		

Nota: La tabla presenta la proporción territorial de los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia en base a la Enciclopedia de los Municipios de México.

En cuanto al número las localidades, Huejutla es el municipio con el mayor número pues cuenta con 208 localidades y con un total de 126 mil 781 habitantes, de acuerdo con datos del censo 2020; mientras que el municipio con menor número de localidades es Jaltocán con 30 y en cuanto a población es Lolotla con 9 mil 473 habitantes.

Datos de Geolocalización y Población Total

Municipio	Coordenadas y Altitud	Colindancias	Otros datos
Atlapexco	Entre los paralelos 20° 55' y 21° 07' de latitud norte; los meridianos 98° 18' y 98° 27' de longitud oeste; altitud entre 100 y 900 m	Colinda al norte, este y oeste con el municipio de Huejutla de Reyes; al este con Huautla y Xochiatipan; al sur con el municipio de Yahualica; al oeste con los municipios de Yahualica, Huazalingo .	Cuenta con 51 localidades y una población total de 19 452 habitantes resultado del censo 2020.
Calnali	Entre los paralelos 20° 50' y 20° 59' de latitud norte; los meridianos 98° 25' y 98° 41' de longitud oeste; altitud entre 200 y 1.800 m.	Colinda al norte con los municipios de Tlanchinol, Huazalingo y Yahualica; al este con el municipio de Yahualica; al sur con los municipios de Tianguistengo y Xochicoatlán; al oeste con los municipios de Lolotla y Tlanchinol.	Cuenta con 93 localidades y una población total de 16 962 habitantes resultado del censo 2020.

Huautla	Entre los paralelos 20° 55' y 21° 10' de latitud norte; los meridianos 98° 08' y 98° 21' de longitud oeste; altitud entre 100 y 700 m.	Colinda al norte con el municipio de Huejutla de Reyes y el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al este y sur con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al sur con los municipios de Xochiatipan y Atlapexco; al oeste con los municipios de Atlapexco y Huejutla de Reyes.	Cuenta con 76 localidades y una población total de 20 mil 673 habitantes resultado del censo 2020.
Huazalingo	Entre los paralelos 20° 55' y 21° 04' de latitud norte; los meridianos 98° 25' y 98° 33' de longitud oeste; altitud entre 300 y 1 300 m.	Colinda al norte con los municipios de Tlanchinol y Huejutla de Reyes; al este con los municipios de Huejutla de Reyes, Atlapexco, Yahualica y Calnali; al sur con el municipio de Calnali; al oeste con los municipios Calnali, Tlanchinol y Huejutla de Reyes.	Cuenta con 41 localidades y una población total de 12 mil 766 habitantes resultado del censo 2020.
Huejutla de reyes	Entre los paralelos 21° 02' y 21° 16' de latitud norte; los meridianos 98° 16' y 98° 37' de longitud oeste; altitud entre 100 y 1 400 m.	Colinda al norte con el municipio de San Felipe Orizatlán y con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y con los municipios de Huautla y Atlapexco; al sur con los municipios de Atlapexco, Huazalingo y Tlanchinol; al oeste con los municipios de Tlanchinol, Jaltocán y San Felipe Orizatlán.	Cuenta con 208 localidades y una población total de 126 mil 781 habitantes resultado del censo 2020.
Jaltocán	Entre los paralelos 21° 06' y 21° 12' de latitud norte; los meridianos 98° 29' y 98° 34' de longitud oeste; altitud entre 100 y 600 m.	Colinda al norte con los municipios de San Felipe Orizatlán y Huejutla de Reyes; al este con el municipio de Huejutla de Reyes; al sur con el municipio de Huejutla de Reyes; al oeste con los municipios de Huejutla de Reyes y San Felipe Orizatlán.	Cuenta con 30 localidades y una población total de 10 mil 523 habitantes resultado del censo 2020.
Lolotla	Entre los paralelos 20° 49' y 21° 12' de latitud norte; los meridianos 98° 37' y 98° 47' de longitud oeste; altitud entre 100 y 2 000 m.	Colinda al norte con el estado de San Luis Potosí y los municipios de Tlanchinol y Tepehuacán de Guerrero; al este con los municipios de Tlanchinol y Calnali; al sur con los municipios de Calnali, Xochicoatlán y Molango de Escamilla; al oeste con los municipios de Molango de Escamilla y Tepehuacán de Guerrero.	Cuenta con 62 localidades y una población total de 9 mil 473 habitantes resultado del censo 2020.
San Felipe Orizatlán	Entre los paralelos 21° 05' y 21° 24' de latitud norte; los meridianos 98° 27' y 98° 42' de longitud oeste; altitud entre 0 y 700 m.	Colinda al norte con los estados de San Luis Potosí y Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y con los municipios de Huejutla de Reyes y Jaltocán; al sur con los municipios de Jaltocán, Huejutla de Reyes y Tlanchinol; al oeste con Tlanchinol y el estado de San Luis Potosí.	Cuenta con 142 localidades y una población total de 38 mil 494 habitantes resultado del censo 2020.
Tlanchinol	Entre los paralelos 20° 54' y 21° 12' de latitud norte; los meridianos 98° 30' y 98° 45' de longitud oeste; altitud entre 200 y 1 900 m.	Colinda al norte con el estado de San Luis Potosí y los municipios de San Felipe Orizatlán y Huejutla de Reyes; al este con los municipios de Huejutla de Reyes y Huazalingo; al sur con los municipios de Calnali y Lolotla; al oeste con el municipio de Lolotla	Cuenta con 94 localidades y una población total de 37 mil 722 habitantes resultado del censo 2020.
Xochiatip n	Entre los paralelos 20° 46' y 20° 57' de latitud norte; los meridianos 98° 13' y 98° 22' de longitud oeste; altitud entre 200 y 1 000 m	Colinda al norte con los municipios de Yahualica, Atlapexco, Huautla y el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y al sur con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al oeste con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y el municipio de Yahualica.	Cuenta con 41 localidades y una población total de 18 mil 260 habitantes resultado del censo 2020.

Yahualica	Entre los paralelos 20° 50' y 21° 00' de latitud norte; los meridianos 98° 17' y 98° 27' de longitud oeste; altitud entre 200 y 900 m.	Colinda al norte con Atlapexco; al este con los municipios de Atlapexco y Xochiatipan; al sur con el municipio de Xochiatipan, el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y con el municipio de Tianguistengo; al oeste con los municipios de Tianguistengo, Calnali y Huazalingo.	Cuenta con 37 localidades y una población total de 24 mil 674 habitantes resultado del censo 2020.
-----------	--	--	--

Nota: La tabla presenta información de geolocalización y población total de los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.2.-Clima e Hidrografía

En la demarcación de estudio, los municipios se distinguen principalmente por el clima semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano en San Felipe Orizatlán y Huejutla de Reyes; y con lluvias todo el año en Jaltocán, Atlapexco, Huautla, Tlanchinol, Huazalingo, Calnali, Yahualica y Xochiatipan.

Clima en los municipios de la Región IV Huejutla.

Municipio	Clima
Atlapexco	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (72.10%) y semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (27.90%)
Calnali	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (84.11%) y templado húmedo con lluvias todo el año (15.89%)
Huautla	Semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (44.6%), semicálido húmedo con lluvias todo el año (42.86%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (12.54%)
Huazalingo	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (100.00%)
Huejutla de reyes	Semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (51.94%) y semicálido húmedo con lluvias todo el año (48.06%)
Jaltocán	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (85.37%) y semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (14.63%).
Lolotla	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (62.99%), templado húmedo con lluvias todo el año (34.51%) y templado húmedo con abundantes lluvias en verano (2.50%)
San Felipe Orizatlán	Semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (70.77%) y semicálido húmedo con lluvias todo el año (29.23%)
Tlanchinol	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (92.23%) y templado húmedo con lluvias todo el año (7.77%)
Xochiatipan	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (100.0%)
Yahualica	Templado-cálido, registra una temperatura media Anual de 20°C y todo el año se presentan lluvias

Nota: La tabla presenta información del clima en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

La zona de estudio cuenta con diversas corrientes de agua: perennes (Corriente de agua que fluye todo el año) e intermitentes (ríos temporales en los que el agua fluye durante un determinado tiempo, existiendo períodos en los que el agua no fluye y sus cauces permanecen secos).

Corrientes de agua en los municipios de la región IV Huejutla.

Municipio	Corrientes de agua
Atlapexco	Perennes: Atlapexco, Huazalingo, Tetlahuatl, Venado y Yegualtzingtla Intermitentes: El Mangal, Tlahica y Xilitla
Calnali	Perennes: Atempa, Calnali, Huazalingo, Guaxupa, Pochula y Xontla
Huautla	Perennes: Atlapexco, Calabozo, Los Hules, Tetlahualt y Zontecomatlán Intermitentes: El Pasadero y Salado
Huazalingo	Perennes: Candelaria, Huazalingo, Venados y Yegualtzingtla Intermitente: Chacatitlamatl

Huejutla de reyes	Perennes: Atlapexco, Caimantla, Candelaria, Coacuilco y Xiliatl Intermitentes: El Aguacate, Amayalotl, Atlati, Cuichat y Tecacalax
Jaltocán	Perennes: Xiliatl Intermitentes: Amayalotl
Lolotla	Perennes: Chachala, Claro, Huaxcatla, Agua Salada y Quetzalongo Intermitente: Chipoco, Cuatotolli, Seco y Temesa
San Felipe Orizatlán	Perennes: Coacuilco, Los Sabinos, San Martín, Xiliatl y San Pedro Intermitentes: La Puerta, Talol, Tetxacualt, El Aguacate, Tiopanahuatl, Tultitlan, Xochititla, Xococapa, Alaguajío, Ateolca y Zocohuitle.
Tlanchinol	Perennes: Claro, Jacaya, Santa María y Tehuetlan Intermitentes: Agua Blanca, Alaguajío, Ateolca, Amaxatl, Chacatitlamatl, Chipoco, Cuachola, Paintla, Pesuco, Talol, Teculoahuacayo y Xalpa
Xochiatipan	Perenne: Garces Intermitentes: Acanoa, Atlalco, Pocantla, San Miguel y Tolaco
Yahualica	Perenne: Ahuetzintla, Atempa, Atlapexco, Guaxupa, Huazalingo, Tetlahualt y Tlacolula Intermitentes: Atlalco

Nota: La tabla presenta información de las corrientes de agua en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.3 Fisiografía

La región está conformada por dos zonas fisiográficas: la Sierra Madre Oriental y la Planicie Costera del Golfo. Abarca desde el río Soto la Marina (en Tamaulipas) al norte hasta el río Cazonas (en Veracruz) al sur: limita al poniente con San Luis Potosí, Querétaro e Hidalgo; y al este con la costa del Golfo. Las zonas montañosas, costas, llanuras y planicies de su territorio, le proporcionan una gran variedad ecológica. La agricultura, principalmente el cultivo del maíz ha sido históricamente la base económica fundamental de los huastecos.

3.4 Flora y Fauna

El área de estudio, en su mayoría es la región más baja de la entidad, su vegetación es verde y muy variada: árboles de fina madera como cedro, la caoba y el ébano; arbustos, yerbas y pastos para su abundante producción de ganado, también es rica en frutos tropicales como: naranja, plátano, tamarindo, mamey, cacao, café y caña de azúcar. Su fauna es muy abundante, hay aves como: garzas, tordos, alondras, cotorras, palomas y colibríes; entre los mamíferos hallamos conejos, tejones, tlacuaches y es posible encontrar algún jabalí, gato montés, coyote y venado cuachichoco. Tiene reptiles pequeños y serpientes, algunas muy venenosas, como el coralillo, la nauyaca y el cascabel. Específicamente en cada uno de los municipios se presentan una variedad de especies de flora y fauna.

Flora y Fauna en los municipios de la Región IV Huejutla.

Municipio	Flora	Fauna
Atlapexco	Se compone de un paisaje de selva mediana y pastizales.	Gato Montés, tigrillo, jabalí, venado, armadillo y conejo. Existen diversas aves como el halcón y lechuza. Reptiles como víbora de cascabel y coralillo.
Calnali	Hay presencia de cuautlapan, encino, ocote, suchiate, palo escrito y, en clima templado, álamo, roble, cedro rojo, en clima caliente, chijol, aretillo, pata de vaca, cedro rojo, hule, chicozapote y otros. Además de árboles exóticos como naranja, lima pagua, la pomarroza, el durazno, la granada y otros.	venado, jabalí, tigrillo, gato montés, liebre, tejón, mapache, armadillo, conejo, ardillas, zorro, zorrillo, águila, zopilote, guajolote, así como una gran variedad de reptiles, insectos y arácnidos.
Huautla	Predominan bosques húmedos de montaña, coníferas y encinos, seguidos de pastizales y matorrales. Las selvas perennifolias se sitúan al norte y noroeste, también existen pastizales.	En los bosques: cuervo, murciélago, musaraña y rana. En las sierras: venado cola blanca, gato montés y onza. En la región cálido-húmeda: tlacuache, puerco espín, tejón, cotorra, colibrí, codorniz y guajolote silvestre; en los matorrales: liebres tordas y cola negra, búho y víbora de cascabel. Animales en peligro de extinción: jaguar y tigrillo.
Huejutla	La flora se compone de una vegetación muy variada, del tipo selva media. Cuenta con plantas como: acacia, totopo, guayacule, huizapole, cochapo, palo de chachalaca, berenjena, acalama, corbata, acullo, tepotza, amole, chayacaxte, raspa sombrero, olopaya, candelilla, bejuco de toro, chote, cedro, zapote, brasil, chijol, cohuayote, otalillo, capulín, mohuite, patlache, limonaria aguachile. Cuenta también con árboles frutales tales como: naranja, limón, chicozapote, capulín, papaya, guayaba, mango y piña, etc.	La fauna es abundante entre animales domésticos y otro tipo de mamíferos como el tigrillo, el venado, el armadillo, el jabalí, el gato montés, el conejo, la liebre y una gran diversidad de reptiles, como la víbora de cascabel y el coralillo entre otras. También cuenta con aves como el halcón, la lechuza, chuparroza, el garzón y el zopilote. Sobre todo en lugares de abundante vegetación del municipio.
Huazalingo	Nopal, pino, encino, fresno, nogal huizache, cedro blanco, cedro rojo, suchiate, cuatlapal, oyamel, palo escrito, mora, álamo, mezquite eucalipto, aguacate, frijolillo, jitomate, trueno, bálsamo, tlaucilo.	Coyote, tigrillo, tlacuache, conejo, gato montés, zorro, zorrillo, ardilla tepechichi, venado, mapache, jabalí, armadillo, liebre y roedores como el ratón de campo y aves como onza real, jilguero, cuervo, garza, paloma, águila, gaviota y serpientes.
Jaltocan	Compuesta por selva, bosques, pastizales y matorrales. Dentro de estas están la acacia, totopo, guayacule, huizapol, cachopo, berenjena, calama, corbata, zapote, capulín.	Tigrillo, venado, gato montés, jabalí, armadillo, conejo; algunas aves como halcón y reptiles como víbora de cascabel coralillo.
Lolotla	Montaña, bosque y pastizales árboles frutales como la naranja, lima, limón, plátano. Medicinales como el epazote, manzanilla, ruda, hierba de añil, perejil, raíz de chaca guayaba y hierba de san Felipe	Aves como el águila chica, zopilote, cuervo, tordo, murciélago; animales de corral como mulas, burros, caballos, guajolotes, venado de cola blanca, víbora, conejo, reptiles de rancho, jabalí, tlacuache, lince y gato montés.
San Felipe Orizatlán	Selva, bosque, pastizales	Venado, jabalí, gato montés, armadillo, liebre, halcón, águila, tlacuache y reptiles como víbora de cascabel y coralillo.
Tlanchinol	Encinos, Suchiate (liquidan mar), cedro, claveles, alcatraces, geranios, azucenas, gladiolas sempiternas y orquídeas como el tecolomet; plantas medicinales como la manzanilla, estafiate, malva, ruda, ajeno, toronjil, mastranzo y poleo.	Animales de uña, pluma y pezuña. Las especies que se conservan son: el temazate, venado de cerro, jabalí, armadillo, tuza real, conejo, variedad de ardillas, tlacuaches, martuchas, zorrillo, cacomixtle. Entre las aves están los cojolites que son una especie de guajolote silvestre, perdices, franjolin, águila, gavilán, zopilote, búho y lechuza.

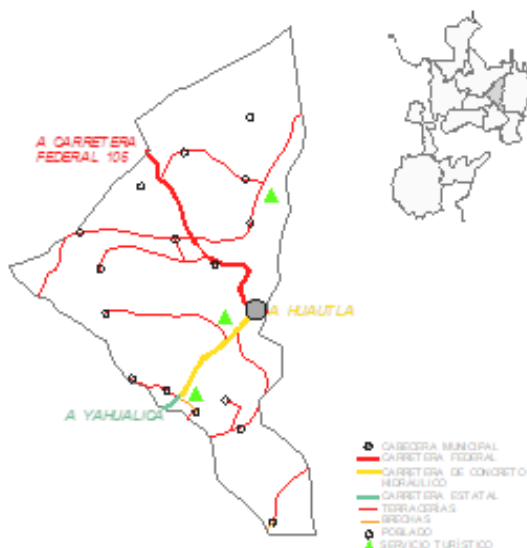
Xochiatipan	Predominan principalmente las selvas medianas y los matorrales	Mamíferos como venado, jabalí y conejo, también cuenta con reptiles como víbora, además existen aves como pato, águila y halcón.
Yahualica	Se compone principalmente por selvas medianas	Se integra principalmente por mamíferos como ardilla, conejo y venado, así como algunos reptiles como la víbora de cascabel.

Nota: La tabla presenta información de flora y fauna en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.4 Recursos Turísticos

A continuación, se describe los principales recursos turísticos naturales y culturales de cada municipio.

Atlapexco



El municipio de Atlapexco, cuenta entre sus principales atractivos con lugares de belleza natural, especialmente la zona del río con el mismo nombre. Es un polígono en que pobladores y visitantes disfrutan, cerca del río comen y realizan actividades deportivas. Si bien el municipio no cuenta con una infraestructura turística desarrollada, en la actualidad se aprecian desarrollos ecoturísticos como lugares de atracción en el territorio. Se trata de proyectos de reciente creación apoyados por la Comisión Nacional de Desarrollo para los Pueblos Indígenas (CDI) y la

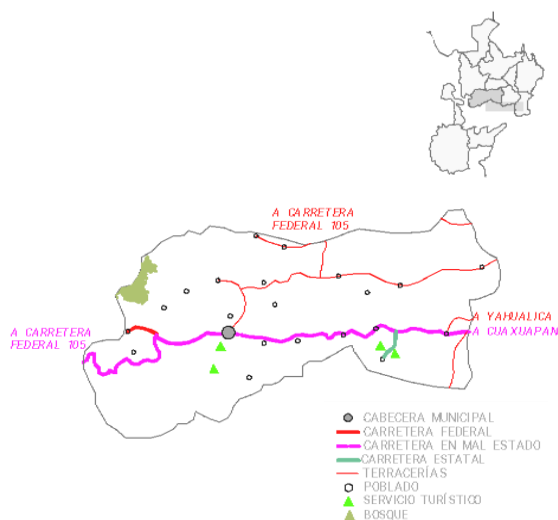
SECTURH.

Los dos desarrollos ecoturísticos son:

- Achiquihuitla: En general se encuentra en muy buen estado, es propiedad de ejidatarios del municipio, los cuales están a cargo. Cuenta con cabañas, albercas y comedores de gastronomía local, además de estanques piscícolas.
- Xancaltitla: Al igual que todos los desarrollos apoyados por el CDI y la SECTURH, es propiedad de los ejidatarios, los cuales ofrecen hospedaje en cabañas, un restaurante para degustar la gastronomía local, comprar pescados de los estanques piscícolas y realizar eventos sociales.

En la cabecera municipal se puede degustar los platillos de la gastronomía local y se cuenta con un hotel de una estrella, para hospedarse.

Calnali



El lugar de interés turístico más importante del municipio es un desarrollo turístico en el poblado de Atempa, población que guarda las tradiciones locales, ubicada a 12 km de la cabecera municipal. Se trata de un antiguo balneario de aguas termales en el que han construido habitaciones con baños y vestidores, con lo que se atrae a nuevos visitantes. Recientemente se ha asfaltado la carretera que comunica la localidad con la carretera principal. Cuenta con un área natural protegida municipal denominada Zacatepec.

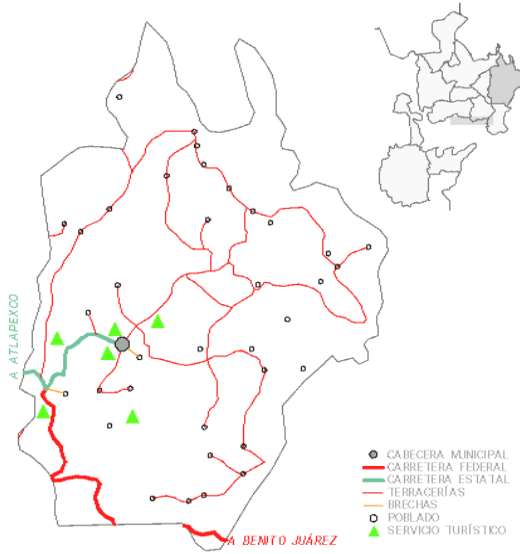
Existen otros atractivos naturales como la Cascada de Chahuaco, las Grutas Tonales y el Cerro de la Aguja, los cuales carecen de señalización y su acceso es un poco difícil; en época de lluvia no es posible llegar. Estos atractivos no cuentan con ningún tipo de servicio turístico complementario.

En el municipio se celebra anualmente el “Festival de Bandas” el cual se lleva a cabo a principios del mes de mayo y donde participan bandas de otros estados, haciendo que durante su celebración se registren los mayores índices de ocupación hotelera.

El servicio de hospedaje se cubre con siete hoteles de una y dos estrellas, sin que haya opciones para turistas que buscan un poco más de comodidad. La oferta de restaurantes se limita a fondas y comedores sin que haya restaurantes acondicionados para recibir a turistas.

Huautla

El recurso turístico más relevante con el que cuenta el municipio de Huautla es el área natural protegida - conocida como Reserva de la Cascada de *Cuatenahuatl* (a 5 km de la cabecera municipal) donde hay una cascada, una tirolesa y se practica senderismo, además de un desarrollo ecoturístico, así mismo cuenta con otra área natural protegida denominada el Mirador.

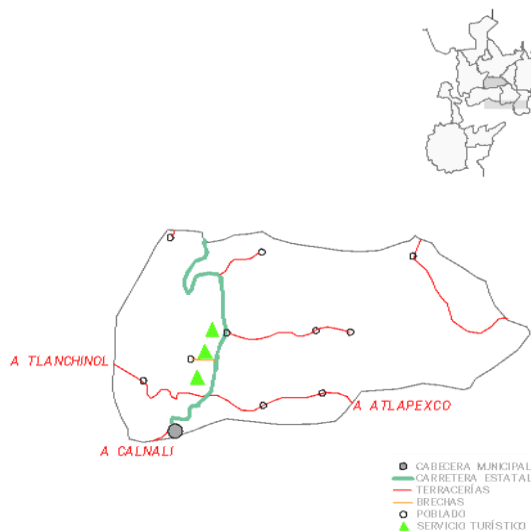


A 3 km aproximadamente de la cabecera existe otra cascada denominada Cascada de Matenco, la cual se quiere desarrollar como atractivo ecoturístico mediante otro desarrollo ecoturístico.

Otros atractivos naturales incluyen el río Cuatzonco, Las Estacas, Hernandeztla y el Cerro de El Cojolite, desde el cual hay una vista panorámica de gran parte del municipio.

En el municipio los accesos por carretera se encuentran en mal estado lo que dificulta el acceso a los atractivos. En cuanto a servicios turísticos, hay un hotel en la cabecera municipal y los restaurantes, al igual que en los municipios de la zona, no están acondicionados para el turismo.

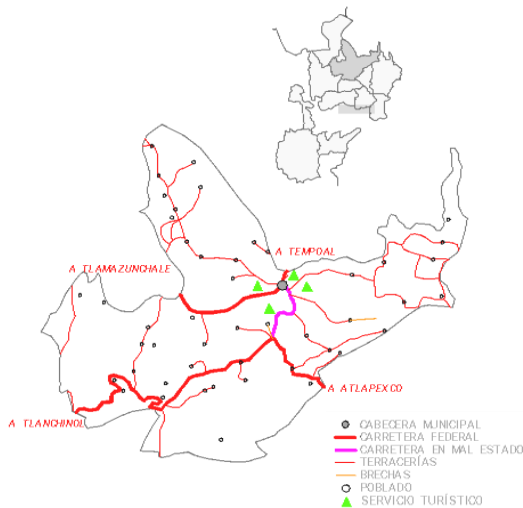
Huazalingo



El principal atractivo turístico de Huazalingo es el río donde sus habitantes y en ocasiones los de municipios aledaños se acercan a pasar el tiempo de ocio. En una zona del río, cuentan con un espacio en el que se quiere realizar un desarrollo ecoturístico. El Cerro Huilotepetl (Cerro de las Palomas) es un lugar de belleza natural que puede ser visitado por los turistas. También se encuentran en Huazalingo dos iglesias muy antiguas del siglo XVI situadas en la cabecera municipal y en la comunidad de San José.

En el municipio no hay servicio de alojamiento y los lugares para comer son fondas o comedores, los cuales van dirigidos a los habitantes de Huazalingo o los de los alrededores que pasan por el municipio.

Huejutla de Reyes



Se trata del principal municipio de la zona, siendo el principal prestador de servicios de la región. Cuenta con un centro urbano importante, con mucha población (115,786 habitantes) y gran parte de ella dedicada al sector terciario. Dispone de una oficina de turismo. Cuenta con dos áreas naturales protegidas en el municipio denominadas Pirámides de Ecuatitla y el Limonar.

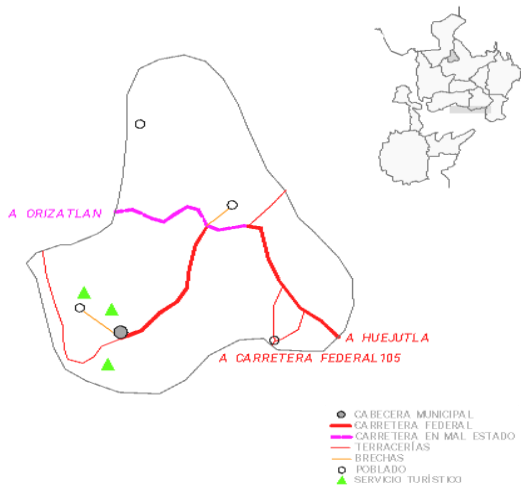
Como lugares para visitar, se encuentra la comunidad Machetea y corredor Chililico, donde elaboran artesanías; el Parque Ecológico,

situado en la cabecera municipal ofrece la posibilidad de practicar deportes y visitar un pequeño zoológico.

Huejutla de Reyes cuenta también con dos desarrollos ecoturísticos: Río Los Hules Umatitla Cayuco y La Mesa de Limantitla. Ambos desarrollos están equipados con cabañas, kayak, juegos infantiles, caballos, alberca y restaurante. En los alrededores de la cabecera municipal se encuentran dos balnearios. Sin embargo, la gente del lugar suele optar por acercarse al río para pasar el tiempo de ocio.

La oferta de alojamiento es bastante variada, ya que además de cabañas en los desarrollos ecoturísticos cuenta con un número bastante elevado de hoteles. Sin embargo, la mayoría de estos son de baja categoría. Existen, además diferentes restaurantes en el centro de la cabecera con capacidad para atender a los visitantes. En la actualidad está aprobado un proyecto para rehabilitar las fachadas ubicadas alrededor de la plaza central y calles aledañas, así como para soterrar el cableado eléctrico. De este modo se espera mejorar la imagen urbana del centro histórico de Huejutla de Reyes, lo que tendrá un impacto positivo en el turismo.

Jaltocán

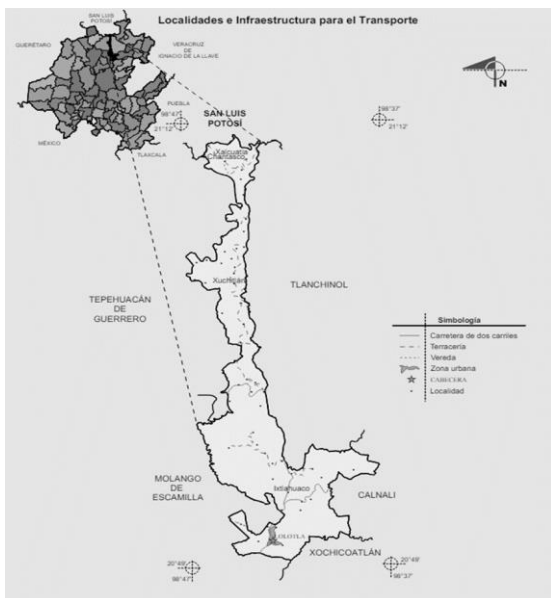


Jaltocán es el municipio con menor superficie de la zona de estudio (48.8 km²). Sus principales atractivos turísticos son las festividades populares y las artesanías que elaboran sus pobladores.

Entre las artesanías que se pueden encontrar en el municipio se encuentran huaraches hechos a mano, velas, pan tradicional, pirotecnia, máscaras, bordados en manta y trajes típicos de la zona huasteca. Algunas fechas significativas cuando llevan a cabo festividades son: la celebración de la

patrona del pueblo "Santa Catarina" (22 al 24 de noviembre), carnavales y el Día de Muertos (2 de noviembre).

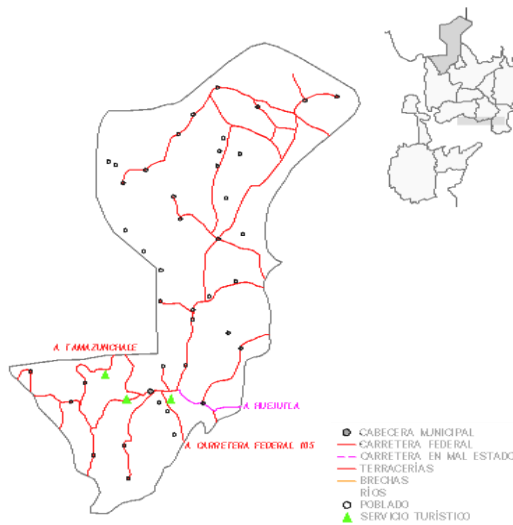
Lolotla



Lolotla ofrece a los visitantes hermoso paisajes entre sus montañas, desde donde se puede disfrutar por encima de las nubes, las cuales asemejan una planicie blanca o gris en sus verdes valles, en la cabecera municipal su Iglesia dedicada a Santa Catarina monumento histórico construido por los misioneros agustinos en el siglo XVI; hay capillas situadas en diferentes puntos del municipio.

Además, hay lugares presentes en la memoria colectiva como El Cerro de Pilatian con su cueva conocida como "La cueva del León", o también la conocida "La lomita y el Calvario"; visitar Chintla donde posiblemente existió un auditorio tolteca. En la comunidad de Ixtlahuaco acercarse a la cuevita con un águila dentro, así como en Cuatetla la cascada que embellece ese lugar. Se puede visitar el Claro y Tamala, así como la comunidad conocida como el Barco, la cual cuenta con una Villa Ecoturística.

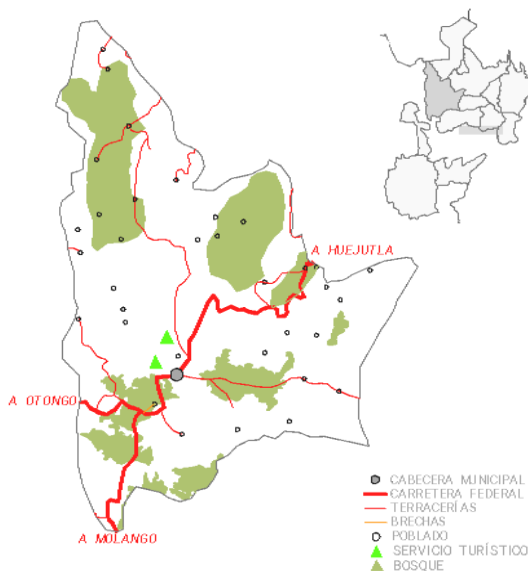
San Felipe Orizatlán



Como atractivos turísticos, además de los naturales, el municipio cuenta con desarrollos ecoturísticos de reciente creación. Existen dos desarrollos propiedad de los ejidatarios y llevados a cabo con el apoyo de CDI y SECTURH. Se trata de Atl-tzalaktli y Huexotitla. El primero ofrece cabañas, comida y el disfrute del río. En el segundo, se pueden encontrar palapas, gastronomía local y un pequeño parque ecológico, si bien están trabajando para ampliar sus servicios. Existen otros dos grupos de ejidatarios que intentan desarrollar nuevos desarrollos ecoturísticos con estanques

piscícolas y en un futuro palapas, albercas y probablemente cabañas.

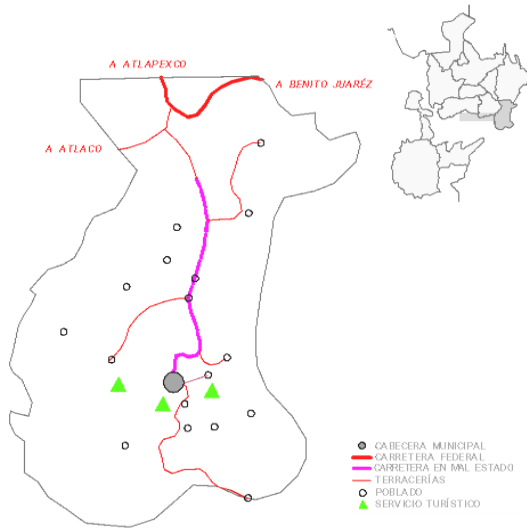
Tlanchinol



Tlanchinol cuenta con un monumento histórico del siglo XVI, Iglesia y exconvento bajo el patrocinio de San Agustín. Desde el atrio de la iglesia se tiene una majestuosa vista del valle y del municipio.

El municipio alberga dos hoteles, de una y dos estrellas, para servicio de alimentos hay fondas y comedores con falta de capacidad para acoger a turistas que visiten la zona.

Xochiatipan

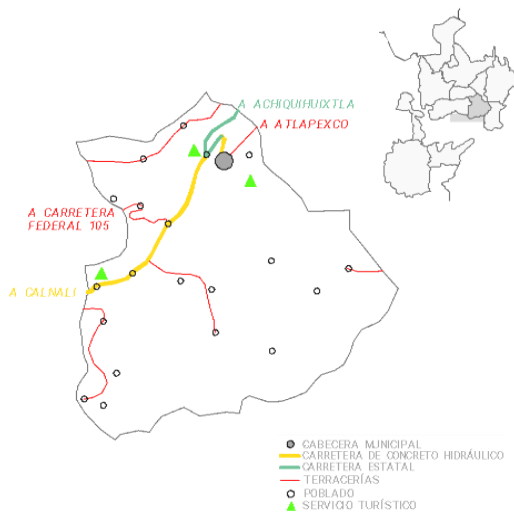


Los principales atractivos de la zona, al igual que la mayoría de los municipios de la zona norte, son de tipo ecoturístico. Destaca el Río Garcés donde es posible nadar y pescar. Existen también cascadas en las comunidades de Xilico y Atlalco.

En el municipio se celebran el día de muertos y el carnaval con gran fervor, lo que hace de ellas unas festividades de gran interés, tanto para los locales, como para todo aquel que visita Xochiatipan.

No hay hoteles en el municipio, aunque en algunos casos se puede encontrar hospedaje en casas particulares. Las opciones de restaurantes se limitan a fondas y comedores.

Yahualica



El municipio se sitúa en la carretera de Calnali a Atlapexco. Se trata de un municipio de pocos habitantes y principalmente agrícola. Como lugares turísticos, se pueden mencionar la Iglesia San Juan Bautista construida en el siglo XVI, ubicada en la cabecera municipal, así como el museo comunitario Iljuikajtlachiyalistli, el cual exhibe piezas arqueológicas de la cultura huasteca.

Como muchos de los municipios de la zona, Yahualica cuenta con un desarrollo ecoturístico. Éste ofrece a los visitantes su restaurante estilo palapa para disfrutar de la gastronomía de la región, además de poder disfrutar del río y su paisaje. Cuenta con estanques piscícolas, y próximamente dispondrá de hospedaje en cabañas.

4.- Diagnóstico del Sitio

En el diagnóstico se presenta y se describe la situación actual de la oferta turística: recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura. Para cada componente se deben identificar las principales limitaciones, la calidad que actualmente tiene cada uno de ellos, su distribución y disponibilidad en la región considerada, y las dificultades que enfrentan para integrar un producto turístico.

Por otra parte, en el diagnóstico se debe también identificar la situación actual de la demanda turística, considerando las características de la afluencia a través de un perfil de visitante que muestre su origen, motivo de viaje, medios de transporte, gustos y preferencias, estadía y gasto promedio. Adicionalmente, se recomienda analizar los mecanismos para dar a conocer en el mercado los productos turísticos de la región en estudio; que organización tienen los agentes participantes, para comercializar y los esfuerzos realizados en la publicidad del sitio.

4.1 Recursos Turísticos

Son los recursos naturales y culturales con vocación turística, ya que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Los recursos turísticos de un destino se dividen en naturales como zonas de montaña, áreas naturales protegidas y cuerpos de agua, cuanto a los culturales estos se clasifican en patrimonio artístico monumental, comunidades tradicionales y expresiones contemporáneas. A continuación, se enlistan las condiciones actuales en las que se encuentra la región de acuerdo con los aspectos evaluados en la metodología de potencialidad turística.

La Región se ubica en un entorno de gran potencial turístico. Los visitantes pueden disfrutar de una gran riqueza de elementos culturales y etnográficos, como muestras de las fiestas populares, la gastronomía propia de la región, expresiones religiosas y culturales por ejemplo el Xantolo y los carnavales. El medio natural a su vez ofrece grandes atractivos como grutas y cascadas, así como la posibilidad de practicar la caza, la pesca y deportes de aventura.

Otros elementos culturales deben mejorar su propuesta para agregarles valor: Los diferentes desarrollos ecoturísticos que se encuentran en la región, mediante acciones de acondicionamiento y mejora del lugar y de las infraestructuras de apoyo, pueden ofrecer mayor calidad de alojamiento, restaurantes o actividades de aventura para convertirse en sitios más atractivos para los visitantes.

Recursos Turísticos de la Región IV Huejutla

Recursos Naturales	Recursos Culturales
<p>Zona de Montaña</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montañas con mínima erosión y contaminación • Superficie forestal con abundantes especies, y mínima contaminación • Cañadas y cañones con mínima deforestación y contaminación e inseguridad para el turista. • Fuerte erosión, pérdida de especies vegetales y contaminación de suelos en los valles • Bosques con mínima deforestación y contaminación de agua y suelos • Ligera pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna <p>Áreas Naturales Protegidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Áreas naturales protegidas municipales con mínima degradación en ecosistemas o ligera pérdida de hábitats, poca diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre. <p>Cuerpos de Agua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de caudal y contaminación del agua en ríos y arroyos • Disminución del caudal de agua y contaminación del entorno natural en cascadas y caídas de agua. 	<p>Patrimonio Artístico Monumental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centros históricos, edificios y monumentos conservados sin restauración y escasez de atención continua para la prevención del deterioro. • Atención eventual para la conservación de la línea arquitectónica e imagen de los pueblos antiguos. • Santuarios con pocas medidas de protección y restauración, prevención ante el desgaste ocasional por el arribo de visitantes. <p>Comunidades Tradicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades • Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas • Realización eventual de ferias y mercados tradicionales poco conocidos. • Realización de eventos tradicionales y especiales (carnavales y fiestas tradicionales) • Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos (Peregrinaciones - Representaciones). <p>Expresiones Contemporáneas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renuencia, falta de disposición de los propietarios, o condiciones inadecuadas de las plantaciones agropecuarias.

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de los recursos naturales y culturales de la región IV Huejutla. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

4.2 Equipamiento e Instalaciones Turísticas

Los servicios que se venden a los turistas están estructurados por un subsistema al que denominamos “Planta Turística”, que está integrado por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

La región de estudio no cuenta con una amplia oferta hotelera, sólo el municipio de Huejutla de Reyes ofrece este tipo de servicios debido a su importancia como centro de servicios; se ubican 6 de cada 10 establecimientos hoteleros. De un total de 71 establecimientos en la región, sólo 11 (13.92%) cuentan con Registro Nacional

de Turismo vigente y se encuentran ubicados en este municipio. Es importante recalcar que son contados los establecimientos hoteleros que poseen alguna categoría de estrellas.

En la región la mayoría de los establecimientos hoteleros se encuentran en las cabeceras municipales, debido a que se trata de los principales centros urbanos. Sin embargo, se pueden encontrar algunas opciones de alojamiento dentro de los desarrollos ecoturísticos de la zona.

Establecimientos de servicios de alojamiento temporal por municipio

Municipio	Total	4*	3*	2*	1*	Sin Categoría
Atlapexco	3	0	0	0	0	3
Calnali	8	0	0	0	0	8
Huautla	2	0	0	0	0	2
Huazalingo	0	0	0	0	0	0
Huejutla de Reyes	42	0	0	0	0	42
Jaltocán	0	0	0	0	0	0
Lolotla	4	0	0	0	1	3
San Felipe Orizatlán	4	0	0	0	0	4
Tlanchinol	7	0	0	1	2	4
Xochiatipan	1	0	0	0	0	1
Yahualica	0	0	0	0	0	0
Total Región	71	0	0	1	3	67

Nota: La tabla presenta información del total de establecimientos que ofertan servicios de alojamiento temporal, en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia a partir del Sistema de Información Turística Estatal (2023)

En cuanto a número de habitaciones, se demuestra aún más la concentración de la oferta hotelera que se da en el municipio de Huejutla, ya que concentra el 67.7% de las habitaciones totales de la zona de estudio.

Para determinar el número de plazas se multiplica por dos el número de habitaciones, con lo que en total son 2 mil 369 plazas las que se ofrecen en la zona de estudio, según datos del Sistema de Información Turística Estatal 2023, de las cuales 942 (39.76%) se encuentran en Huejutla de Reyes.

Cuartos de hospedaje por municipio según categoría

Municipio	Total	4*	3*	2*	1*	Otras
Atlapexco	5	0	0	0	0	5
Calnali	107	0	0	0	0	107
Huautla	10	0	0	0	0	10
Huazalingo	0	0	0	0	0	0
Huejutla de Reyes	942	0	0	0	0	942
Jaltocán	0	0	0	0	0	0
Lolotla	35	0	8	0	15	20
San Felipe Orizatlán	66	0	0	0	0	66
Tlanchinol	52	0	0	18	32	2
Xochiatipan	0	0	0	0	0	0
Yahualica	0	0	0	0	0	0
Total Región	1217	0	0	18	47	1152

Nota: La tabla presenta información del total de cuartos de establecimientos que ofertan servicios de alojamiento temporal, en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia Sistema de Información Turística Estatal (2023)

En conclusión, es necesario mejorar las instalaciones y servicios que ofrecen los establecimientos de hospedaje en la región, para participar en una reclasificación si fuera el caso.

La oferta complementaria: Establecimientos de servicios de preparación de alimentos y bebidas y otros prestadores de servicios turísticos

Según datos del Sistema de Información Turística Estatal 2023, la oferta complementaria de servicios turísticos es prácticamente inexistente en la región, limitándose a dos agencias de viaje que ofrecen servicios de excursiones ubicados en Huejutla de Reyes.

En la región existen aproximadamente 64 establecimientos dedicados a alimentos y bebidas, los cuales se dividen en dos grupos:

- Establecimientos de alimentos: restaurantes, restaurantes-bares y cafeterías.
- Establecimientos de bebidas: discotecas, centros nocturnos y bares.

Del total de establecimientos de alimentos y bebidas, de acuerdo con la Dirección General de Formación y Competitividad Turística, solo 22 cuentan con Registro Nacional de Turismo, los cuales se ubican en el municipio de Huejutla.

De acuerdo con el registro del Sistema de Información Turística Estatal, la zona de estudio cuenta con centros nocturnos ubicados en el municipio de Huejutla de Reyes; en Huejutla se reportan cinco.

Establecimientos de alimentos y bebidas por municipio		
Municipio	Establecimientos de alimentos	Establecimientos de bebidas
Atlapexco	7	0
Calnali	1	0
Huautla	0	0
Huazalingo	0	0
Huejutla de Reyes	36	5
Jaltocán	2	0
Lolotla	1	0
San Felipe Orizatlán	0	0
Tlanchinol	5	0
Xochiatipan	5	0
Yahualica	2	0
Total Región	59	5

Nota: La tabla presenta información del total de establecimientos que ofertan servicios de preparación de alimentos y bebidas, en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia Sistema de Información Turística Estatal (2023)

Equipamiento e Instalaciones Turísticas en Región IV Huejutla.

Equipamiento	Instalaciones
<p>Turismo de Reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles de dos y tres estrellas, con servicios básicos para turistas de negocios. • Restaurantes con servicios básicos y de calidad media de comida típica para turistas de negocios. • Clubes y bares de mediana calidad con mínima seguridad para el turista de negocios. • Bares con mediano nivel de confiabilidad en su operación y seguridad en el control de acceso. • Escasa programación de eventos de negocios y deficientes servicios. <p>Turismo Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles tradicionales con actividades o eventos culturales temporales • Restaurantes de mediana calidad con alimentos típicos de la región • Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad. • Ausencia de guías especializada en aspectos culturales de la región • Servicios e información mínima, así como el profesionalismo en la programación de viajes <p>Turismo de Aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alojamiento en cabañas y bungalows sin orientación a los viajes de aventura. • Ligero número de opciones para actividades terrestres de aventura. • Servicios deficientes de información meteorológica y otro tipo de información de destinos. <p>Ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas. • Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza • Deficientes servicios para la práctica de senderismo <p>Turismo Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas • Ligeras actividades participativas en comunidades rurales • Servicios deficientes de información y de asesoría especializada en comunidades rurales. 	<p>Turismo de reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inmuebles situados a 20/30 minutos del área industrial y comercial, con pocas limitaciones, así como salones de calidad en su construcción para distintos eventos de negocios. <p>Turismo de Aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura • Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza <p>Ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiente oferta de zonas de campamento y trailer parks • Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región <p>Turismo Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitados invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado • Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos. • Limitado rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos.

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional del equipamiento e instalaciones turísticas en región IV Huejutla. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

4.3 Infraestructura General y Turística

Se refiere al conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un territorio, sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y, en consecuencia, ser de uso para el desarrollo de un destino turístico. Se clasifica en dos grandes categorías: la general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas las

construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas, aun cuando beneficien a unas más que otras. La infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo como las redes de carreteras construidas para comunicar los destinos. Se describe a continuación la situación actual de infraestructura general y turística en la Región IV de Huejutla.

Infraestructura vial y señalética en la región IV Huejutla.

Municipio	Descripción
Atlapexco	<p>La principal vialidad del municipio transcurre por Atlapexco uniendo el municipio con Huejutla de Reyes, por una parte, y con Xochiatipan y el Estado de Veracruz por otro. Las conexiones con las comunidades y otros municipios como Yahualica o Huautla se hacen por carreteras estatales de carpeta asfáltica de dos carriles en ocasiones en mal estado. En el caso de las comunidades más alejadas, los caminos son de terracería y brechas. Dispone de 101 kilómetros de los cuales 45 km corresponden a caminos estatales pavimentados, 40 km a caminos rurales revestidos y 16 km a brechas.</p> <p>En la cabecera municipal las principales calles guardan homogeneidad en la carpeta asfáltica. En el área de la plaza central algunas calles están revestidas de laja de piedra. El estado de las banquetas presenta deficiencias debido a que algunas son estrechas, escalonadas, están interrumpidas y/o son inexistentes. Las calles secundarias en su mayoría son de planchas de concreto colado en sitio, con refuerzo de malla electrosoldada y algunas de ellas muestran baches, que en época de lluvia presentan encharcamientos.</p> <p>La accesibilidad turística a los atractivos es mediante automóvil, y según sea el caso, se recorren caminos en terracería. La señalización en la cabecera y los lugares turísticos es escasa o casi nula y pocos cuentan con estacionamientos públicos.</p>
Calnali	<p>El municipio cuenta con una carretera libre estatal asfaltada de dos carriles que transcurre por el municipio, comunicando al oeste con la carretera federal 105 a la altura de Lolotla y al oeste con Yahualica. Esta carretera es de carpeta asfáltica en mal estado, debido a los baches. En lo que se refiere a la conexión con las localidades, éstas son mediante vialidades de terracería y brechas. Dispone de 126 kilómetros de los cuales 9 km corresponden a tramo federal, 87 km corresponden a caminos estatales pavimentados, 29 km a caminos rurales revestidos y 2 km a brechas.</p> <p>En el cuadro central las calles son un poco anchas con banquetas de piedra, pero están cubiertas con concreto en mal estado. En la plaza de la presidencia municipal las calles se encuentran empedradas en condición aceptable, lo que hace que sea más agradable. La señalización carretera se encuentra en buen estado. Sin embargo, la señalización turística es nula. La accesibilidad a estos últimos es por medio de automóvil y, según el caso, también caminando. El municipio no cuenta con un estacionamiento público en la cabecera. En lo que respecta al transporte público, la estación de autobuses se ubica a lado del hotel "Quinta La Palapa" y el sitio de taxis, en la plaza central.</p>
Huautla	<p>La infraestructura carretera está formada por 232 km de los cuales 21 corresponden al tramo federal, 32 km de caminos estatales pavimentados, 152 km de caminos rurales revestidos y 29 km de brechas. Huautla está comunicada por medio de la carretera libre estatal pavimentada de dos carriles con la carretera libre federal pavimentada de dos carriles #105, en el ramal que sale de la carretera de Huejutla a Veracruz. El municipio está conectado por medio de carreteras estatales de carpeta asfáltica de dos carriles, algunos tramos en mal estado. Hacia las localidades son terracerías y brechas.</p> <p>En la cabecera municipal las calles están hechas de concreto el cual está muy desgastado pues presenta una gran cantidad de grietas. Las calles son en general anchas en el primer cuadro y se van angostando mientras más se acerca a la periferia de la cabecera municipal. No hay ningún estacionamiento público en la cabecera municipal ni en los atractivos turísticos. Existe una estación de autobuses en la cabecera junto al edificio de la presidencia municipal.</p>
Huazalingo	<p>La red carretera es de 122 km de los cuales 29 km son caminos estatales y están pavimentados y 70 km son caminos rurales revestidos y de 23 km brechas. La carretera estatal que lleva a la cabecera municipal es de carpeta asfáltica y se encuentra en mal estado, ya que tiene demasiados baches y algunos topes. En varias localidades el río se cruza por una carretera que se cubre de agua en época de lluvias, por lo que resulta peligroso y en los momentos que lleva más caudal, las comunidades se quedan incomunicadas.</p>

	<p>Las calles de la cabecera son planchas de concreto colado en sitio, reforzado con malla electrosoldada y muchas de ellas reventadas. El estado de las banquetas es irregular o inexistente. El municipio no cuenta con estacionamientos pensados para tal efecto ni en la cabecera ni en los atractivos turísticos.</p>
Huejutla de Reyes	<p>Debido a la importancia del municipio en el área donde se ubica, Huejutla de Reyes presenta las vialidades más desarrolladas de la zona de estudio. Por una parte, se encuentra conectado por la carretera libre federal pavimentada 105 que viene de Pachuca al sur y continúa hacia el norte hasta Tamaulipas. Por otra parte, cuenta con la carretera federal que comunica Huejutla de Reyes con Tamazunchale (San Luis Potosí), y la carretera federal que se dirige a Veracruz. Hacia las localidades algunas vialidades son de terracería y de brechas. Dispone de 370 km, de los cuales 27 corresponden al tramo federal, 108 a caminos estatales pavimentados, 189 km de caminos rurales revestidos y 47 km de brechas.</p> <p>Las calles de la cabecera son de concreto a algunas les falta mantenimiento. Si bien la cabecera municipal cuenta con señalamiento turístico de sus atractivos, ésta es deficiente y discontinua. Los atractivos que se sitúan fuera del centro urbano no cuentan con señalamiento para llegar a ellos. A pesar de que en la cabecera no presenta estacionamiento público para tal efecto, algunos atractivos turísticos como el Parque Ecológico cuentan con un amplio. El municipio dispone de una estación de autobuses de larga distancia en la cabecera.</p>
Jaltocán	<p>Las calles principales que rodean al Palacio Municipal guardan homogeneidad en la carpeta asfáltica. En el caso de las calles secundarias, éstas son de bloques de concreto armado y algunas calles presentan baches, que en época de lluvia presentan encharcamientos. El municipio no cuenta con señalización que facilite la llegada a los atractivos turísticos. Dispone de 37 km, de los cuales 21 corresponden a caminos estatales pavimentados, y 16 km de caminos rurales revestidos.</p>
Lolotla	<p>Dispone de 109 km, de los cuales 4 km son del tramo federal 105, 24 a caminos estatales pavimentados, 69 km de caminos rurales revestidos y 12 km de brechas.</p>
San Felipe Orizatlán	<p>Dispone de 287 km, de los cuales 75 km corresponden a caminos estatales pavimentados, 188 km de caminos rurales revestidos y 24 km de brechas.</p> <p>En cuanto a los atractivos turísticos, los accesos son accidentados y embarrados. La señalización turística, en los casos en los que existe, se sitúa a la entrada de los atractivos. Hay una estación de autobuses desde la cual parten camionetas que dan transporte municipal hacia las demás poblaciones y municipios de la región.</p>
Tlanchinol	<p>El municipio dispone de 333 km, de los cuales 35 corresponden al tramo federal, 80 a caminos estatales pavimentados, 177 km de caminos rurales revestidos y 41 km de brechas. Tlanchinol es atravesado por la carretera federal 105. A pesar de encontrarse bien ubicada en la zona, debido a las comunicaciones con Huejutla de Reyes al norte y Molango de Escamilla y Zacualtípán de Ángeles al sur, el paso por el municipio se hace difícil debido a las condiciones de la carretera, ya que son frecuentes los derrumbes y la neblina en ella. El acceso a las diferentes comunidades del municipio es costoso por tratarse de carreteras de terracería y brechas principalmente. En la cabecera municipal las calles son un poco angostas, con empedrado y cemento en algunas zonas. Generalmente se encuentran empinadas.</p> <p>La señalización existente es deficiente, ya que no es clara y dificulta la llegada a los sitios turísticos. La cabecera municipal cuenta con una estación de autobuses. Se trata de un paradero donde se detienen los autobuses. Cerca de ahí se pueden abordar las camionetas que dan servicio municipal. Por su parte, los taxis tienen su sitio frente a la presidencia municipal. Se trata de 20 unidades aproximadamente, las cuales se encuentran en buenas condiciones.</p>
Xochiatipan	<p>El municipio es el más remoto de la zona de estudio. La carretera federal pavimentada de dos carriles que transcurre por Xochiatipan, lo comunica con Atlapexco y Huautla. Además, en el municipio también cuentan con una carretera que los conecta con el Estado de Veracruz. Sin embargo, muchas de las vialidades se encuentran en mal estado. En el caso de las vialidades hacia y por las comunidades, éstas son de terracerías y brechas. Dispone de 103 km, de los cuales 3 corresponden al tramo federal, 20 a caminos estatales pavimentados, y 79 km de caminos rurales revestidos.</p> <p>Las calles de la cabecera municipal son en su mayoría planchas de concreto colado en sitio con refuerzo de malla electrosoldada. Sin embargo, muchas de ellas se encuentran reventadas.</p> <p>El municipio no cuenta con señalización turística y la accesibilidad a los atractivos es primero por medio de automóvil, y según el caso, también caminando. El estado de las banquetas en la cabecera presenta poca homogeneidad. Por otra parte, no cuenta con un estacionamiento público habilitado como tal.</p>

Yahualica	El municipio dispone de 80 km, de los cuales 224 corresponden a caminos estatales pavimentados, 48 km de caminos rurales revestidos y 7 km de brechas. Las calles principales que rodean al Palacio Municipal guardan homogeneidad en la carpeta asfáltica. Las secundarias son de bloques de concreto armado y en algunas calles presentan baches. La señalización en Yahualica es escasa o inexistente. Por otra parte, el municipio no cuenta con estacionamientos públicos. Por lo general, los paraderos de autobuses existentes en las carreteras se encuentran en mal estado.
-----------	--

Nota: La tabla presenta información de infraestructura vial, en los municipios que integran la región IV Huejutla. Elaboración propia: Anuario Estadístico y Geográfico de Hidalgo 2017 (INEGI) y Programa Regional de Desarrollo Turístico de la Huasteca Hidalguense, Hidalgo 2008.

Las características demográficas y territoriales de los once municipios muestran una distribución desigual en ellos, de forma que las principales vialidades y en mejor estado pasan por las cabeceras municipales, dejando a un lado las carreteras que conectan a las comunidades. Estas últimas, en muchos casos, son de terracería, por lo que resulta difícil transitar por ellas e incluso en época de lluvia se dificulta el paso. En la zona de estudio especialmente, se encuentran atractivos ubicados fuera de la cabecera municipal. Es el caso de los desarrollos ecoturísticos y las zonas de belleza natural. Debido a las condiciones un tanto difíciles de las vialidades, se da el hecho de que, para llegar a ellos, muchas veces es complicado en especial en épocas de lluvia.

A continuación, se enlistan las principales áreas de oportunidad en materia de transportación, comunicaciones, salud, servicios urbanos y energía, las cuales además de incidir en el bienestar y calidad de vida de la población local, afecta en la prestación de servicios turísticos en la región, y por ende en la generación de experiencias turísticas satisfactorias para los visitantes.

Infraestructura en Región IV Huejutla	
Transportación terrestre	
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de carreteras de doble circulación en las principales entradas. Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura. Centrales de autobuses con pocas opciones de destinos, servicios generalizados y atención a los viajeros. Existencia de señalamientos insuficientes Servicio de transporte terrestre escaso, auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores y servicios sanitarios. 	
Comunicaciones	Salud
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de comunicación con oficinas y centros con suficiente cobertura, así como operatividad funcional. Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal. 	<ul style="list-style-type: none"> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización Servicios médicos de primer y segundo nivel.
Servicios Urbanos	Energía
<ul style="list-style-type: none"> Servicios con mediana cobertura en las redes de abasto de agua. Mediana cobertura en la red de drenaje y alcantarillado. Ligera deficiencia en el servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicio semi-confiable de energía eléctrica Abasto temporal de gasolina y gas en la región.
Infraestructura Turística	
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación que necesitan atención, para el acceso a destinos turísticos. Insuficiente señalización turística 	

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de la Infraestructura en la región IV Huejutla. Elaboración propia.

Como se puede observar existe la necesidad de fortalecer la infraestructura general y turística, además, se sugiere generar estrategias de integración y diversificación de productos turísticos innovadores con enfoque de mercado, vinculados a rutas y circuitos turísticos tanto dentro de la región, asimismo con municipios del Estado de San Luis Potosí y Veracruz.

4.4 Demanda Turística

De acuerdo con las características naturales y culturales de los municipios que la conforman la Región IV de Huejutla, estas brindan la vocación para la práctica del turismo cultural (religioso, gastronómico y étnico) y turismo de naturaleza (ecoturismo, rural y de aventura). Esta región presenta una invaluable oportunidad por su potencial turístico representado por sus condiciones relativamente aceptable de conservación del patrimonio y de oferta ligados a recursos de carácter natural y los relativos a las comunidades tradicionales.

- Turismo de aventura
- Turismo religioso
- Turismo rural/agroturismo
- Turismo cultural principalmente gastronómico y visita a monumentos y museos

Si bien tiene afluencia de visitantes fundamentalmente del segmento de naturaleza, ligado a las áreas naturales existentes, estos flujos aún son irregulares. Los productos y atractivos turísticos con los que cuenta tienen potencial sobre todo con un perfil de sustentabilidad para atraer el segmento de turismo responsable y solidario y, a partir de ahí, diversificarlos a otros segmentos turísticos como el gastronómico. Para lograrlo se requiere mejorar la calidad de servicios y productos. Su posicionamiento turístico aun es regional, pero las nuevas vías de acceso, sobre todo la carretera a Pachuca atraerá el mercado nacional y quizá de manera más reducida el internacional, pero con potencial de crecimiento.

El Turismo Religioso es una modalidad que se relaciona fundamentalmente con las creencias que incluye eventos religiosos singulares, constituyéndose como uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento por todo el mundo y abarcando las distintas denominaciones religiosas (Fernández, 2016); el visitante acude a las iglesias, santuarios y sitios sagrados donde observa o participa activamente en celebraciones comunitarias y peregrinaciones, al tiempo que experimenta un goce estético en la arquitectura de los recintos y templos religiosos (Rivera y Peralta, 2016). Particularmente en la Huasteca y Sierra Alta tendrá gran potencial de crecimiento con el mejoramiento de las zonas alrededor de los santuarios con mayores productos y calidad de los servicios, así como la generación de experiencias ligadas a fiestas, danzas, tradiciones y artesanías.

En cuanto al Turismo Gastronómico, este se caracteriza por sumergirse en la cultura local, degustar la comida tradicional o visitar un establecimiento típico, a los viajeros con motivaciones gastronómicas les gusta (Navarrete, 2018):

- Aprovechar los mercados locales o eventos gastronómicos para conocer vendedores locales, y probar alimentos distintivos y exóticos.
- Prefiere viajar acompañado, y tiene una capacidad de gasto por encima de la media.
- Busca destinos singulares, con un relato turístico auténtico y local, una identidad bien definida, de modo que la diferenciación es un factor clave.
- Valora los productos autóctonos y aprecia su protección y reconocimiento.
- Demanda productos sostenibles, tradicionales y de cercanía.
- Exige calidad y un alto nivel de profesionalidad y servicio en todos los recursos que conforman el conjunto de la cadena de valor del turismo gastronómico.

El Turismo de Naturaleza, se refiere a aquellas actividades turísticas que se basan en el interés de realizar un viaje, especialmente en contacto con la naturaleza, al aire libre y en zonas rurales, que se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad y con el objetivo de conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales”, e identifica y promueve tres modalidades: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura (SECTUR,2017), de acuerdo con el *Center for Responsible Travel on consumer behavior* (CREST); el 69% de los viajeros de este segmento planea probar algo nuevo, el 15% quería probar los viajes de aventura por primera vez y el 47% decía haber visitado destinos por su gente y su cultura (Leal,2018).

El Ecoturismo se caracteriza por un viaje responsable a las áreas naturales que promueve la conservación del medio ambiente, es uno de los segmentos de turismo que crece más rápido en todo el mundo y crece a un ritmo de más del 20 por ciento anual – dos o tres veces más rápido que la industria turística en general (Leal,2018). En la actualidad este segmento representa más del 7% de la demanda turística global y mueve casi 108 billones de euros anualmente (Meleddu y Paulina, 2016). Este tipo de viajeros están dispuestos a gastar más dinero para alojarse en alojamientos ecológicos (Booking, 2016).

Además de la naturaleza, las actividades altruistas también se consideran “sostenibles”, incluyendo la compra de artesanías locales y alimentos (35%), la ayuda a las comunidades locales mediante el voluntariado (14%) y el convivir con una comunidad indígena para aprender sobre su cultura (12%). En este contexto el Turismo Rural, ofrece a los visitantes, la experiencia del encuentro con las diferentes formas de vivir de la comunidad rural y también lo sensibiliza sobre el respeto y valor de la identidad cultural de la región, observando en un día de paseo toda la forma de vida y se convierte en parte activa durante su estancia en la comunidad. Ahí aprende a preparar alimentos, crea artesanías, realiza labores cotidianas como ordeñar, recolectar frutos, cultivar la tierra, etc. (Figueras, 2022); Asimismo, “Vivir como un local” se ha convertido en una parte esencial para ponerse en la piel de un destino para muchos viajeros (Castaño, 2016), así lo confirma el 48% de los usuarios encuestados por Tripadvisor, donde una de las

principales motivaciones para visitar un destino es la motivación sociocultural (Barómetro de Tripadvisor, 2016).

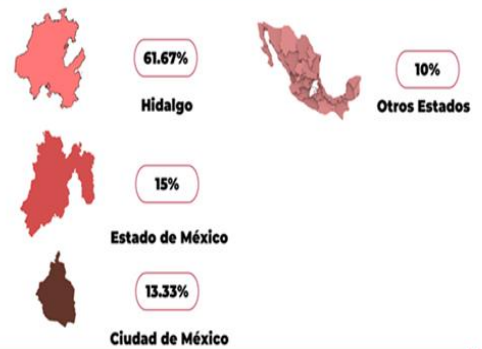
El Turismo de Aventura se fundamenta en actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (Beltrán y Bravo, 2008). De acuerdo con la OMT (2019) el turismo de aventura es una modalidad turística que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El mercado mundial del turismo de aventura se valoró en 295,37 mil millones de dólares en 2022, y se prevé que crecerá a una tasa compuesta anual del 17,56% de 2023 a 2032. Se espera que el mercado del turismo de aventura aumente de manera constante como resultado tanto de la expansión del turismo de aventura como de la tendencia de viajes y crecimiento económico (Gillespie, 2024).

Si bien la región IV de Huejutla tiene afluencia de visitantes fundamentalmente del segmento de naturaleza, ligado a los parques naturales existentes, estos flujos aún son irregulares. Los productos y atractivos turísticos con los que cuenta tienen potencial sobre todo con un perfil de sustentabilidad para atraer el segmento de turismo responsable y solidario y, a partir de ahí, diversificarse a otros segmentos turísticos como el gastronómico. Para lograrlo se requiere mejorar la calidad de servicios y productos. Bajo este contexto de modalidades turística en las que los recursos naturales y culturales de la demarcación le dan la vocación para la práctica de turismo gastronómico, religioso, ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, se identifica la posibilidad de potencializar las siguientes actividades turísticas:

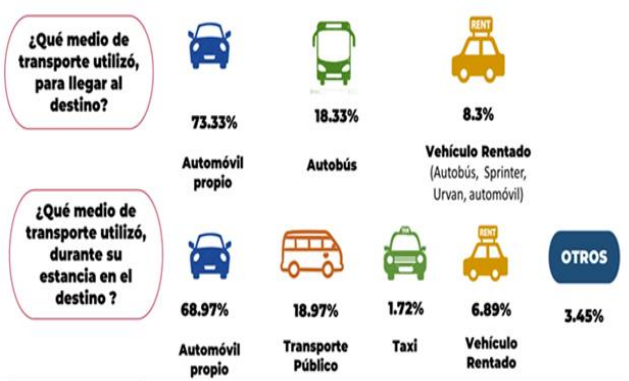
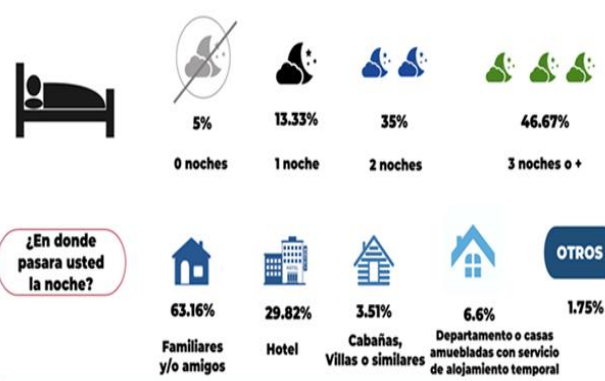
Ecoturismo	Turismo Rural	Turismo de Aventura	Turismo Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo Interpretativo. • Talleres de Educación Ambiental. • Proyectos de Investigación Biológica. • Observación Geológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Preparación y uso de medicina tradicional • Talleres Gastronómicos • Vivencias Místicas • Talleres Artesanales • Aprendizajes de Dialectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Ciclismo de Montaña • Tirolesa, rappel, escalada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tours y visitas a iglesias, santuarios y sitios sagrados. • Tours gastronómicos asistiendo a manera de excursión a ferias o festivales gastronómicos y recorre paisajes culturales

Perfil del visitante a la Región IV Huejutla en semana santa 2023

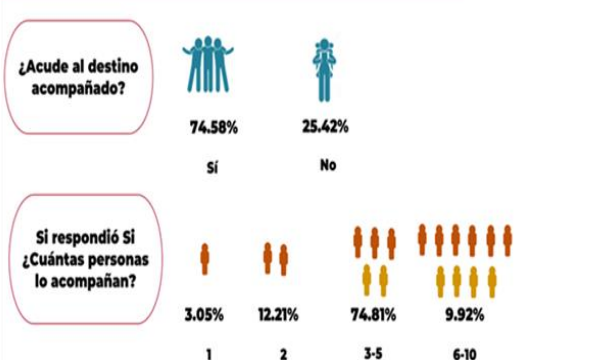
Características Demográficas  **Lugar de Residencia** 



Pernocta en Hidalgo  **Transporte** 



Compañía de Viaje  **Gasto Promedio** 



	Alojamiento por noche	Alimentos y Bebidas por día	Transportación por día	Artesanías y Recuerdos
\$0.00	3,39%	6,67%	18,33%	10,17%
\$ 50.00 - \$100.00	23,73%	8,33%	13,33%	11,86%
\$101.00 - \$300.00	8,47%	30,00%	6,67%	3,39%
\$301.00 - \$500.00	18,64%	23,33%	25,00%	22,03%
\$501.00 - \$1,000.00	22,03%	25,00%	16,67%	32,20%
\$1,001.00 - \$2,000.00	13,56%	6,67%	13,33%	15,25%
Mas de \$2,000.00	10,17%	6,67%	6,67%	5,08%

Nota: La figura presenta información del perfil de los visitantes de la región IV Huejutla. Elaboración propia con información del Perfil del Visitante de Semana Santa en Hidalgo 2023, (SECTURH, 2023).

En cuanto al perfil del visitante en la región IV Huejutla, los últimos datos con los que se dispone corresponden a la encuesta aplicada en semana santa de 2023 por la Secretaría de Turismo de Hidalgo en la entidad, de las cuales se identifica que en la región los visitantes, en cuanto género, corresponde el 55% al masculino; en cuanto a edad el 75% corresponde a visitantes entre 24 y 49 años de edad; los visitantes provienen principalmente de la misma entidad con 61.67%, 15% del Estado de México, 13.33% de la Ciudad de México y 10% de otros estados provenientes de Tamaulipas, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz, Nuevo León y San Luis Potosí; la pernocta en la región mayormente es de 3 noches o más con un 46.67%, dos noches con un 35%, 1 noche 13.33%, y el 5% de los visitantes no pernoctan; si bien la pernocta es alta, la mayoría de los visitantes se hospeda en casa de familiares y amigos con un 63.15%, 29.82% en hoteles, 3.51% en cabañas, 6.6% en departamentos o casas amuebladas con servicio de alojamiento temporal, y el 1.75% en otros; los visitantes arriban a la región en automóvil propio con el 73.33%, 18.33% en autobuses de línea y 8.3% en vehículo rentado; en cuanto al gasto promedio se observa que en lo que respecta a alojamiento el gasto promedio es entre \$501 y \$1,000 con el 22.03%, para alimentos y bebidas entre \$101 y \$300 con el 30%, transportación entre \$301 y \$500 con el 25%, para artesanías y recuerdos entre \$501 y \$1,000 con el 32%.

Como se observa en la siguiente tabla, la región IV de Huejutla sintetiza la caracterización actual de la demanda turística, además de las acciones institucionales a nivel municipal y estatal para la promoción y comercialización de la oferta turística.

Demanda Turística en la Región IV Huejutla

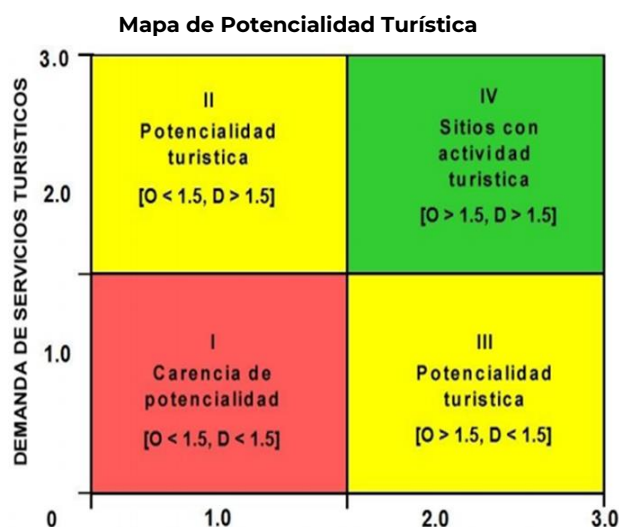
Afluencia Turística	Estadía
<ul style="list-style-type: none"> ● Visitas específicas al sitio de turistas locales ● Visitas específicas al sitio de turistas nacionales ● Visitas ocasionales de turistas internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estadía mayor de dos noches de turistas locales ● Estadía mayor a dos noches de turistas nacionales ● Estadía mayor a dos noches de turistas internacionales
Gasto Promedio	Publicidad y Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> ● Hasta 750 pesos por persona – viaje para turistas locales. ● Hasta 1,250 pesos por persona – viaje para turistas nacionales ● Mayor de 1,250 pesos por persona – viaje para turistas internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de Organismo Promotor Regional (SECTURH) ● Publicidad regional y nacional e internacional compartida y ocasional. ● Comercialización incluida en otros destinos.

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de la demanda turística en la región IV Huejutla. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

5.- Evaluación del Potencial Turístico

De manera cualitativa, el diagnóstico presenta la situación actual de la oferta turística: recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura. Para cada componente se deben identificar las principales limitaciones, la calidad que actualmente tiene cada uno de ellos, su distribución y disponibilidad en la región considerada, y las dificultades que enfrentan para integrar un producto turístico. Por otra parte, en el diagnóstico se debe también identificar la situación actual de la demanda turística, considerando las características de la afluencia a través de un perfil del visitante que muestre su origen, motivo de viaje, medios de transporte, gustos y preferencias, estadía y gasto promedio. Adicionalmente, los mecanismos para dar a conocer en el mercado los productos turísticos de la región en estudio; que organización tienen los agentes participantes, para comercializar y los esfuerzos realizados en la publicidad del sitio.

Derivado del análisis cuantitativo de la oferta y la demanda, en la metodología del potencial turístico, existen 4 resultados posibles, para la determinación de la potencialidad turística, expresados en el siguiente plano:



Nota: La figura presenta los cuadrantes del mapa de potencialidad turística, obtenido de (SECTUR, 2010).

- I. Carencia de Potencialidad, lo que sugiere identificar otras actividades productivas o económicas para la zona de estudio.
- II. Potencialidad Turística en oferta: Cuentan con potencialidad, pero carecen de productos y/o actividades turísticas variadas, así como de equipamiento e infraestructura. Estos destinos requieren acciones que impulsen el potencial de sus recursos y atractivos, mediante la implementación de acciones para el fortalecimiento de capacidades,

diseño de producto turístico, creación de infraestructura y gestión de recursos turísticos.

- III. Potencialidad Turística en demanda: Cuentan con potencialidad turística, pero sin la afluencia o demanda de turistas suficiente. Son destinos que ya cuentan con una oferta turística suficiente, pero sin un impacto en los mercados consistente, por lo cual se sugieren acciones y estrategias enfocadas a la dinamización de mercados a través de la difusión y la promoción turística.
- IV. Actividad turística. Son destinos que cuentan con una oferta y demanda activa, los cuales requieren acciones y estrategias para mejorar la competitividad dentro de sus mercados.

Para determinar la potencialidad turística de la zona de estudio, la metodología menciona que se comience con el análisis de la oferta del destino, integrada por los siguientes componentes:

Ponderación de los componentes de la oferta turística.

Símbolo	Componente	Valor
RT	Recursos turísticos	40%
EST	Equipamiento y servicios turísticos	20%
IST	Instalaciones y servicios turísticos	20%
IS	Infraestructura básica	20%
O	Potencialidad de la oferta	100%

Nota: La tabla presenta los componentes de la oferta turística y su respectiva ponderación. obtenido de (Sectur, 2010).

La fórmula que expresa la potencialidad de la oferta turística es la siguiente:

$$O=(RT*0.4) + (EST*0.2) + (INT*.02) + (IT*0.2)$$

Posteriormente se debe valorar la potencialidad de la demanda turística, que se integra por los siguientes componentes:

Ponderación de componentes de la oferta turística.

Símbolo	Componente	Valor
AF	Afluencia turística	50%
PC	Publicidad y comercialización	50%
D	Potencialidad de la demanda	100%

Nota: La tabla presenta los componentes de la oferta turística y su respectiva ponderación. obtenido de (SECTUR, 2010).

La expresión matemática de dicho análisis es el siguiente:

$$D= (AT + PC) / 2$$

Para poder calificar cada uno de los componentes considerados dentro de la determinación de la potencialidad, se tomaron en cuenta los datos obtenidos a través de la investigación del mercado y de infraestructura.

El sistema de evaluación para calificar a los componentes consistió en asignar un valor, entre 0, 1, 2 y 3, a cada uno de los aspectos a considerar por localidad o zona de interés, y posteriormente se realizó un promedio general por la zona de estudio.

Al hacerlo de esta manera, se podrán determinar proyectos, acciones y estrategias que atiendan las necesidades o áreas de oportunidad de manera general o específica. Dentro del sistema de evaluación:

- El [0] significa la ausencia de componentes de la oferta o demanda de servicios turísticos;
- El [1] se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones;
- El [2] se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con ligeras deficiencias para su aprovechamiento;
- El [3] se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el óptimo aprovechamiento turístico.

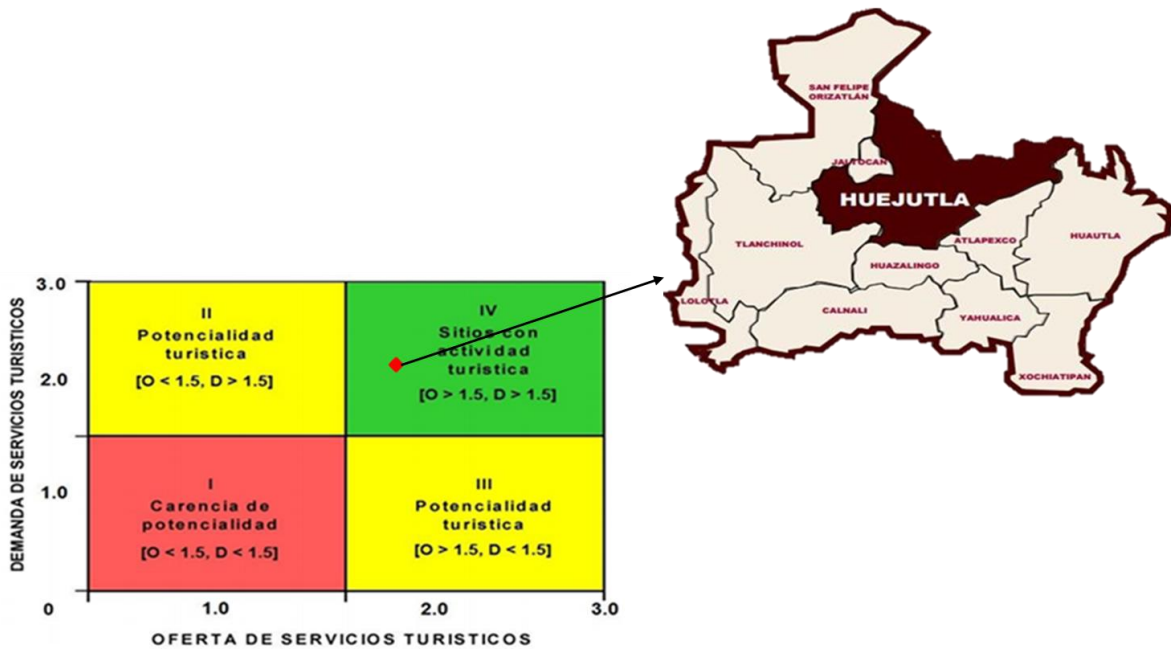
A continuación, en la siguiente tabla se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los componentes de la oferta y demanda turística, conforme a lo establecido en la metodología de evaluación del potencial turístico, observándose que la valoración más alta en cuanto a la oferta corresponde a sus recursos turísticos, seguido de sus instalaciones e infraestructura turística; en lo que refiere a la demanda turística, los valores más altos corresponden a la afluencia turística, toda vez que la región IV Huejutla se caracteriza por el arribo de visitantes locales, nacionales e internacionales de manera ocasional.

Ponderaciones de Resultados de la Oferta y Demanda Turística en la Región IV Huejutla			
Oferta Turística			
Componente	Valor	Resultados	Ponderación
Recursos Turísticos (RT)	0.4	2.12	0.848
Equipamiento Turístico (EST)	0.2	1.34	0.268
Instalaciones Turísticas (INT)	0.2	1.625	0.325
Infraestructura Turística (IT)	0.2	1.68	0.336
Total, Oferta Turística			1.777
Demanda Turística			
Componente	Valor	Resultados	Ponderación
Afluencia Turística (AT)	0.5	2.44	1.22
Publicidad y Comercialización (PC)	0.5	1.6	0.8
Total, Demanda Turística			2.02

Nota: La tabla presenta los resultados obtenidos en los generales, así como de los componentes de la oferta y demanda turística en la región IV Huejutla. Elaboración propia.

Toda vez que las calificaciones promedio de la oferta y demanda turística superan el "1.5" con un resultado de 1.777 en la oferta turística y 2.02 en la demanda turística se manifiesta que la región IV Huejutla es un destino con potencialidad turística, a pesar de ello, se debe de trabajar en mejorar las condiciones de oferta y demanda turística para fortalecer e impulsar su competitividad y sostenibilidad turística

Mapa de Potencialidad Turística en la región IV Huejutla



Nota: La figura presenta la ubicación en el cuadrante IV del mapa de potencialidad turística, lo que manifiesta que la región IV Huejutla es un destino con Potencialidad Turística. Elaboración propia.

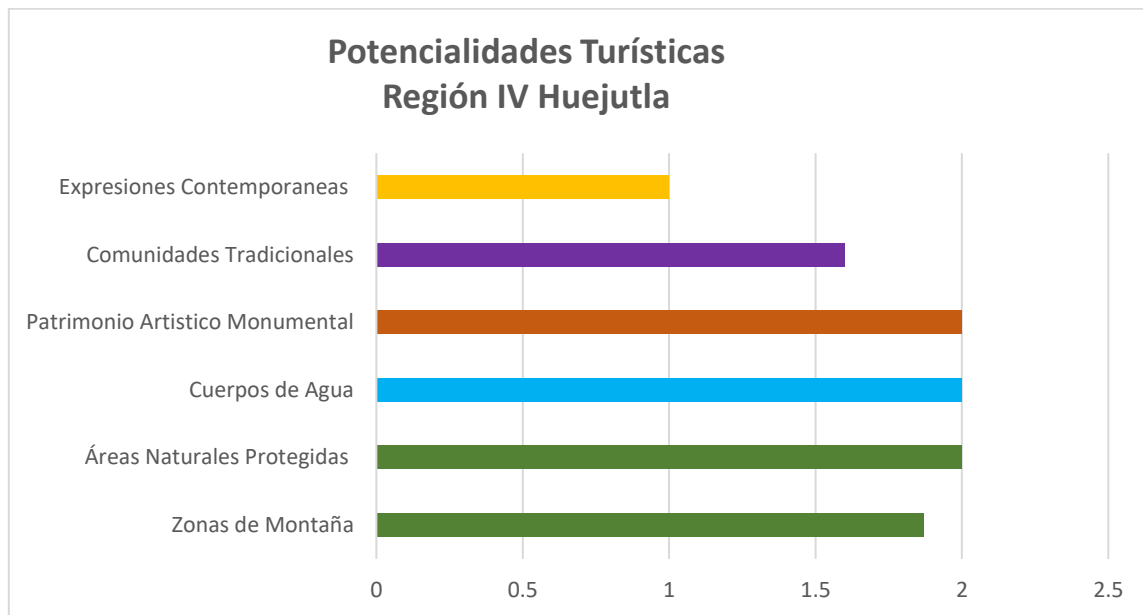
La “Potencialidad IV” se interpreta como la existencia de una oferta y demanda activa, los cuales requieren acciones y estrategias para mejorar la competitividad dentro de sus mercados, en este sentido, si bien la potencialidad en términos de oferta y demanda es adecuada para el desarrollo turístico en la demarcación toda vez que el resultado de la potencialidad de oferta es mayor a 1.5, mientras que la potencialidad de la demanda es mayor a 1.5. A pesar de ello la región se encuentra en un momento de implicación, ya que el número de turistas podría crecer si existen nuevos equipamientos a partir de iniciativas locales. Por estar en esta fase, se requiere que la administración pública de los diferentes municipios que componen la región tenga una mayor injerencia en el proyecto turístico, principalmente a nivel de equipamientos, planeación y creación de infraestructuras.

En cuanto a los servicios turísticos estos deben tener como base la vocación turística de la región, las preferencias y necesidades de los turistas, considerar los segmentos o nichos de mercado que se actualmente visitan la región o aquellos que potencialmente puedan generar visitantes a la zona de estudio. Para lo cual se requiere contar con una amplia oferta de establecimientos de apoyo con servicios de calidad, en buenas condiciones y que se ubican estratégicamente en la demarcación, específicamente de centros ecoturísticos, los cuales tienen una limitada infraestructura básica y turística, requiere de servicios públicos de calidad, así como hacer más eficiente los accesos carreteros, es por ello por lo que cobra relevancia la carretera Pachuca-Huejutla, que permitirá facilitar la movilidad tanto comercial y social, así como turística.

En cuanto a la demanda turística, tiene un relevante posicionamiento y un potencial significativo para la llegada de turistas que en un futuro podrían tener pernocta; es decir, tiene un destacado potencial de desarrollo si recategorizamos la oferta de hospedaje existente y, en su caso, se crea nueva oferta.

6.- Potencialidades turísticas

De acuerdo con los resultados obtenidos en los componentes de Recursos Naturales y Culturales se identifica que las Potencialidades Turísticas de la Región IV de Huejutla se presentan con mayor énfasis en la zona de la Huasteca hidalguense y las Zonas de Montaña, asimismo en Comunidades Tradicionales, por lo que los segmentos en los que se define la vocación turística de la Región se centran en el Turismo de Naturaleza con el Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

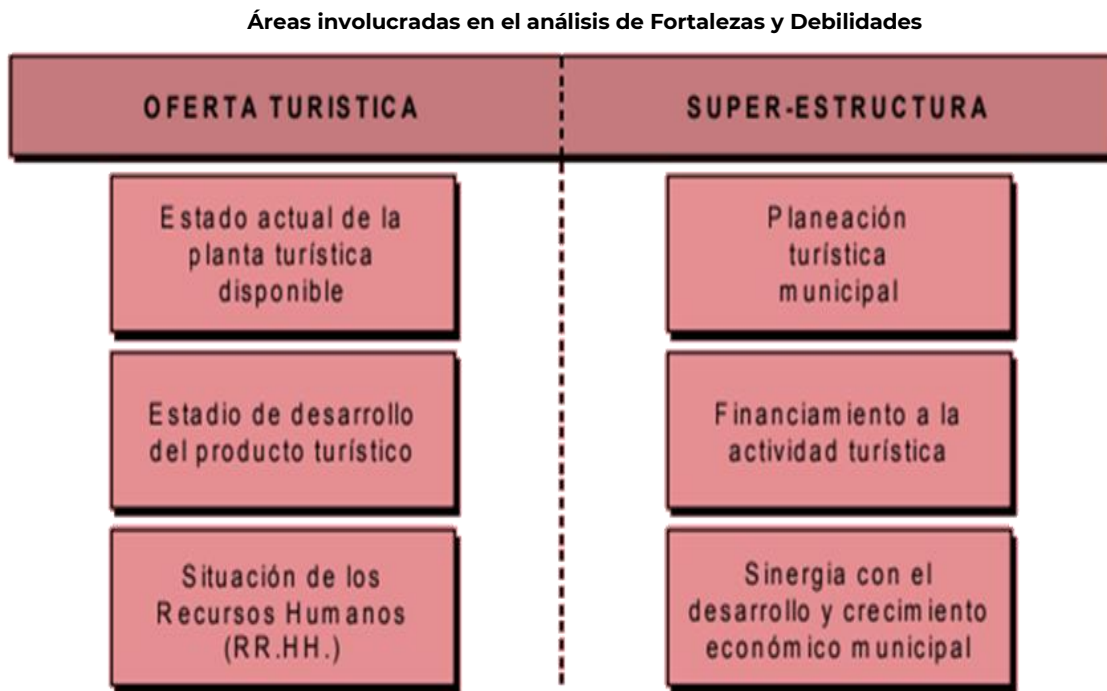


7.- Análisis FODA

Para el planteamiento del Análisis FODA, se desarrolló una búsqueda de información en el área de estudio, sin identificar alguna investigación que estableciera un análisis FODA del sector turístico de Huejutla, por lo que se procedió a realizar una entrevista al Director de Turismo Municipal, con el apoyo de los cuestionarios se aplicó la metodología del Potencial Turístico en Regiones y Municipios, de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) correspondiente a la Fase 2, se identifican, clasifican y cuantifican las fortalezas y debilidades posteriormente, se detectan y clasifican las amenazas y oportunidades.

7.1 Fortalezas y Debilidades

Un punto en importancia en el análisis de fortalezas y debilidades es la necesidad de delimitar las áreas en las que se aplicará esta evaluación permitiendo lograr una mayor efectividad. En general, y bajo el contexto de la metodología de identificación de potencial turístico en Regiones y Municipios, se identifican seis áreas fundamentales; dichas áreas agrupan tanto la parte de la oferta como de la superestructura turística.



Nota: La figura presenta las áreas de análisis interno en los destinos correspondientes a la oferta turística (planta turística, producto turístico y recursos humanos), así como los relacionados con la gestión por parte de la super estructura (planeación, financiamiento y desarrollo y crecimiento económico). Tomado de SECTUR (2004, p. 60).

En este contexto, se describe el listado de Fortalezas y Debilidades identificadas por parte de los responsables de las Direcciones de Turismo Municipales en las áreas correspondientes a: planta turística, producto turístico, recursos humanos, planeación turística, financiamiento y crecimiento y desarrollo. A continuación, se describen los aspectos de interés en cada una de las seis áreas:

Aspectos recomendados a evaluar en Fortalezas y Debilidades



Nota: La figura presenta los aspectos recomendados para evaluar fortalezas y debilidades de las áreas de análisis interno. Tomado de SECTURH (2004, p. 61).

La lista anterior, incluye las condiciones fundamentales para que se pueda llevar a cabo la identificación de fortalezas y debilidades en el municipio; las cuales fueron evaluados por la Secretaría de Turismo de Hidalgo, de las cuales se obtuvieron las fortalezas y debilidades en materia turística de la región IV.

Si bien la región cuenta con numerosos recursos y atractivos turísticos con potencial para desarrollar modalidades del turismo cultural y de naturaleza, para recibir a un mayor número de turistas, provenientes principalmente de la entidad y de los estados aledaños como Veracruz, San Luís Potosí y Tamaulipas. Se observan fundamentalmente debilidades en las áreas de planta turística, producto turístico, recursos humanos, planeación turística, financiamiento, y crecimiento y desarrollo económico.

En cuanto a la Planta Turística no se identifican fortalezas, la existencia de debilidades se deriva de una limitada oferta de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, de esparcimiento y recreación, y de apoyo para los visitantes.

Planta Turística

Fortalezas	Debilidades
	Si bien en el municipio de Huejutla existen establecimientos de hospedaje de 3 y 4 estrellas, en la mayoría de los municipios se cuenta con establecimientos básicos para el visitante, pero se encuentran en mal estado, o no ofrecen servicios de calidad turística (hoteles de 1 y 2 estrellas, loncherías, bares de baja calidad, etc.)
	Los establecimientos de servicios turísticos de la región muestran un cierto grado de correspondencia con la vocación, pero aún se carece de servicios especializados de acuerdo con los segmentos de mercado que arriban a la región.
	La región cuenta con establecimientos de servicio de apoyo a los turistas, pero solo en un reducido número de áreas, son de baja calidad o se encuentran en zonas lejanas a las rutas comunes que siguen los visitantes.
	Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas, pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos.
	Los recursos naturales o culturales, que sustentan el potencial turístico de la región han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos, pero es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo.
	Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico, pero en mal estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamiento), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, choferes sin capacitación, etc.)
	Existe infraestructura sanitaria en el municipio y se cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales pero su cobertura es menor al 60% de la demanda de la localidad, contando con limitaciones para satisfacer el incremento de la demanda ocasionado por la integración de actividades turísticas.
	Se cuenta con servicio de telefonía local, pero se enfrentan fallas frecuentes en el servicio y se carece de acceso a internet para los turistas.
	Se cuenta con adecuada infraestructura de apoyo y el abasto de los servicios se realiza en forma oportuna en beneficio de la actividad turística.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de planta turística en la región IV Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto al Producto Turístico se identifica una desarticulada oferta de servicios turísticos, e integración de atractivos, sin la implementación de prácticas innovadoras acordes a los segmentos turísticos acordes a la vocación turística de la región, y acciones de promoción y mercadeo en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo.

Producto Turístico

Fortalezas	Debilidades
	Existe una incipiente integración de empresarios de servicios turísticos, la vinculación es limitada y generalmente se relaciona con la comercialización de paquetes turísticos más que por un producto turístico específico.
	Se cuenta con potencial turístico, pero no se han desarrollado acciones específicas para desarrollar e integrar el producto turístico
	Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan la región, además, algunas de ellas se ofrecen pese a que el producto aún no se encuentra plenamente terminado.
	Se ofertan productos y actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con las tendencias del turismo.
	Inexistencia de actividades de innovación de productos turísticos, la oferta permanece estática; es decir, basada siempre en el mismo producto
	Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en el municipio, pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino.

	Vinculación entre el producto turístico de la región con otros destinos turísticos locales, pero sin constituir un circuito formal que se comercialice en el mercado o, "se ha generado en forma natural"
	Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en el municipio, pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino
	Se dispone de información e inventario de productos y actividades turísticas del municipio, incluyendo información impresa, pero su difusión es limitada y sólo si los turistas la solicitan
	Se cuenta con acciones de promoción y mercadeo, pero se adolece de una estrategia concreta de mercadotecnia; se difunde el destino en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo. La proyección del destino se concentra sólo al mercado local o regional y en forma intermitente.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de producto turístico en la región de Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto a Recursos Humanos se identifican como fortaleza una baja recurrencia de conflictos laborales, y como áreas de oportunidad la cultura empresarial, limitado involucramiento en las problemáticas del sector, capacitación generalizada y esporádica en función de la oferta estatal, además de una limitada cultura turística en la comunidad local.

Recursos Humanos

Fortalezas	Debilidades
Baja recurrencia de conflicto entre los empresarios y trabajadores del sector turismo en donde la solución, en mayor medida, de los conflictos se realiza por mutuo acuerdo y negociación directa entre las partes involucradas.	Baja cultura empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos de la región, caracterizada por resistencia al cambio, individualismo y desorganización
	Personal y empleados, de contacto y de apoyo, con vocación de servicio hacia el turismo, pero con bajo nivel de compromiso hacia las empresas, limitándose a trabajar el tiempo necesario sin involucrarse en la búsqueda de soluciones de la problemática del sector.
	Existencia de oferta de capacitación, pero de carácter predominantemente general con limitados programas especializados; es decir, se imparten a grupos masivos o multidisciplinarios y se tratan temas genéricos.
	Oferta de programas y cursos de capacitación en forma esporádica y ajustándose solamente a la calendarización de cursos por parte de las instancias estatales, escasa asignación de presupuesto a la "impartición de capacitación".
	Impartición de programas de capacitación en forma semicontinua; es decir, con espacios largos entre un curso y otro, en función de la oferta federal, estatal, de asociaciones o institutos de educación superior. En este caso, la capacitación es frecuente pero no depende de los tiempos definidos por las autoridades turísticas del municipio.
	Participación limitada de los empresarios y agentes vinculados con el sector turismo del municipio en el diseño y programación de los cursos de capacitación, con predominio de la calendarización de programas oficiales.
	Actitud hospitalaria y de servicio hacia el turismo sólo por una fracción de los pobladores, generalmente aquellos relacionados directamente "con la actividad, pero falta de hospitalidad y cordialidad por el resto de" la población manifestándose en servicios de baja calidad, sesgo en la atención, etc.
	Sólo una parte de los habitantes conoce la cultura y recursos de la región, con información limitada sobre la riqueza y oferta de actividades de la zona. En consecuencia, sólo se apoya parcialmente a los turistas.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de recursos humanos en la región IV de Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto a la Planeación Turística en general, se carece de una visión estratégica, de una limitada colaboración entre autoridades locales y actores del

sector productivo, en el diseño y ejecución de políticas locales y una vinculación parcial con los demás sectores productivos.

Planeación Turística

Fortalezas	Debilidades
	Existencia de una visión estratégica específica, pero sin consensuar y con escasa difusión entre los agentes participantes.
	Se carece de una misión que especifique los objetivos, mercado meta y beneficios de la actividad turística de la región
	Colaboración parcial y discontinua entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector.
	Participación limitada en el diseño de políticas de turismo municipal, negociación con líderes del ramo, pero sin consenso general.
	Aplicación de acciones y proyectos turísticos desarticulados sin planeación, con base en situaciones de carácter coyuntural y de corto plazo
	Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos, sin la participación y apoyo del resto de los agentes involucrados.
	Agrupación de prestadores de servicios turísticos en asociaciones y/o organizaciones empresariales pero desvinculadas entre sí, con reducida colaboración interempresarial.
	Vinculación parcial entre la actividad turística y el resto de la industria del municipio, restringiéndose a una relación "espontánea", más que por la creación de redes empresariales.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de planeación turística en la región IV Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

Para el área de Financiamiento, se observa un limitado o casi nulo apoyo o gestión para la atracción de inversiones a la región, además de financiamiento a programas y/o proyectos turísticos.

Financiamiento

Fortalezas	Debilidades
	Déficit financiero de la región restringiendo los recursos potenciales para el fomento al turismo
	Limitado margen en la aplicación de recursos federales o estatales a la actividad turística.
	Financiamiento de infraestructura turística basada exclusivamente en fondos federales y estatales.
	Promoción conjunta de inversiones; es decir se promueve la atracción de capital productivo hacia la región en forma general sin destacar el componente turístico.
	Nula promoción y atracción de inversiones en materia turística
	Difusión controlada de información sobre la asignación regional de recursos a la actividad turística; informes generales, programados y de contenido limitado
	Asignación de recursos a programas/proyectos turísticos prioritarios, pero sin evaluar su viabilidad; o bien, a programas viables, pero no prioritarios
	Canalización de recursos financieros a lo largo de todo el desarrollo de proyectos y/o programas sin establecer un criterio de rentabilidad y de autofinanciamiento
	Nulo interés de empresarios del ramo por la integración de fideicomisos o fondos en favor del turismo del municipio

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de financiamiento en la región IV de Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

Por último, en cuanto a Desarrollo y Crecimiento se identifica la existencia de respeto a los usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, uso de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida, pero un aprovechamiento turístico sostenible de los recursos, debido a la falta de aplicación de normas y reglamentos, y exclusión de beneficios del turismo a las comunidades.

Desarrollo y Crecimiento Económico

Fortalezas	Debilidades
Respeto de usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, uso de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida	Aprovechamiento no controlado de los recursos naturales y culturales sin contar con programas de recuperación y/o de estudios de impacto ambiental
	Falta de normas y reglamentos para controlar el grado de explotación turística de los recursos naturales y culturales del municipio. Explotación indiscriminada y generalizada
	Fuerte polarización del desarrollo turístico excluyendo de los beneficios del turismo a las comunidades y pobladores locales, baja contratación de personal del municipio y daño a los usos y costumbres
	Desvinculación e independencia entre la actividad turística del municipio y el resto de las actividades productivas,
	Beneficio parcial hacia las comunidades inmersas en las áreas o zonas con potencial turístico, beneficios indirectos (pavimentación de calles debido a la necesidad de establecer vías de acceso hacia una zona hotelera).

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de crecimiento y desarrollo económico en la región IV de Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

El siguiente apartado proporciona una metodología para medir la importancia de las distintas fortalezas y debilidades que se registran en el sector turístico en la región. Al identificar y calificar las fortalezas y debilidades, implícitamente se asigna un valor numérico a las características cualitativas. Bajo esta consideración, después de que fueron evaluados todos los aspectos incluidos en cada una de las seis áreas de interés, se procede a obtener las calificaciones parciales y totales de cada hoja de evaluación.

Dicho procedimiento se explica a continuación, anticipando que sólo se requerirá de sumas y promedios aritméticos. La calificación parcial se obtiene directamente para cada aspecto, arrastrando el número correspondiente al cuadro que se seleccionó. Por su parte, la calificación total se obtiene tanto en forma absoluta como relativa. La calificación absoluta se calcula a través de la suma de las calificaciones parciales de la hoja. Finalmente, la calificación relativa se estima mediante la siguiente fórmula (ver figura 5) y tiene la función de normalizar las evaluaciones.

Fórmula Calificación Relativa

$$\text{Calificación Relativa (CR)} = \frac{\text{Calificación absoluta}}{(\text{N}^\circ \text{ de aspectos}) \times (2)} \Rightarrow \text{CR} = \frac{7}{(8) \times (2)} = \frac{7}{16} = 43.8\%$$

Nota: La figura presenta el algoritmo del que se obtiene la calificación relativa de las áreas de análisis interno de los destinos evaluados. Tomado de Sectur (2004, p. 71).

De esta manera, al obtener las calificaciones relativas para cada una de las seis hojas de evaluación de fortalezas y debilidades se cuenta con elementos cuantitativos y concretos para orientar el análisis en dos distintas líneas:

- a) Detectar los aspectos más débiles dentro de cada área.

b) Detectar cuáles son las áreas de mayor debilidad, dentro de las seis evaluadas, mediante la comparación de las calificaciones relativas.

En general todas las áreas de análisis presentan debilidades en la región, se establecen en primer lugar al área de Financiamiento, como la que mayormente presenta áreas de oportunidad para ser atendidas, posteriormente Desarrollo y Crecimiento, Planeación Turística, siendo el área de planta turística la mejor evaluada.

Áreas de mayor debilidad en la región IV Huejutla.

Área	Resultado
Financiamiento	18.75 %
Desarrollo y Crecimiento	25%
Planeación Turística	37.5%
Producto Turístico	38%
Recursos Humanos	38.8%
Planta Turística	50%

Nota: La tabla presenta los resultados de las calificaciones relativas correspondientes a las áreas de análisis interno de la región IV Huejutla. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

7.2 Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades y amenazas son factores externos que están fuera del control de las autoridades y de los agentes participantes en el sector turístico de la región IV de Huejutla. Sin embargo, es posible percibirlos con el objeto de diseñar estrategias para aprovechar una oportunidad o bien para prevenir una amenaza. Estos factores externos pueden ser de distinta clase; sin embargo, es posible agruparlos en cinco grandes áreas para facilitar su identificación, las cuales corresponden a: economía, mercado, políticas, socioculturales y ecológicas.

A continuación, se proporciona una breve descripción de los alcances de cada una de las cinco áreas de identificación de oportunidades y amenazas, añadiendo una situación para ejemplificar el concepto (SECTUR, 2004 p. 75).

Mercado	Económicas:	Políticas:
Estos factores se relacionan con el comportamiento y tendencias observadas en los gustos y preferencias de los turistas, así como con las condiciones que alientan o inhiben el flujo de visitantes desde las zonas emisoras hacia los sitios receptores. Por ejemplo, la existencia de una masa crítica de turistas en una región "turísticamente explotada" (localidad, estado o municipio) representa una oportunidad para un municipio cercano o aledaño a dicha región. Por su parte, una amenaza de mercado podría estar representada por una contracción general de la tasa de crecimiento de los flujos turísticos a nivel nacional o internacional.	Los factores incluidos en esta área se refieren a aquellos eventos externos que inciden en la capacidad financiera del municipio, en el ingreso personal disponible de los habitantes de las zonas emisoras de turismo, así como en la evolución económica del país. En este sentido, una oportunidad podría estar representada por un aumento en el número de hogares en donde la mujer trabaja ya que se eleva la capacidad para destinar mayores recursos a la realización de viajes. En contraposición, una amenaza podría derivarse de la falta de disposición del gobierno federal para asignar recursos económicos y financieros al fomento de la actividad turística del municipio.	Estos factores se vinculan estrechamente con la evolución de las condiciones políticas, así como de las acciones en materia turística al interior del país y que definen el entorno para el desarrollo del turismo en el municipio. Adicionalmente, este tipo de eventos internacionales también influyen en el comportamiento del turismo municipal. Como ejemplo de una oportunidad, podría mencionarse la voluntad del gobierno federal para apoyar el desarrollo del turismo y la inclusión del municipio en los programas oficiales. Por su parte, una amenaza podría provenir de la existencia de una administración turística federal excesivamente centralizada, en donde los gestores de la actividad turística municipal se convierten sólo en receptores y/o ejecutores de decisiones.
Ecológicas:		Sociales y Culturales:
En este caso los factores de oportunidades y amenazas se generan por condiciones que fortalecen o comprometen el ecosistema del municipio de estudio y en donde las autoridades locales carecen de elementos para modificar su curso de acción. Un ejemplo de oportunidad estaría representado por la existencia e instrumentación de programas, con recursos federales, de repoblamiento o recuperación de especies endémicas del municipio. En tanto que una amenaza se manifestaría si, la región en estudio estuviera aprovechando turísticamente un río, por ejemplo, y este fuera contaminado en su paso por otra región con residuos líquidos o sólidos.		Se derivan de la susceptibilidad y participación de las comunidades colindantes con el municipio respecto al modelo de turismo, de las condiciones del desarrollo social, así como a la percepción de los turistas en términos de seguridad, hospitalidad y atención hacia su persona. En este contexto, la disposición de las comunidades aledañas al municipio para facilitar el acceso de los visitantes hacia el municipio o compartir infraestructura puede representar una oportunidad, y en contraposición, una amenaza de índole social y cultural podría estar representada por la existencia de un bajo nivel educativo, delincuencia, drogadicción, degradación de la imagen urbana, contrabando y narcotráfico, todo esto en las comunidades aledañas o por la proyección de una imagen de nación insegura para los turistas internacionales

A continuación, se enlistan las oportunidades y amenazas identificadas en la región IV de Huejutla.

Oportunidades

Economía

- Existe voluntad política federal y/o estatal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico en la región mediante instituciones como FONATUR, el IMPI, así como los gobiernos estatales y municipales.
- Existen condiciones cambiantes en la economía nacional que favorecen el flujo de turistas extranjeros hacia nuestro país.

Mercado

- Se detecta una tendencia ascendente en la demanda de los turistas, nacionales o internacionales en las modalidades del segmento del turismo cultural y natural hacia actividades y atractivos similares a los ofrecidos en la región.
- Se observa un incremento en el tiempo disponible y sobre todo en la utilización de dicho tiempo en la realización de viajes y búsqueda de ocio por parte de la población mundial.

Política

- Existe un claro y amplio compromiso de los gobiernos federal y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la región
- A nivel nacional y estatal, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía nacional.
- Existe una amplia comunicación entre las autoridades municipales de la región y los responsables de la política turística a nivel nacional y/o estatal.

Sociocultural

- Existe una fuerte estabilidad social y política en la región, incluyendo a los estados colindantes con la región.
- Existen programas regionales de capacitación turística (sean federales o estatales) permitiendo una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral (incluyendo diversos municipios).
- Los visitantes consideran que la actitud de los prestadores de servicios turísticos y de la población de la región se caracteriza por la hospitalidad y amabilidad.

Ecológica.

- Se dispone de recursos naturales o culturales en el municipio que pueden clasificarse como únicos en la región, e incluso a nivel nacional o mundial.

Amenazas

Mercado

- Se identifican destinos turísticos, en las entidades colindantes con una fuerte capacidad para competir con la región de estudio en términos de la oferta turística.

Política

- Los programas de desarrollo turístico del municipio se ven frecuentemente asociados a los ciclos políticos, locales, estatales o nacionales.

Ecológica

- Algunos o varios recursos naturales o culturales de la región se ubican en zonas de alto riesgo susceptibles a inundaciones y deslaves.
- Existe una fuerte incompatibilidad del modelo de desarrollo turístico que se planea para el municipio y las condiciones o características de los ecosistemas inmersos.
- Existe el riesgo potencial de incendios forestales en las regiones con potencial turístico dentro del municipio.

8.- Conclusiones y Recomendaciones

8.1. Conclusiones

- Hay ausencia de productos turísticos que puedan ser vendibles al mercado interno y externo por una limitada atención al turista, dificultad para la recepción de visitantes, desinformación sobre la situación de seguridad, falta de accesos adecuados a los atractivos, la gran mayoría de ellos necesitan ser atendidos.
- La actividad turística se ha convertido en una actividad asistencialista provocando la falta de inversión de parte de los empresarios quienes están esperanzados en que las instituciones públicas sean las encargadas de atraer al flujo turístico y acondicionen los recursos turísticos.
- Falta de un plan estratégico de desarrollo turístico debidamente estructurado que indique un rumbo claro a seguir, razón por el cual el pequeño presupuesto destinado para este rubro se pierde en acciones de poco o ningún impacto.
- No existe una agencia u operador turístico que organice paquetes, lleve material promocional o realice alianzas estratégicas con las agencias y operadores de los mercados turísticos potenciales.
- Existe desconocimiento total acerca de las bondades turísticas de la Región, así como una desinformación, por parte de las agencias y operadores turísticos, acerca de las distancias y tiempo de viaje hacia la región.
- Debido a la ubicación geográfica de los recursos y a la topografía la mayoría de los atractivos turísticos mantienen aún su autenticidad y valor paisajístico siendo la inversión para facilitar los accesos y su acondicionamiento.
- Los tipos de turismo que se pueden practicar en la región son el turismo gastronómico, religioso, étnico, ecoturismo, de aventura y rural.
- Existen iniciativas de algunos pobladores y autoridades locales de desarrollar y promover el turismo, pero requieren de mayor asesoramiento y financiamiento por parte de las entidades competentes.

8.2. Recomendaciones

De acuerdo con el Plan Estratégico para constituir a Hidalgo como Potencia Turística Visión 2040 se recomiendan implementar las siguientes acciones en la región:

1. Instrumentar los arreglos institucionales necesarios para contar, en colaboración con instituciones académicas, con un observatorio turístico.
2. Capacitar a las autoridades municipales para que recopilen y compartan información turística necesaria y de relevancia.
3. Contar con información estratégica sobre las nuevas tendencias y preferencias del turista actual y potencial.
4. Crear folletos digitales que atienden las nuevas tendencias y promuevan los destinos atractivos y productos turísticos.
5. Fortalecer la plataforma digital que proporcione información de utilidad para el turista potencial y permita comercializar productos y destinos.
6. Dotar de información y capacitación a prestadores de servicios turístico y población en general para sensibilizarlos sobre la importancia de la atención al turista.
7. Dotar a los directores de turismo municipal de herramientas informativas y tecnológicas para una adecuada atención.
8. Crear vínculos entre empresas, universidades y escuelas técnicas de turismo para crear un modelo de educación dual.
9. Incorporar obras de accesibilidad total para la población y visitantes.
10. Fomentar acciones de recuperación de imagen urbana en los municipios.
11. Implementar un sistema de transporte turístico hacia y entre los atractivos turísticos.
12. Promover ante las instancias estatales correspondientes medidas de seguridad en los principales destinos existentes y potenciales.
13. Diseñar y poner en operación una estrategia integral de promoción con base en la inteligencia de mercados que nos permita incursionar en nuevos mercados de mayor gasto y estadía, así como más responsables y solidarios.
14. Identificar todos los esfuerzos de promoción que se hacen en los diferentes destinos del estado por parte de actores públicos y privados y poner en práctica un programa para potencializarlos de manera integral.
15. Usar los medios digitales para impulsar un programa de relaciones públicas y de promoción de destinos y productos.
16. Crear y fortalecer páginas web para que sea un canal efectivo de comercialización y de intercambio de experiencias.
17. Diseñar Programas de desarrollo turístico por destino en el que se identifiquen las obras de infraestructura, proyectos detonadores e inversión complementaria que fortalezcan la identidad y, en su caso, diversifiquen la oferta.
18. Vincular los mecanismos de financiamiento existentes tanto de organismos nacionales como internacionales, con el fin de desarrollar proyectos fundamentalmente de carácter social que impulsan la actividad turística.

19. Fortalecer la coordinación interinstitucional a efecto de que las diversas obras que realiza el gobierno estatal, referentes al rescate del espacio público e imagen urbana, tengan un sentido turístico.
20. Mejorar el equipamiento y movilidad hacia los principales destinos en coordinación con las áreas responsables del gobierno estatal.
21. Impulsar el programa de señalética en las vías de acceso y dentro de los destinos.
22. Impulsar programas de manejo de residuos sólidos y de manejo de energías limpias en los principales destinos.
23. Promover el conocimiento y respeto a los planes de manejo de la ANP´s y demás instalaciones ecoturísticas.
24. Generar para los prestadores de servicios turísticos un manual de mejores prácticas en materia de sustentabilidad.
25. Integración de productos turísticos en pueblos indígenas y comunidades locales anclados a otros sectores productivos prioritarios (agropecuario, acuicultura, pesquero, forestal, productivo y de artesanías).
26. Con base en el padrón, promover la instalación de Mipymes en destinos turísticos que incluya centros abiertos de producción y de comercio justo.
27. Instrumentar un programa de capacitación turística especialmente para artesanos.
28. Integrar rutas turísticas por zonas similares incluso con otros estados.
29. Consolidar corredores turísticos temáticos.
30. Promover la alineación de la estrategia turística en los tres órdenes de gobierno a fin de que los instrumentos de planeación local tengan congruencia entre sí.
31. Estimular la creación de consejo municipales de turismo considerando su grado de madurez y potencial y procurando en todo momento la participación de las comunidades.
32. Organización permanente a nivel municipal de talleres de planeación y de seguimiento a los programas turísticos.
33. Establecer programas de apoyo a productos y artesanías locales.
34. Mantener actualizada el inventario de recursos y productos turísticos.
35. Poner en práctica el sistema de evaluación de indicadores de desempeño.
36. Crear aplicaciones móviles que contengan la agenda turística y de eventos por segmentos de cada zona turística.
37. Impulsar la diversificación de empresas turística principalmente las de carácter social a partir del aprovechamiento sustentable de los recursos.
38. Desarrollar una aplicación móvil para compartir experiencias antes-durante y después de la visita.
39. Promover productos y experiencias turísticas innovadoras a partir de un programa de incentivos y estímulos.
40. Promover el lanzamiento de corredores gastronómicos y vincularlos con rutas temáticas.
41. Estructurar y promover el programa de turismo rural a fin de recatar la conservación de las tradiciones en la entidad.
42. Desarrollar eventos y competencias internacionales de aventura, gastronomía, deportes, cultura, etc.

43. Diseñar indicadores de sustentabilidad y promover su cumplimiento por parte de empresas, gobiernos locales, organizaciones sociales dedicadas al turismo.
44. Compartir información didáctica sobre buenas prácticas en materia de sustentabilidad de empresas y destinos.
45. Colaborar con las instancias responsables de las ANP´s en la actualización de los planes de manejo para incorporar actividades turísticas.

Referencias Bibliográficas

- 1.-Booking (2016). *Sustainable Travel in 2016*
<https://globalnews.booking.com/sustainable-travel-in-2016/>
- 2.-Castaño, H. (2016). *Las comunidades indígenas y los atractivos naturales del sur de Colombia*. Universidad de Medellín.
<https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-etnico.pdf>
- 3.-Fernández, A. (2016). *El Turismo Religioso mueve anualmente casi 30 Millones de personas en México*. Boletín No. 1174, Cámara de Diputados, <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/comunicacion/boletines/2016/marzo/19/1174-el-turismo-religioso-mueve-anualmente-casi-30-millones-de-personas-enmexico-andres-fernandez>
- 4.-Figueras S. (2022), *¿Qué es el Turismo Rural?* Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-turismo-rural.html>
- 5.-Fondo Nacional de Fomento Turístico (2008). *Programa Regional de Desarrollo Turístico de la Huasteca Hidalguense*, Hidalgo.
- 6.-Gillespie, D. (2024, 15 de mayo). *Mercado de turismo de aventura 2024 ofrecido en un nuevo pronóstico de investigación hasta 2033*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/mercado-de-turismo-aventura-2024-ofrecido-en-un-nuevo-damon-gillespie-zaste/>
- 7.-Gobierno del Estado de Hidalgo. (2022). *Constitución Política del Estado de Hidalgo*, Poder Ejecutivo.
https://www.congreso-hidalgo.gob.mx/biblioteca_legislativa/leyes_cintillo/Constitucion%20Politica%20del%20Estado%20de%20Hidalgo.pdf
- 8.-Gobierno del Estado de Hidalgo. (2022). *Ley de Planeación y Prospectiva del Estado de Hidalgo*.
https://ehacienda.hidalgo.gob.mx/Transparencia/Docs/PorTema/385/Ley_de_Planeacion_y_Prospectiva_del_Estado_de_Hidalgo.pdf
- 9.-Gobierno del Estado de Hidalgo. (2023). *Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Hidalgo*. https://www.congreso-hidalgo.gob.mx/biblioteca_legislativa/leyes_cintillo/Ley%20Organica%20de%20la%20Administracion%20Publica%20para%20el%20Estado.pdf
- 10.-Gobierno del Estado de Hidalgo. (2022). *Ley de Turismo Sustentable del Estado de Hidalgo*.

https://www.congreso-hidalgo.gob.mx/biblioteca_legislativa/leyes_cintillo/Ley%20de%20Turismo%20Sustentable%20del%20Estado%20de%20Hidalgo.pdf

11.-Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2020) *Censo poblacional 2020*. <https://www.inegi.org.mx/>

12.-Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2017). *Anuario estadístico y geográfico de Hidalgo 2017*. https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/HGO_ANUARIO_PDF.pdf

13.-Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2020) *Anuario Estadístico y geográfico por entidad federativa 2020*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197513.pdf

14.-Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. Secretaría de Gobernación.

15.-Meleddu, M. y Pulina, M. (2016). *Evaluation of individuals' intention to pay a premium price for ecotourism: An exploratory study*. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. (2016), doi: 10.1016/j.socec.2016.08.006

16.-Pesantes T.S. y Caicedo, A.V.(2016) *Turismo religioso fuente de ingresos de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Guayaquil*. Revista: CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales. ISSN: 1988-7833

17.-Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017). *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo*. Secretaria de Planeación Desarrollo Regional y Metropolitano. Gobierno del Estado de Hidalgo. Consultado el 08 de enero de 2024. <http://sigeh.hidalgo.gob.mx/>

18.-Rivera, R., y Peralta A. (2016). *Turismo Cultural en México*. Reporte Anáhuac de Investigación Turística.

<https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/Reporte04TurCultural.pdf>

19.-Secretaría de Turismo de México (2010). *Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Fascículo.

20.-Secretaría de Turismo de Hidalgo -SECTURH- (2023). *Perfil del visitante en Semana Santa en Hidalgo 2023*. Dirección de Planeación y Evaluación.