



DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA REGIONAL, REGIÓN II TULANCINGO

Contenido

1.- Introducción.....	2
2.- Fundamento Legal.	3
3.- Descripción del Sitio.	4
3.2. Clima.....	7
3.3 Fisiografía.....	8
3.4 Flora y Fauna.....	9
3.5 Recursos Turísticos.....	11
4. Diagnóstico del Sitio.....	13
4.1 Recursos Turísticos.....	13
4.2 Equipamiento e Instalaciones Turísticas	15
4.3 Infraestructura General y Turística.....	17
4.4 Demanda Turística	18
5.- Evaluación del potencial Turístico.....	21
6.- Potencialidades Turísticas.....	25
7.- Análisis FODA.....	26
7.1 Fortalezas y Debilidades.....	26
7.2 Oportunidades y Amenazas.....	33
8.- Conclusiones y Recomendaciones	37
8.1. Conclusiones.....	37
8.2 Recomendaciones.....	38
Bibliografía.....	41

1.- Introducción

El turismo en zonas naturales, rurales y urbanas está representando una alternativa para el desarrollo económico de las regiones de nuestro estado de Hidalgo, su éxito depende de definir la capacidad o aptitud que tienen los territorios para desarrollar la actividad turística, dadas las cualidades que éstos poseen basado en los recursos naturales y/o culturales con vocación turística, incluyendo factores que favorezcan disponibilidad, como son las instalaciones, equipamiento e infraestructura, que dan soporte a la prestación de servicios turísticos a los visitantes.

A fin de precisar si cada una de las doce regiones en la entidad, poseen potencial para el desarrollo turístico, es necesario realizar una evaluación integral que considere los múltiples aspectos que intervienen en dicha condición, La Secretaría de Turismo de México (2010) considera, en este sentido, que el potencial turístico de una región o municipio se encuentra determinado por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos satisface las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los visitantes.

Bajo este contexto, la Secretaría de Turismo de Hidalgo, aplicó la metodología de evaluación de potencialidad turística, para la elaboración del Diagnóstico de Potencialidad Turística Regional, correspondiente a la Región II Tulancingo de Bravo, la cual está conformada por los siguientes municipios: Tulancingo de Bravo, San Bartolo Tutotepec, Huehuetla, Agua Blanca de Iturbide, Tenango de Doria, Metepec, Acatlán, Acaxochitlán, Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero, Singuilucan y Cuautepec de Hinojosa, bajo un enfoque de investigación cualitativo descriptivo.

El análisis se sustenta en dos fuentes de información, la información de campo, corresponde a la opinión de los Directores de Turismo Municipal, quienes valoraron los componentes de la oferta y la demanda, e identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; durante el desarrollo de un taller para la identificación de potencialidad turística, realizado en el mes de noviembre de 2024 en la ciudad de Tulancingo; en cuanto a la información documental, la cual sirvió para describir las características geográficas de la región, se obtuvo del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, del Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo, del Consejo Estatal de Población de Hidalgo, a través del Compendio de información geográfica municipal 2020, de la Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo, de la Enciclopedia de los municipios de Hidalgo, y de los perfiles sociodemográficos.

El área de estudio se localiza en el Valle de Tulancingo (Tulancingo, Cuautepec de Hinojosa, Acatlán, Singuilucan y Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero) y la sierra de Tenango (Agua Blanca de Iturbide, San Bartolo Tutotepec, Tenango de Doria, Huehuetla y una parte de Metepec y Acaxochitlán). Cuenta con atributos para desarrollar actividades relacionadas con el turismo cultural (arqueológico-

paleontológico, gastronómico y religioso) y turismo de naturaleza (ecoturismo, rural y de aventura), al disponer de recursos naturales y culturales de interés para los visitantes, ya que el área cuenta con gran belleza natural, con montañas elevadas en las que se forman cascadas y en las que es posible disfrutar de actividades como la caminata, el senderismo y actividades de deportes de aventura, asimismo de manifestaciones culturales propias y características de la región (carnavales, celebraciones religiosas patronales y tradiciones como el día de muertos en las que los visitantes pueden conocer la forma en la que se representan las costumbres); sin embargo hay limitaciones en cuanto a equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada para su puesta en valor en el desarrollo de la actividad turística; en cuanto a la demanda, la región presenta afluencia de visitantes y turistas, de los cuales la mayoría provienen de la capital del estado, y de estados circunvecinos destacando el Estado de México, la Ciudad de México, Puebla y Tlaxcala.

Los resultados obtenidos de este ejercicio permiten concluir que la Región II Tulancingo posee potencial para el desarrollo de la actividad turística, toda vez que se ubica en el cuadrante IV del mapa de potencialidad turística: donde la oferta (2.5) es mayor a 1.5 y la demanda (2.5) superior a 1.5.

En términos generales, se concluye que es necesario impulsar la integración de servicios y actividades en el desarrollo de rutas, productos y/o experiencias turísticas, así como la sensibilización de los pobladores y autoridades locales sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales; mejorar la prestación de servicios turísticos, a través de la certificación y profesionalización, así como el acondicionamiento de los recursos, el mantenimiento de las vías de acceso y señalética turística; una adecuación de la normatividad de acuerdo a las características de la región, la promoción y difusión de su potencial turístico.

Se espera que el presente informe de potencialidad turística facilite el conocimiento sobre la situación actual del sector turístico en la región, además de contribuir al proceso de integración y articulación sostenible de la actividad turística regional, generando propuestas y programas de acción a nivel municipal, regional y estatal, para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo sostenible turístico.

2.- Fundamento Legal.

El presente diagnóstico atiende al ordenamiento de regionalización instituido por el Gobernador del Estado de Hidalgo, Julio Menchaca Salazar a través de la Unidad de Planeación y Prospectiva y avalada por el Plan Estatal de Desarrollo 2022- 2028 en su línea de acción 3.4.1.2, la cual establece “Impulsar una política turística integral, considerando las regiones de la entidad, tanto en sus vocaciones como mercados para el turismo” ; así como los fundamentos legales aplicables; Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Hidalgo en su artículo 35, fracción I y II; Ley de Turismo Sustentable de Hidalgo, artículo 7 fracción III-X, artículo 8 fracción IX, capítulo V artículos 10, 11, 13, 17, 19 y 48. Ley de

Planeación y Prospectiva del Estado de Hidalgo, artículo 1 fracción V, artículo 3 fracción V y X, artículo 10, artículo 19 fracción IX y artículos 54, 55 y 58.

Lo anterior con la finalidad de evaluar el potencial turístico regional, entre los distintos actores participantes en el desarrollo del turismo en los municipios de cada región, con el propósito de definir la vocación turística, en el caso de contar con potencial, identificando sus oportunidades concretas, de acuerdo con la existencia de recursos, atractivos y actividades para los visitantes nacionales y/o internacionales.

3.- Descripción del Sitio.

La descripción del sitio brinda una visión panorámica de los factores que sustentan esta actividad de una región o municipio. La descripción permite ubicar geográficamente el sitio de estudio, identificar el inventario de recursos naturales y culturales, tipos de ecosistema, así como detectar los rasgos principales de las regiones colindantes.

La ubicación geográfica permite caracterizar las condiciones de su relieve como son cuerpos de agua, valles, mesetas, praderas, etc. Adicionalmente, en la descripción se realiza un recuento tanto de los recursos naturales como son la flora y fauna, el tipo de ecosistema y el clima prevaleciente en el sitio, como de los recursos culturales que comprenden el patrimonio histórico (sitios arqueológicos, construcciones religiosas del siglo XVI, museos, edificios del siglo XVIII, XIX y XX entre los más importantes), y los grupos étnicos con sus comunidades y sus expresiones artísticas, religiosas, formas de vida y costumbres.

3.1 Ubicación Geográfica.

La región II Tulancingo integra a los municipios de San Bartolo Tutotepec, Huehuetla, Agua Blanca de Iturbide, Tenango de Doria, Metepec, Acatlán, Acaxochitlán, Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero, Singuilucan, Cuautepec de Hinojosa y Tulancingo de Bravo. Como región colinda al norte con Honey del estado de Puebla y con Huayacocotla del estado de Veracruz; al Oeste colinda con los estados de Puebla y Veracruz; al este con los municipios hidalguenses de Huasca y Epazoyucan, al sur con los municipios de Zempoala, Tlanalapa, Tepeapulco, Apan y, Chignahuapan del estado de Puebla.

El acceso a la región es a través de la carretera federal México-Tuxpan por la carretera federal 130. Hay otros accesos: por la carretera estatal 132 Pachuca-Tulancingo; por la carretera estatal 47 Ciudad Sahagún-Cuautepec de Hinojosa; por el estado de Puebla, por la carretera Huauchinango-Acaxochitlán y Ahuazotepec-Acaxochitlán.



Municipio	Coordenadas y Altitud	Colindancias	Otros datos
Acatlán	Entre los paralelos 20° 04' y 20° 20' de latitud norte; los meridianos 98° 21' y 98° 31' de longitud oeste; altitud entre 1 600 y 3 100 m	Colinda al norte con el municipio de Huasca de Ocampo, el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, los municipios de Agua Blanca de Iturbide y Metepec; al este con los municipios de Metepec y Tulancingo de Bravo; al sur con los municipios de Tulancingo de Bravo y Singuilucan; al oeste con los municipios de Singuilucan y Huasca de Ocampo.	Ocupa el 1.16% de la superficie del estado. Cuenta con 54 localidades y una población total de 22 268 habitantes, resultado del censo 2020
Acaxochitlán	Entre los paralelos 20° 04' y 20° 16' de latitud norte; los meridianos 98° 06' y 98° 18' de longitud oeste; altitud entre 1 200 y 2 800 m.	Colinda al norte con el estado de Puebla; al este con el estado de Puebla; al sur con el estado de Puebla y el municipio de Cuautepec de Hinojosa; al oeste con los municipios de Cuautepec de Hinojosa, Tulancingo de Bravo, Metepec y el estado de Puebla.	Ocupa el 1.15% de la superficie del estado. Cuenta con 61 localidades y una población total de 44 065 habitantes, resultado del censo 2020.
Agua Blanca de Iturbide	Entre los paralelos 20° 18' y 20° 26' de latitud norte; los meridianos 98° 17' y 98° 28' de longitud oeste; altitud entre 1 100 y 2 600 m.	Colinda al norte con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y el municipio de San Bartolo Tutotepec; al este con los municipios de San Bartolo Tutotepec y Metepec; al sur con los municipios de Metepec y Acatlán; al oeste con el municipio de Acatlán y el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave	Ocupa el 0.58% de la superficie del estado. Cuenta con 28 localidades y una población total de 10 313 habitantes, resultado del censo 2020.
Cuautepec de Hinojosa	Entre los paralelos 19° 50' y 20° 06' de latitud norte; los meridianos 98° 09' y 98° 24' de longitud oeste; altitud entre 2 100 y 3 000 m	Colinda al norte con los municipios de Tulancingo de Bravo y Acaxochitlán; al este con el municipio de Acaxochitlán y el estado de Puebla; al sur con el estado de Puebla y con el municipio de Apan; al oeste con los municipios de Apan, Tulancingo, Tepeapulco, Singuilucan y Santiago Tulantepec.	Ocupa el 1.88% de la superficie del estado. Cuenta con 99 localidades y una población total de 60 421 habitantes resultado del censo 2020

Huehuetla	Entre los paralelos 20° 23' y 20° 41' de latitud norte, los meridianos 97° 59' y 98° 11' de longitud oeste, altitud entre 200 y 1 600 m.	colinda al norte con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y con el estado de Puebla; al sur con el estado de Puebla y con el municipio de Tenango de Doria; al oeste con los municipios de Tenango de Doria y San Bartolo Tutotepec-	Ocupa el 1.03% de la superficie del estado. Cuenta con 94 localidades y una población total de 22 846 habitantes, resultado del censo 2020.
Metepec	Ocupa el 1.03% de la superficie del estado. Cuenta con 94 localidades y una población total de 23 563 habitantes http://mapserver.inEGI.org.mx/mgn2k/ ; resultado del censo 2010	Colinda al norte con los municipios de Acatlán, Agua Blanca de Iturbide, San Bartolo Tutotepec y Tenango de Doria; al este con el municipio de Tenango de Doria, el estado de Puebla, Tulancingo y Acaxochitlán; al sur con los municipios de Tulancingo de Bravo, Acaxochitlán y Acatlán; al oeste con los municipios de Acatlán y Agua Blanca de Iturbide.	Ocupa el 0.70% de la superficie del estado. Cuenta con 37 localidades y una población total de 13 078 habitantes resultado del censo 2020.
San Bartolo Tutotepec	Entre los paralelos 20° 19' y 20° 37' de latitud norte; los meridianos 98° 02' y 98° 21' de longitud oeste; altitud entre 200 y 2 700 m	Colinda al norte con el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y el municipio de Huehuetla; al este con el municipio de Huehuetla; al sur con los municipios de Huehuetla, Tenango de Doria y Metepec; al oeste con el municipio de Agua Blanca de Iturbide y el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.	Ocupa el 1.72% de la superficie del estado. Cuenta con 138 localidades y una población total de 17 669 habitantes, resultado del censo 2020
Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	Entre los paralelos 19° 59' y 20° 05' de latitud norte; los meridianos 98° 20' y 98° 29' de longitud oeste; altitud entre 2 200 y 2 700 m.	Colinda al norte con el municipio de Tulancingo de Bravo; al este con el municipio de Cuauhtepic de Hinojosa; al sur con los municipios de Cuauhtepic de Hinojosa y Singuilucan; al oeste con los municipios de Singuilucan y Tulancingo de Bravo.	Ocupa el 0.31% de la superficie del estado. Cuenta con 27 localidades y una población total de 39 561 habitantes, resultado del censo 2020.
Singuilucan	Entre los paralelos 19° 52' y 20° 08' de latitud norte; los meridianos 98° 21' y 98° 38' de longitud oeste; altitud entre 2 400 y 3 100 m.	Colinda al norte con los municipios de Omitlán de Juárez, Huasca de Ocampo, Acatlán, Tulancingo de Bravo y Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero; al este con los municipios de Santiago Tulantepec y Cuauhtepic de Hinojosa; al sur con los municipios de Tepeapulco, Tlanalapa y Zempoala; al oeste con los municipios de Zempoala y Epazoyucan.	Ocupa el 2.02% de la superficie del estado. Cuenta con 128 localidades y una población total de 15 142 habitantes, resultado del censo 2020.
Tenango de doria	Entre los paralelos 20° 15' y 20° 25' de latitud norte; los meridianos 98° 05' y 98° 20' de longitud oeste; altitud entre 700 y 2 800 m.	Colinda al norte con los municipios de San Bartolo Tutotepec y Huehuetla; al este con el municipio de Huehuetla y el estado de Veracruz; al sur con el estado de Veracruz y el municipio de Metepec; al oeste con los municipios de Metepec y San Bartolo Tutotepec.	Ocupa el 0.85% de la superficie del estado. Cuenta con 58 localidades y una población total de 17 503 habitantes, resultado del censo 2020.
Tulancingo	Entre los paralelos 20° 03' y 20° 13' de latitud norte; los meridianos 98° 14' y 98° 31' de longitud oeste; altitud entre 2 200 y 2 700 m	Colinda al norte con los municipios de Acatlán, Metepec y Acaxochitlán; al este con los municipios de Acaxochitlán y Cuauhtepic de Hinojosa; al sur con los municipios de Cuauhtepic de Hinojosa, Santiago Tulantepec y Singuilucan y al oeste con los municipios de Singuilucan y Acatlán.	Ocupa el 1.05% de la superficie del estado. Cuenta con 73 localidades y una población total de 168 369 habitantes, resultado del censo 2020

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.2. Clima.

En la demarcación de estudio se distinguen principalmente por el clima semiseco, templado en el centro del Valle de Tulancingo, templado, subhúmedo, con lluvias en verano en los bordes del mismo Valle y en la región Otomí Tepehua su clima es templado húmedo con neblinas constantes y mucha lluvia en el verano.

Municipio	Clima
Acatlán	Semiseco templado (79.43%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (17.63%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (2.94%)
Acaxochitlán	Templado húmedo con abundantes lluvias en verano (62.0%), templado húmedo con lluvias todo el año (21.0%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (16.0%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (1.0%)
Agua Blanca de Iturbide	Templado húmedo con abundantes lluvias en verano (53.0%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (30.0%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (14.0%) y Templado húmedo con lluvias todo el año (3.0%)
Cuautepec De Hinojosa	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (77.13%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (13.00%), semiseco templado (5.68%), semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (2.19%) y templado húmedo con abundantes lluvias en verano (2.00%).
Huehuetla	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (77.57%), cálido húmedo con lluvias todo el año (19.82%) y templado húmedo con lluvias todo el año (2.61%)
Metepec	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (41.04%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (30.07%), semiseco templado (21.99%) y templado húmedo con abundantes lluvias en verano (6.90%)
San Bartolo Tututepec	Semiseco templado (70.06%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (26.93%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (3.01%)
Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	Semiseco templado (70.06%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (26.93%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (3.01%)
Singuilucan	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (41.55%), semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (18.97%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (17.47%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (12.48%) y semiseco templado (9.53%)
Tenango de Doria	Templado húmedo con lluvias todo el año (46.89%), templado húmedo con abundantes lluvias en verano (30.77%), semicálido húmedo con lluvias todo el año (13.61%) y semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano (8.73%)
Tulancingo	Semiseco templado (49.0%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (34.41%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (16.59%)

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

La zona de estudio cuenta con diversas corrientes de agua: perennes (Corriente de agua que fluye todo el año) e intermitentes (ríos temporales en los que el agua fluye durante un determinado tiempo, existiendo períodos en los que el agua no fluye y sus cauces permanecen secos).

Municipio	Corrientes de agua
Acatlan	Perennes: Acocul, El Meco, Grande y Grande Tulancingo Intermitentes: La Cañada
Acaxochitlán	Perennes: Metepec, Necaxa y Romerillos Intermitentes: Honey, Mamiquetla, Nepucualco y Río Las Cruces
Agua Blanca De Iturbide	Perennes: Chiflón, Potrerillos, El Meco, Sabanillas y Jayalín Intermitentes: Agua Bendita y Las Golondrinas
Cuautepec De Hinojosa	Perennes: Ahualtongo, Tepozán y San Lorenzo Intermitentes Santa María
Huehuetla	Perennes: Huehuetla, Chiflón, Pantepec y Blanco. Intermitentes Borbollón, Grande, Pozo Grande y Templado
Metepec	Perennes: Acocul, Grande Tulancingo, Metepec y Seco Intermitente: Cuarco, Mesillas y Temazcalillos
San Bartolo Tutotepec	Perenne: San Lorenzo, Beltrán, Borbollón, Xuchitlán, Pantepec, Tenango.
Santiago Tulantepec	Perenne: Ventoquipa y San Lorenzo
Singuilucan	Intermitentes: El Salto y Poza Azul
Tenango de Doria	Perennes: Pantepec Intermitentes: Agua Grande, Camarones, Cerro Blanco, Cuarco, La Ardilla, San Francisco y Tenango
Tulancingo de Bravo	Perennes: Acocul, San Lorenzo y Metepec Intermitentes Santa Mar

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.3 Fisiografía

La región se ubica dentro de dos provincias fisiográficas; la parte norte se asienta sobre la cordillera de la Sierra Madre Oriental y una porción de la sub provincia Carso Huasteco y la otra forma parte de la provincia eje volcánico entre llanuras, lomeríos y volcanes extintos como la Paila. Esta última parte colinda con llanuras y Sierras de Querétaro e Hidalgo y Lagos y Volcanes de Anáhuac.

El Valle de Tulancingo se encuentra en la provincia Fisiográfica Eje Neovolcánico; formando parte también de la sub-provincia Lagos y Volcanes de Anáhuac del Sistema Volcánico Transversal. El oriente, poniente y sur del Valle de Tulancingo, se encuentra constituido por elevaciones topográficas constituidas de productos volcánicos del Terciario que dan origen a sierras volcánicas de fuertes pendientes. Al noreste de Santa Ana Hueytlalpan existe una serie de lomeríos constituidos por conos cineríticos y derrames de lava basáltica. Los lomeríos presentan formas redondeadas y se elevan entre 100 y 200 m sobre el nivel del Valle. En la región centro-norte del Valle se encuentran conos cineríticos de suave pendiente. Por su parte la Sierra de Tenango u Otomí-Tepehua se encuentra en la provincia fisiográfica de la Sierra Madre Oriental, es una región de montañas un tanto abruptas y de pequeños llanos intramontañosos.

3.4 Flora y Fauna.

En esta región principalmente en las zonas que ocupan parte de la sierra Oriente de Hidalgo y sierras norte de Puebla y Veracruz hay presencia de bosque tropical perennifolio (Selva), bosque mezófilo de montaña, bosque de encino, bosque de

pino-encino, pastizal, vegetación acuática, subacuática, matorrales, pastizales y flora de praderas y valles. En grandes extensiones de terreno han perdido la vegetación original lo cual ha causado pérdida de habitat y de la reducción de la biodiversidad.

Municipio	Flora	Fauna
Acatlán	La flora en el municipio se identifica con pastizales, matorrales, nopales, palma y magueyes. Existen árboles maderables como el ocote rojo, ocote chino, encino, hoja anca y sabino, también pirúl, ahuehuetes, muchas plantas de ornato.	La fauna se compone de animales de granja como guajolotes, pollos, borregos, cabras, vacas, puercos y caballos y otras especies como: tejón, ardilla, conejo, cacomixtle, tlacuache, zorro, armadillo, gato montés, onza, tuza, águila, búho, zopilote, gavilán, víbora de cascabel, camaleón, techín, lagartija y variedad de insectos y arácnidos.
Acaxochitlán	La vegetación se compone de eucalipto, pino, encino, ocote manzanillo, encino negro, uña de gato, oyamel y cedro rojo. Además de especies como hongos, palma camedor y musgo y árboles frutales de manzana, durazno, capulín, pera y una gran variedad de plantas medicinales.	Los animales que habitan esta zona, son conejos, liebre, zorrillo, tlacuache, armadillo, ardilla, comadreja y codorniz, además de la gran variedad de reptiles, aves cantoras, arácnidos etc.
Agua Blanca De Iturbide	Se cultiva maíz, cebada y frijol así como árboles frutales como manzana, durazno, ciruelos, peras, capulines, tejocotes y moras. En algunas comunidades la naranja, plátano, chirimoya, guayaba, limón, limas, higos y aguacates. Hay superficies forestales en cerros y llanuras, así como bosques de especies maderables y no maderables en los que destacan los pinos y encinos.	Aparte de animales domésticos y de granja se encuentra conejo, ardilla, tejón, tlacuache, armadillo, onza, lagartija, gallina, chivos, víbora de cascabel, camaleón, así como una variedad de insectos.
Cuautepec de Hinojosa	Hay bosque de coníferas, pino, oyamel, encino, cedro, pirúl, ocote y el fresno. Se cultiva árboles frutales como la manzana, el durazno y el membrillo. En las zonas áridas se encuentran cactáceas.	Hay animales silvestres como el conejo, ardilla, colibrí, gorrión, pájaro carpintero, zopilote además víbora, lechuza, tejón, codorniz, palomas, tlacuache así como una gran variedad de insectos. También cuenta con pez carpa y espejo en la Laguna de Tecocomulco
Huehuetla	Está formada por eucalipto, pino, encino, ocote, manzanilla, uña de gato, oyamel, cedro rojo, además hongos, palma camedor, musgo, también podemos encontrar, árboles de manzana, durazno, capulín y pera. Se cultiva hierbabuena, ruda, laurel, orégano, albaca, perejil y epazote.	Hay animales domésticos como los perros, cerdos, vacas, borregos, gallinas, guajolotes, patos, caballos y burros, en zonas de vegetación se encuentra tigrillo, gato montés, lobo, venado, serpiente, conejo, liebre, zorrillo, tlacuache, armadillo, ardilla y comadreja, además de una gran variedad de reptiles y aves como codorniz, perdiz, palomas, cojolite, jilguero, calandria, colibrí, tucán, pájaro carpintero, gavilán, zopilote, águila, tucán, guacamaya, cenizote y cotorros.
Metepec	Existen árboles como el pirúl, diversas clases de pino, plantas de ornato; plantas medicinales tales como: manzanilla, yerbabuena, gordolobo, iztafiate, cedrón, árnica, ruda, ajeno, malva, epazote de perro, eucalipto, diente de león, entre otras.	son: ardilla, hurón, cacomixtle, tuza, camaleón, nuco, acocil, víbora, tlacuache, zorrillo, topo, liebre, tórtola, zopilote, búho, murciélago, tusa, ratón de campo, lagartija y otras.

San Bartolo Tutotepec	Palo de brasil, ahuehuetes, jacarandas, liquidámbar, pinos y de encinos, coamecate, cícada, haya, magnolia, tejo mexicano, eucalipto, ocote, multitud de plantas y árboles frutales, aguacate, papaya, guayaba, limón, higuera, y arbustos. Así como plantas medicinales como somerio, sotol, flor area, palma de coyul y diversas plantas de ornato.	Murciélago, musaraña, tlacuache, ratones, armadillo, puma, zorrillo, cacomixtle, coatí, martucha, mapache, jabalí, comadreja, ardillas, leopardo, tigrillo, gato montés, liebre, conejo, topo, una gran variedad de reptiles, aves (codorniz, palomas, tapacamino, zopilotes, halcones, aguilillas, búhos, y muchas aves cantoras así como arácnidos, multitud de insectos y varios animales domésticos, peces y animales acuáticos en los ríos.
Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	Existe una gran variedad de árboles: cipreses, pino, oyamel, encino, cedro, ocote, pirul, jarilla, además de otras variedades como el fresno. En las zonas áridas es común encontrar cactáceas como el nopal. También cuenta con árboles frutales de manzana la pera, durazno y el membrillo, además de la serie de plantas de ornato en gran variedad como la azucena, rosas, begonia, etc, así como distintos árboles frutales.	Tlacuache, armadillo, cacomixtle, cincuate, ardillas, ratones, tejones, conejos, liebres, águilas, búhos, lechuzas, zopilotes, camaleones, lagartijas, serpientes (culebrilla de tierra, semiacuática y cascabel), diversos roedores. Muchos animales de plumaje colibrí, gorrión, pájaro carpintero, codorniz, palomas, gran variedad de insectos y animales domésticos. y diferentes tipos de peces en los cuerpos de agua.
Singuilucan	Árboles como el ocote, oyamel, encino, sabino, pino, magueyes, pirules, mezquites, arbustos y matorrales diversos, plantas de ornato, pastizales. Árboles como el ocote, oyamel, encino, sabino, pino, magueyes, pirules, mezquites, arbustos y matorrales diversos, plantas de ornato, pastizales. Hay presencia de plantas y flores de ornato del tipo doméstico y en el ámbito silvestre aún se cuenta con árboles como el ocote, oyamel, encino, sabino y pino.	Conejo, tejón, armadillo, zorrillo, liebre, conejo, gato montés, coyote, tuza, tlacuache, ardilla, víbora de cascabel, camaleón, lechuza, palomas, codorniz, águilas y aves como los tordos y aves cantoras. Sin número de insectos y otros reptiles así como ranas, sapos, ajolotes, Fauna doméstica y silvestre como conejo, zorrillo, tlacuache, diferentes roedores e insectos, además de palomas, ardillas, codorniz, víbora de cascabel, camaleón, lechuza, tejón, liebre y águilas.
Tenango de Doria	Hay varios tipos de pinos, oyamel, helechos debido a los diferentes bosques de montaña y de coníferas existentes. Se cultivan cereales, café, caña y manzana. Diversas plantas de ornato y hierbas medicinales como: Toronjil, hierba del golpe, acuyos, espíritus, eucalipto, sabila, manzanilla, tomillo, ajeno, árnica, hierbabuena, jazmín, lavanda, perejil, etc.	Existe una fauna variada y abundante desde tlacuache, ratones, armadillo, zorrillo, cacomixtle, mapache, jabalí, ardillas, tigrillo, gato montés, liebre, conejo, topo, una gran variedad de reptiles y aves (codorniz, palomas, murciélagos, zopilotes, halcones, aguilillas, búhos, y muchas aves cantoras así como arácnidos e insectos y varios animales domésticos sin olvidar los peces y animales acuáticos en los ríos.
Tulancingo de Bravo	Pinos, ocotes, oyamel, cedro, pirul, nogal, jacaranda. Diversos tipos de arbustos y de plantas de ornato, Árboles frutales como durazno, níspero, higuera, durazno, granada, manzana, aguacates, capulines.	La fauna doméstica y silvestre como conejos, ardillas, diversos roedores, colibrí, gorrión, pájaro carpintero, víbora, lechuza, tejón, codorniz, palomas, tlacuache, zopilote, así como una gran variedad de insectos y aves cantoras.

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.5 Recursos Turísticos

A continuación, se describe los principales recursos turísticos naturales y culturales de cada municipio.

Municipio	Recursos Naturales	Recursos Culturales
Acatlán	La laguna de Zupitlán, las aguas termales de San Pablo, famosas por sus propiedades curativas. Alcholoya es un lugar de belleza excepcional que cuenta con una agradable vista de su salto de agua, así como el acueducto. La famosa Barranca por la variedad de sus productos agrícolas; el Cerro del Yolo, los montes y la presa de Santa Elena.	Las capillas de las ex-haciendas de Totoapa y Tepenacasco, ésta última llamada actualmente rancho Alicia. El antiguo convento de Acatlán representa una de las valiosas joyas patrimoniales del siglo XVI. La Expo-Acatlán se desarrolla del 25 al 29 de septiembre en el centro de la población, y de él sobresalen la exposición y venta de productos lácteos y artesanías
Acaxochitlán	Las presas de Tejocotal, Tzacuatla y Omiltepec, finca la churumbela, centro ecoturístico Río Grande, Turismo rural (Grupo FFF). Cascada Chimalpa, salto de agua San Francisco,	En el municipio existen construcciones religiosas, sea en la cabecera como en las comunidades por medio de las cuales se puede seguir la historia del municipio, Durante la feria se exponen frutas regionales, de las cuales destacan las diversas variedades de manzana y se muestran conservas, vinos, mermeladas y sidras. Se puede degustar cecina, zacahuil, pollo ranchero, enchiladas, y chocolate molido en metate. La fiesta patronal del Señor del Colateral y de la Virgen de la Asunción. Acaxochitlán es Pueblo Mágico y Pueblo con Sabor, cocina tradicional.
Agua Blanca De Iturbide	La disposición paisajista atrae a visitantes principalmente a los campistas. Se visualizan muchos bosques, así como cerros cubiertos de coníferas como por ejemplo "El Cerro de las Cruces" localizado en la parte posterior de la iglesia. La cascada de "Las Golondrinas" es otro atractivo turístico que ofrece el municipio, localizado a unos 3 km. de distancia de la cabecera municipal; El fortín y Cascada del Yugo, Lago Agua Linda y el campamento el Pinar.	Su principal monumento arquitectónico es la parroquia de Agua Blanca. La feria anual que se festeja los días 3 al 6 de mayo es una de las tradiciones más relevantes del municipio, así como la fiesta patronal del 8 de diciembre. Gastronomía local y artesanías elaboradas de lana.
Cuautepec De Hinojosa	Como atractivos naturales, en Cuautepec de Hinojosa se encuentran las formaciones rocosas Las Peñitas; las lagunas de Hueyapan y Tecocomulco. El centro ecoturístico La Marañoa. El Campanario, el Cerro de Yolo y Los Ermitaños.	La parroquia de San Antonio que fue construida en el siglo XVII. La torre del reloj, es el elemento simbólico de la población, su construcción data de 1928 y la Iglesia de Santa María Nativitas que es la más antigua del municipio. Hacienda de San Juan Hueyapan. Es Pueblo con sabor.

Huehuetla	Hay lugares propicios para la pesca y la caza deportivas. También se puede disfrutar del paisaje en la cañada del río Huehuetla, con su agua cristalina.	La parroquia de San Benito que fue construida en el siglo XVI por los Agustinos de tipo Churrigueresco y la Exhacienda de Apulco. En Cantarranas, podrá observar la presencia de antiguos asentamientos humanos. Al llegar a Zicatlán también se puede jugar a la orilla del río contemplando también antiguos asentamientos. En San Lorenzo podrá apreciar la iglesia con su torre que tiene un desplome de un metro. El día 2 de febrero festejan el día de la Candelaria y su gastronomía local.
Metepec	Cascada Salto Verde	Casa del alma Cris-Val, Hacienda de Apulco, La Iglesia de San Juan Bautista del siglo XVIII, la fiesta religiosa del Señor de Metepec, la Fundición de Ferrería de Apulco, la Iglesia de Temaxcalillos
San Bartolo Tutotepec	El municipio posee un área natural protegida de 151.63 hectáreas llamada Medio Monte ubicado dentro del ejido Tuto, esto declarado en 2020. https://periodico.hidalgo.gob.mx/?p=36888 Además, las grutas de San Bartolo está la Playita, en el puente Camarones, el Puente Viejo, el río La Campana y Las Golondrinas y, muy cerca de ahí, está la gruta de los Manantiales, la cascada El Banco. El centro recreativo El Colibrí.	Dentro de las atracciones culturales se cuenta la iglesia y Exconvento de los Santos Reyes del siglo XVI, de orden de los Agustinos, conocida como Santa María Magdalena por la campana que venera la población local. Los días 1 y 2 de noviembre, se lleva a cabo la ceremonia religiosa de los muertos.
Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	"Los Ahuehuetes", los manantiales de cangrejos, La Piedra del sol, El Salado (manantial), "El Pedregal o Zazacula" (zona arqueológica), Las cuevas de Tilhuacán, El Pedregal.	La Iglesia antigua del apóstol Santiago y la Torre del Reloj.
Singuilucan	El cerro La Paila, el cerro de las Navajas, el cráter de San Rafael, Las Canoas, Cuenca de la Conchita.	El convento de San Antonio construido en 1540 por los agustinos. Hay elementos de estilo barroco del siglo XVIII como lo es el retablo. Se pueden visitar cascos de haciendas de los siglos XIX y XX. El Rancho La Garaspeña, Hacienda Tecaxtitla, evento del día nacional del Pulque.
Tenango de Doria	Las Cascadas del Zetoy, el Paraje El Gosco-La Viejita, el lago de Agua Zarca. El Desarrollo Ecoturístico Agua Viva donde se puede visitar el monolito El Cirio; visitar la alberca el Temapá y la magnífica Cascada Yoli Atl	La iglesia de San Agustín, la comida tradicional del municipio así como las tradicionales artesanías como lo es el bordado de Tenango.
Tulancingo de Bravo	Balneario de Santa Ana Hueytlalpan	Existen diferentes monumentos históricos de relevancia en la ciudad y en algunas comunidades, sean iglesias, capillas, cascos de hacienda y casas particulares como la casa de los Emperadores. La Zona Arqueológica de Huapalcalco, la gastronomía local y los diversos eventos culturales que se realizan a lo largo del año. Hay museos como el Ferrocarril y del Santo, además Pueblo con Sabor.

4. Diagnóstico del Sitio

En el diagnóstico se presenta y se describe la situación actual de la oferta turística: recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura. Para cada componente se deben identificar las principales limitaciones, la calidad que actualmente tiene cada uno de ellos, su distribución y disponibilidad en la región considerada, y las dificultades que enfrentan para integrar un producto turístico.

Por otra parte, en el diagnóstico se debe también identificar la situación actual de la demanda turística, considerando las características de la afluencia a través de un perfil de visitante que muestre su origen, motivo de viaje, medios de transporte, gustos y preferencias, estadía y gasto promedio. Adicionalmente, se recomienda analizar los mecanismos para dar a conocer en el mercado los productos turísticos de la región en estudio; que organización tienen los agentes participantes, para comercializar y los esfuerzos realizados en la publicidad del sitio.

4.1 Recursos Turísticos

Son los recursos naturales y culturales con vocación turística, ya que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Los recursos turísticos de un destino se dividen en naturales como zonas de montaña, áreas naturales protegidas y cuerpos de agua, cuanto a los culturales estos se clasifican en patrimonio artístico monumental, comunidades tradicionales y expresiones contemporáneas.

A continuación, se enlistan las condiciones actuales en las que se encuentra la región de acuerdo con los aspectos evaluados en la metodología de potencialidad turística.

La Región Tulancingo de Bravo, comprende municipios con abundante oferta turística de ámbito natural (lagunas, ríos, presas, cascadas, barrancas, grutas, volcanes extintos), como cultural por mencionar sólo algunos ejemplos: la presa del Tejocotal, la Cascada de Chimalpa, grutas los Manantiales, El Campanario, El Molino y La Marañoa. Los atractivos culturales (monumentos históricos, carnavales, fiestas patronales, gastronomía) por enumerar algunos: la Catedral de Tulancingo, la zona Arqueológica de Huapalcalco, el Reloj Monumental de Acaxochitlán pueblo Mágico y pueblo con sabor, el ex Convento de Tutotepec, la Iglesia de San Agustín, así como los tianguis tradicionales y las diferentes fiestas patronales de la región; sin olvidar los ricos platillos que ofrece cada municipio.

Recursos Turísticos de la II Tulancingo

Recursos Naturales	Recursos Culturales
Zona de Montaña - Montañas conservadas con mínima contaminación. - Superficie forestal con abundantes especies, y mínima contaminación - Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación. - Mínima pérdida de caudal en los ríos y ligera contaminación en el agua - Mínimo deterioro en cuevas y grutas, y ligera contaminación por la proliferación de residuos sólidos. - Valles sin erosionar que conservan su biodiversidad. - Bosques conservados o reforestados y confiables para las visitas de turísticas. - Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna. Áreas Naturales Protegidas - Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo. Cuerpos de Agua - Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación, - Ríos y arroyos con ligera pérdida de caudal y ligera contaminación del agua. - Caudal de agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural.	Patrimonio Artístico Monumental - Zonas arqueológicas protegidas con ligeros deterioros debido a la falta de protección contra los eventos climáticos. - Zonas con fuerte saqueo de fósiles, sin medidas de resguardo y conservación - Pinturas dañadas por contaminación y/o por la interacción con el hombre - Centros históricos, edificios y monumentos, así como cascos de hacienda conservados sin restauración y escasez de atención continua para la prevención del deterioro. - Atención permanente a la conservación de la línea arquitectónica e imagen de los pueblos antiguos. - Sitios poco conservados o sin restaurar, así como atención eventual. - Santuarios con medidas de protección y restauración permanente ante el desgaste extraordinario ocasionado por la alta intensidad de las visitas. Comunidades Tradicionales - Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades - Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas. - Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales - Realización de eventos tradicionales y especiales. - Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos. Expresiones Contemporáneas - Atención eventual para la prevención de daños, restauración y preservación de las obras de arte. - Apertura de instituciones para la visita de turistas. - Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas. - Instalaciones inadecuadas para permitir o garantizar la visita de turistas

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de los recursos naturales y culturales de región II Tulancingo. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

4.2 Equipamiento e Instalaciones Turísticas

Los servicios que se venden a los turistas están estructurados por un subsistema al que denominamos “Planta Turística”, que está integrado por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Actualmente se dispone de una oferta de 104 establecimientos de hospedaje de los cuales 68 son hoteles, 35 moteles, 7 cabañas, villas y similares, 1 pensión y 3 departamentos y casas amuebladas, con servicios de hotelería registrados en el Sistema de Información Turística Estatal 2024, con una oferta total de 2 mil 095 cuartos; en cuanto a servicios de preparación de alimentos y bebidas se dispone de 491 establecimientos de los cuales 220 corresponden a restaurantes, 111 cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares; 13 centros nocturnos, discotecas y similares, y 117 bares, cantinas y similares. En cuanto a otros Servicios Turísticos se dispone de 2 módulos de auxilio turístico, 15 Agencias de viajes y servicios de reservaciones, 5 parques acuáticos y balnearios, 7 Transportes turísticos por tierra, agua y otro tipo, 33 tiendas de artesanías, y 4 establecimientos catalogados en otros servicios recreativos prestados por el sector privado.

A continuación, se enlistan las condiciones actuales en las que se encuentra la región de acuerdo con el equipamiento e instalaciones evaluados conforme a la metodología de potencialidad turística.

Equipamiento e Instalaciones Turísticas en Región II Tulancingo.

Equipamiento	Instalaciones
<i>Turismo de Negocios</i> - Hay hoteles de cuatro y cinco estrellas, con atención personalizada y enfocada a las actividades empresariales y sus requerimientos específicos - Podemos encontrar condominios y desarrollos de calidad media, con servicios básicos de los turistas de negocios. - Hay una mínima variedad de restaurantes internacionales de mediana calidad con servicios básicos para turistas de negocios. - Existen restaurantes típicos con servicios adecuados para los turistas de negocios - Hay ausencia de clubes nocturnos - Se ubican clubes y bares de alta calidad con servicio apropiado para el turista de negocios. - Existen salas modernas, con servicios de alta calidad para turistas de negocios y sus acompañantes. - Se ubican centros comerciales adecuados para turistas de negocios con ligera variedad de tiendas departamentales. - Hay una mínima programación de eventos de negocios y servicios básicos. <i>Turismo Cultural</i> - Se encuentran hoteles especializados ó tematizados con la historia y cultura de la localidad. - Se encuentran restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región. - Se verifican mínimas visitas a zonas arqueológicas fósiles y ligera información sobre estos lugares - Se organizan eventos y expresiones tradicionales con ligera autenticidad y originalidad.	<i>Turismo de reuniones</i> - Inmuebles situados en el área de la actividad industrial y comercial con recintos y salones de alta calidad en su construcción para la realización de los distintos eventos de negocios. <i>Turismo Cultural</i> - Museos medianos y funcionales con mantenimiento eventual.. - Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales. - Reducido número de galerías. - Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas. <i>Turismo de Salud</i>

- Se organizan exhibiciones de obras de arte y de teatro, así como músicas originarias de la región.
- Se pueden encontrar guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas.
- Se constata Información completa, así como profesionalismo en la programación de viajes.

Turismo de Salud

- Hay hoteles con habitaciones sin orientación terapéutica y servicios deficientes de mejoramiento de la salud.
- Hay hoteles con reducido número de camas especializadas
- Se encuentran restaurantes con alimentación convencional y mínima orientación a la elaboración de platillos que favorecen el mejoramiento de la salud
- Se carece de servicios de proporción de dietas especiales
- Se pueden encontrar centros de salud por agua (spa's) con reducida variedad de servicios de salud
- Hay limitada variedad de actividades deportivas e instructores en los gimnasios canchas y albercas.
- Faltan paseos y recorridos para el mejoramiento físico y mental
- No hay de transporte especializado
- Existen servicios básicos de atención médica y paramédica

Turismo de Aventura

- Hay servicios básicos de alojamiento en cabañas y bungalows
- Existen de unidades para cada necesidad especial de los turistas de aventura.
- Se constata una amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura.
- Existen de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura.
- Hay una mínima oferta de actividades acuáticas.
- Existen servicios básicos de información meteorológica.
- Se constata la atención paramédica eficiente y oportuna
- Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino.

Ecoturismo

- Hay cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural.
- Se constata la presencia de establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente de la región
- Hay servicios básicos de preparación de paquetes de alimentos naturales para excursión.
- Hay una amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna.
- Hay Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo.
- Hay oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas.
- Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región.
- Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés.

Turismo Rural

- Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas.
- convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales.

- Variedad de construcciones para tratamientos de relajación, rehabilitación y mejoramiento de la salud
- Cantidad suficiente de construcciones aptas para realizar actividades deportivas, instructores en los gimnasios y albercas.
- Disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje en múltiples actividades interactivas de salud
- Disponibilidad de inmuebles construidos especialmente para la realización de múltiples terapias masajes y técnicas de control mental

Turismo de Aventura

- Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes.
- Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial.

Ecoturismo

- Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno.
- Existencia de miradores, amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en todos los sitios de interés ecoturístico con permanente mantenimiento y realización continua de mejoras.

Turismo Rural

- Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo

• Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución.	de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado. • Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos. • Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos.
--	--

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional del equipamiento e instalaciones turísticas en región II Tulancingo. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

4.3 Infraestructura General y Turística.

Se refiere al conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un territorio, sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y, en consecuencia, ser de uso para el desarrollo de un destino turístico. Se clasifica en dos grandes categorías: la general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas las construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas, aun cuando benefician a unas más que otras. La infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo como las redes de carreteras construidas para comunicar los destinos.

A continuación, se enlistan las principales áreas de oportunidad en materia de transportación, comunicaciones, salud, servicios urbanos y energía, las cuales además de incidir en el bienestar y calidad de vida de la población local, afecta en la prestación de servicios turísticos en la región, y por ende en la generación de experiencias turísticas satisfactorias para los visitantes. en la Región II Tulancingo de Bravo.

Infraestructura en Región II Tulancingo

Transportación terrestre	
• Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de calidad en su material y dimensiones para el transito interno, con amplia cobertura. • Amplia cobertura y existencia de avenidas para el transito intenso, así como vías rápidas. • Centrales de autobuses con pocas opciones de destinos, servicios generalizados y con atención a los viajeros. • Existencia de señalización en buenas condiciones. • Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios.	
Comunicaciones	Salud

• Oficinas y centros con amplia cobertura, así como operatividad funcional y eficiente. • Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales.	• Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización. • Amplia gama de servicios de alta calidad.
Servicios Urbanos	Energía
• Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua. • Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado. • Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos.	• Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica. • Suficiente abasto de gasolina y gas en la región.
Infraestructura Turística	
• Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos. • Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros. • Señalización turística clara y confiable. • Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente.	

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de la Infraestructura en la región II Tulancingo. Elaboración propia

4.4 Demanda Turística

De acuerdo con las características naturales y culturales de los municipios que conforman la Región II de Tulancingo de Bravo, estas brindan la vocación para la práctica del turismo cultural (religioso, gastronómico y arqueológico) y turismo de naturaleza (ecoturismo, rural y de aventura).

El Turismo Religioso es una modalidad que se relaciona fundamentalmente con las creencias que incluye eventos religiosos diversos, constituyéndose como uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento por todo el mundo y abarcando las distintas denominaciones religiosas (Fernández, 2016); el visitante acude a las iglesias, santuarios y sitios sagrados donde observa o participa activamente en celebraciones comunitarias y peregrinaciones, al tiempo que experimenta un goce estético en la arquitectura de los recintos y templos religiosos (Rivera y Peralta, 2016). Particularmente en la región otomí tepehua se visualiza gran potencial de crecimiento con el mejoramiento de las zonas alrededor de los recintos religiosos con mayores productos y calidad de los servicios, así como la generación de experiencias ligadas a fiestas, danzas y tradiciones.

El turismo cultural es la actividad turística en la que las motivaciones principales del visitante es conocer, aprender, comprender, descubrir, experimentar y disfrutar las atracciones/productos culturales tangibles e intangibles, representaciones artísticas, festivales, visita a lugares y monumentos, disfrutar del folclore y del arte, así como de elementos espirituales, intelectuales y otros afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico.

En cuanto al Turismo Gastronómico, este se caracteriza por sumergirse en la cultura local, degustar la comida tradicional o visitar un establecimiento típico, a los viajeros con motivaciones gastronómicas les gusta (Navarrete, 2018):

- Aprovechar los mercados locales o eventos gastronómicos para conocer vendedores locales, y probar alimentos distintivos y exóticos.
- Prefiere viajar acompañado, y tiene una capacidad de gasto por encima de la media.
- Busca destinos singulares, con un relato turístico auténtico y local, una identidad bien definida, de modo que la diferenciación es un factor clave.
- Valora los productos autóctonos y aprecia su protección y reconocimiento.
- Demanda productos sostenibles, tradicionales y de cercanía.
- Exige calidad y un alto nivel de profesionalidad y servicio en todos los recursos que conforman el conjunto de la cadena de valor del turismo gastronómico.

El Turismo arqueológico el principal atractivo es la visita y en algunos casos el estudio de los vestigios y monumentos patrimoniales del pasado prehispánico, mientras que en el turismo paleontológico el atractivo lo constituyen restos fosilizados de origen faunístico o antropológico. Las actividades o servicios se ofrecen a los turistas como parte de programas en los que los actores participantes apoyan con investigación, conservación, restauración y modernización de la oferta turística en este tipo de sitios patrimoniales.

El Turismo de Naturaleza, se refiere a aquellas actividades turísticas que se basan en el interés de realizar un viaje, especialmente en contacto con la naturaleza, al aire libre y en zonas rurales, que se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad y con el objetivo de conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales”, e identifica y promueve tres modalidades: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura (SECTUR,2017), de acuerdo con el *Center for Responsible Travel on Consumer Behavior* (CREST); el 69% de los viajeros de este segmento planea experimentar algo nuevo, el 15% quería iniciarse en los viajes de aventura y el 47% decía haber visitado destinos por su gente y su cultura (Leal,2018).

El Ecoturismo se caracteriza por un viaje responsable a las áreas naturales que promueve la conservación del medio ambiente, es uno de los segmentos de turismo que crece más rápido en todo el mundo y crece a un ritmo de más del 20 por ciento anual – dos o tres veces más rápido que la industria turística en general (Leal,2018). En la actualidad este segmento representa más del 7% de la demanda turística global y mueve casi 108 billones de euros anualmente (Meleddu y Paulina, 2016). Este tipo de viajeros están dispuestos a gastar más dinero para alojarse en alojamientos ecológicos (Booking, 2016).

Además de la naturaleza, las actividades altruistas también se consideran “sostenibles”, incluyendo la compra de artesanías locales y alimentos (35%), la ayuda a las comunidades locales mediante el voluntariado (14%) y el convivir con una comunidad indígena para aprender sobre su cultura (12%). En este contexto el Turismo Rural, ofrece a los visitantes, la experiencia del encuentro con las diferentes formas de vivir de la comunidad rural y también lo sensibiliza sobre el respeto y valor de la identidad cultural de la región, observando en un día de paseo toda la forma de vida y se convierte en parte activa durante su estancia en la comunidad. Ahí aprende a preparar alimentos, crea artesanías, realiza labores

cotidianas como ordeñar, recolectar frutos, cultivar la tierra, etc. (Figueras, 2022); Asimismo, “Vivir como un local” se ha convertido en una parte esencial para ponerse en la piel de un destino para muchos viajeros (Castaño, 2016), así lo conforma el 48% de los usuarios encuestados por Tripadvisor, donde una de las principales motivaciones para visitar un destino es la motivación sociocultural (Barómetro de Tripadvisor, 2016).

El Turismo de Aventura se fundamenta en actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (Beltrán y Bravo, 2008). De acuerdo con la OMT (2019) el turismo de aventura es una modalidad turística que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El mercado mundial del turismo de aventura se valoró en 295,37 mil millones de dólares en 2022, y se prevé que crecerá a una tasa compuesta anual del 17,56% de 2023 a 2032. Se espera que el mercado del turismo de aventura aumente de manera constante como resultado tanto de la expansión del turismo de aventura como de la tendencia de viajes y crecimiento económico (Gillespie, 2024).

La región se encuentra en fase de exploración, en algunos lugares van descubriendo destinos. Actualmente hay municipios que son visitados por un número mediano de personas, otros a la alza y otros más, con pocos visitantes, con un perfil por el Turismo Alternativo. En algunos casos los recursos y atractivos turísticos son poco accesibles y el nivel de instalaciones y equipamiento turístico tiene una gran ventana de oportunidad. El nombramiento de Acaxochitlán como Pueblo Mágico y Tulancingo como Pueblo con Sabor otorgan una mayor visibilidad a la región y mejores flujos para esas localidades. Requiere trabajo en materia de Investigación de mercados, crear una marca regional basada en la sustentabilidad y, en la medida que se estructuren ofertas, apoyar la promoción online. Como en los otros casos, es importante crear organismos de gestión regional como parte de la gobernanza turística.

En cuanto al perfil del visitante en la región II, los últimos datos con los que se dispone corresponden a la encuesta aplicada en semana santa de 2024 por la Secretaría de Turismo de Hidalgo en la entidad, de las cuales se identifica que en la región los visitantes.

Los visitantes de la región Tulancingo viajan en familia un 52.38%; un 26.19% lo hace en pareja y el 19.05% con amigos(as). El 26% lo hace acompañado con 4 o cinco personas; la mayoría no pernocta en el lugar que visita el 50,00%, mientras que el 28.57% lo hace una noche y el 11.90% por 2 noches. El presupuesto

aproximado con el que cuentan para el viaje el 30.95% de visitantes es entre \$500 y \$999 y un 21%, entre \$3,000 y \$3,999.

El motivo principal de visitar Hidalgo es un interés por vivenciar la diversidad cultural en un 46.34% y un 36.59% por romper con la rutina y escapar de la realidad.

En cuanto al tipo de turismo que se desea practicar, los visitantes manifiestan que es el turismo cultural con un 38.10% y, el 23.81%, lo hacen con motivo de ocio y esparcimiento; el 21.43% de los encuestados prefiere el turismo gastronómico.

El 57.14% manifiesta haber planeado su viaje en un periodo de menos de una semana y el 35.71% lo ha hecho en el transcurso de una a dos semanas. Para obtener información sobre el destino que se visita ha sido por recomendación de amigos y familiares en un 66.67%, mientras que un 19.05% lo ha hecho por información en redes sociales. La compra de la pernocta ha sido por vía telefónica con un 25% de los encuestados y en el mostrador un 20.83%. Planear el viaje ha sido por influencia, sobre todo la opinión de otros viajeros en un 64.29%, y un 7.14% por los blogs de viajes.

Los factores que determinaron para elegir visitar a Hidalgo como destino turístico fueron muy diversos sin embargo por la cercanía del lugar de origen influyó en un 28.57% y las redes sociales son las que siguen siendo medio de promoción para visitar Hidalgo así ocurrió en el 73.81% de los visitantes.

Para un 38.10% ha sido la primera vez que visitan el estado, en un 26.19% manifiestan que han sido dos veces y, 4 veces o más, un 19.05%.

De la región es Acaxochitlán el destino más visitado de los encuestados con un 14.29 % y el balneario de Santa Ana Hueytlalpan con un 9,52%.

De las actividades que se tiene pensado realizar durante la visita ha sido un 14.29% que prefiere el consumo de alimentos y bebidas con; un 7.14% que visita una zona arqueológica y otras actividades como nadar, conocer usos y costumbres, pasear, comprar, visitar museos, mercados, zoológico, ocupan un reducido porcentaje.

En cuanto a elementos que favorecieron la experiencia turística han sido los precios con un 23.81%, precios y limpieza en los lugares visitados el 19.05%, seguridad, precios y limpieza con 19%. De tal manera que el 97,62% manifiesta recomendar al estado de Hidalgo como destino turístico por el ámbito de seguridad y precios económicos en un 16.67%. En muchos otros rubros como la cercanía del lugar, el buen trato de los anfitriones, la diversidad de servicios y actividades, etc. ocupan un 5.56% de cada rubro.

Demanda Turística en la Región II Tulancingo de Bravo

Afluencia Turística	Estadía
• Visitas específicas al sitio de turistas locales • Visitas específicas al sitio de turistas nacionales • Visitas ocasionales de turistas internacionales.	• Estadía de dos noches de turistas locales • Estadía mayor a dos noches de turistas nacionales • Estadía mayor a dos noches de turistas internacionales
Gasto Promedio	Publicidad y Comercialización
• 480 pesos • por persona – viaje. • Mayor de 480 pesos • por persona - viaje • Mayor de 480 pesos • por persona - viaje	• Organismo específico para el sitio. • Publicidad regional compartida y ocasional. • Comercialización específica del sitio

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de la demanda turística en la región II Tulancingo. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

5.- Evaluación del potencial Turístico

Para determinar la potencialidad turística de la zona de estudio, la metodología menciona que se determinó, primero, el análisis de la oferta del destino, integrada por los siguientes componentes:

Ponderación de los componentes de la oferta turística.

Símbolo	Componente	Valor
RT	Recursos turísticos	40%
EST	Equipamiento y servicios turísticos	20%
IST	Instalaciones y servicios turísticos	20%
IS	Infraestructura básica	20%
O	Potencialidad de la oferta	100%

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. – Identificación de Potencialidad Turística en Regiones y Municipios

La fórmula que expresa la potencialidad de la oferta turística es la siguiente:

$$O=(RT*0.4)+(EST*0.2)+(INT*.02)+(IT*0.2)$$

Posteriormente se deberá de realizar el análisis de la potencialidad de la demanda turística, que se integra por los siguientes componentes:

Ponderación de los componentes de la oferta turística.

Símbolo	Componente	Valor
---------	------------	-------

AT	Afluencia turística	50%
PC	Publicidad y comercialización	50%
D	Potencialidad de la demanda	100%

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. –
 Identificación de Potencialidad Turística en Regiones y Municipios

La expresión matemática de dicho análisis es el siguiente:

$$D = (AT + PC) / 2$$

Para poder calificar cada uno de los componentes considerados dentro de la determinación de la potencialidad, se tomaron en cuenta los datos obtenidos a través de la investigación del mercado y de infraestructura.

El sistema de evaluación para calificar a los componentes consistió en asignar un valor, entre 0, 1, 2 Y 3 a cada uno de los aspectos a considerar por localidad o zona de interés, y posteriormente se realizó un promedio general por la zona de estudio.

Al hacerlo de esta manera, se podrán determinar proyectos, acciones y estrategias que atiendan las necesidades o áreas de oportunidad de manera general o específica.

Dentro del sistema de evaluación el (0) significa la ausencia de componentes de la oferta o demanda de servicios turísticos; (1) se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones; (2) se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con ligeras deficiencias para su aprovechamiento; (3) se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el óptimo aprovechamiento turístico.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos en cada uno de los componentes de la Oferta Turística en la Región II de Tulancingo de Bravo, así como el promedio general de la misma.

La calificación general de la oferta turística de la Región es de

Componente	Valor	Resultados	Ponderación
Recursos Turísticos (RT)	0.4	2.37	0.95
Equipamiento Turístico (EST)	0.2	2.66	0.53
Instalaciones Turísticas (INT)	0.2	2.73	0.54
Infraestructura Turística (IT)	0.2	2.77	.55
Oferta		10.53	2.58

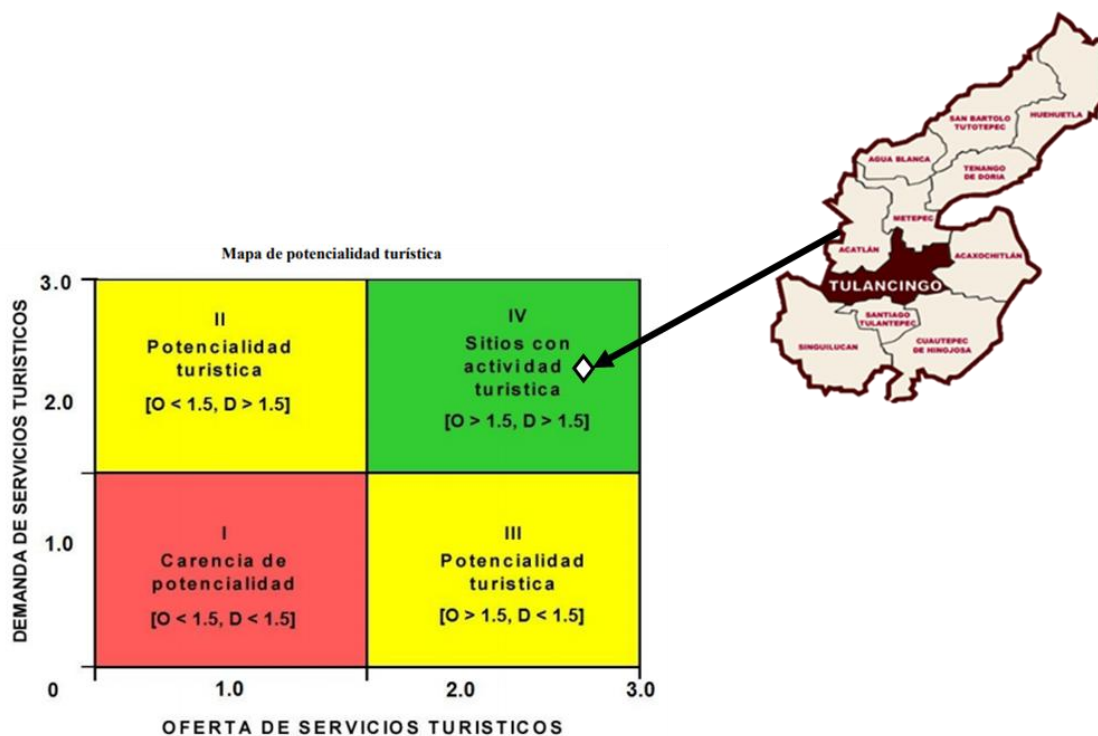
Para determinar la potencialidad de la demanda, se ocupan los resultados finales de los componentes de afluencia turística y publicidad y comercialización, y se ocupa la fórmula, como se muestra a continuación:

$$D = (2 + 1.2) / 2 = 1.6$$

Componente	Valor	Resultados	Ponderación
Afluencia Turística (AT)	0.5	2.77	1.38
Publicidad y Comercialización (PC)	0.5	2.4	1.2
Demanda		5.17	2.58

En análisis de la potencialidad de la demanda arrojó un resultado general de

Mapa de potencialidad de la Región II Tulancingo de Bravo



Fuente: Elaboración propia SECTURH

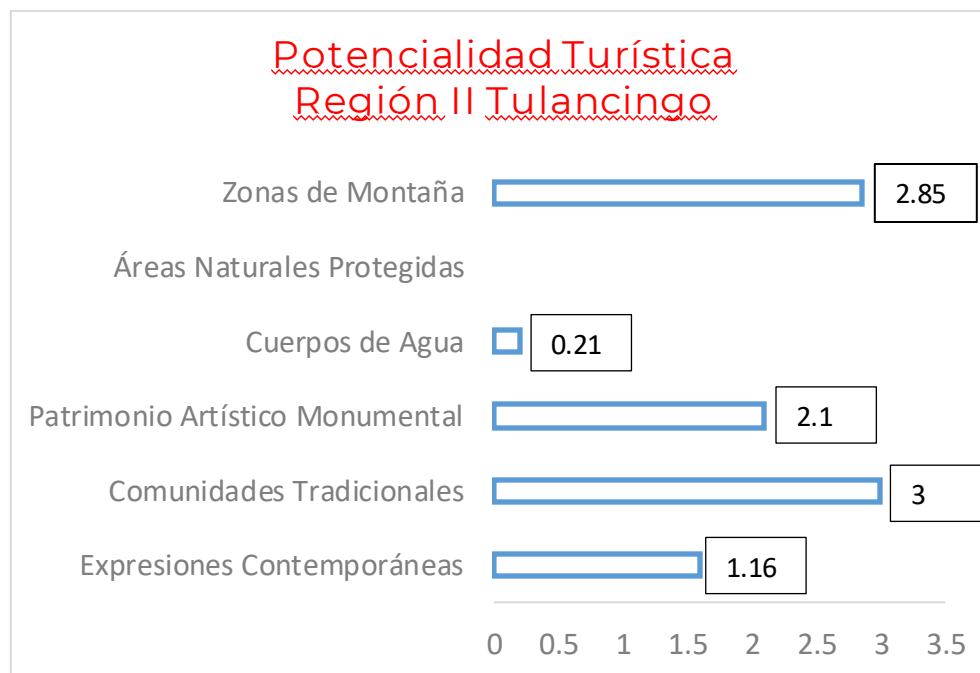
Como se puede observar en el mapa de potencialidad, la Región II Tulancingo de Bravo se ubica en el cuadrante IV de Potencialidad Turística. Esto significa que la calificación promedio de la oferta es mayor a “1.5” y la demanda supera esa puntuación: 2.58. Es decir que en la región II Tulancingo posee sitios con actividad turística.

En general, el lado de la oferta se encuentra en equilibrio con la demanda, por ello es necesario fortalecer los productos turísticos para seguir creciendo lo mismo que la demanda. La “Potencialidad IV” se interpreta como la existencia de una oferta y demanda activa, los cuales requieren acciones y estrategias para mejorar la competitividad dentro de sus mercados, en este sentido, si bien la potencialidad en términos de oferta y demanda es adecuada para el desarrollo turístico en la demarcación.

6.- Potencialidades Turísticas

De acuerdo con los resultados obtenidos en los componentes de Recursos Naturales y Culturales se identifica que las Potencialidades Turísticas de la Región II de Tulancingo se presentan con mayor énfasis en Zona de Montaña y Valle de Tulancingo por lo que los segmentos en los que se define la vocación turística de la Región se centran en el Turismo de Naturaleza con el Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

Expresiones contemporáneas	1.6%
Comunidades Tradicionales	3%
Patrimonio Artístico Monumental	2.1%
Cuerpos de agua	0.21%
Áreas Naturales Protegidas	0%
Zonas de Montaña	2.85%



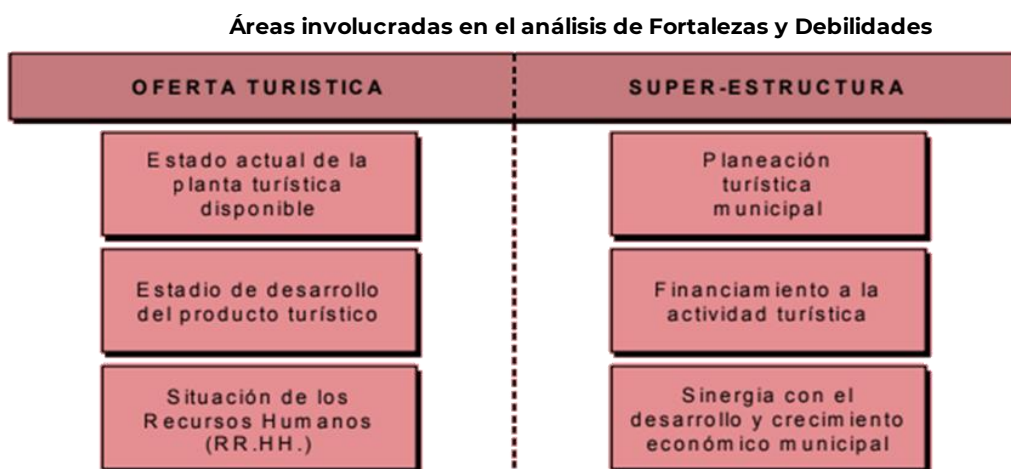
7.- Análisis FODA

Para el planteamiento del Análisis FODA, se desarrolló una búsqueda de información en el área de estudio, sin identificar alguna investigación que

estableciera un análisis FODA del sector turístico de la región de Tulancingo, por lo que se procedió a realizar un taller con Directores de Turismo Municipal de la región, con el apoyo de los cuestionarios se aplicó la metodología del Potencial Turístico en Regiones y Municipios, de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) se identifican, clasifican y cuantifican las fortalezas y debilidades posteriormente, se detectan y clasifican las amenazas y oportunidades.

7.1 Fortalezas y Debilidades

Un punto en importancia en el análisis de fortalezas y debilidades es la necesidad de delimitar las áreas en las que se aplicará esta evaluación permitiendo lograr una mayor efectividad. En general, y bajo el contexto de la metodología de identificación de potencial turístico en Regiones y Municipios, se identifican seis áreas fundamentales; dichas áreas agrupan tanto la parte de la oferta como de la superestructura turística.



Nota: La figura presenta las áreas de análisis interno en los destinos correspondientes a la oferta turística (planta turística, producto turístico y recursos humanos), así como los relacionados con la gestión por parte de la superestructura (planeación, financiamiento y desarrollo y crecimiento económico). Tomado de "Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios" SECTUR (2004, p. 60).

En este contexto, se describe el listado de Fortalezas y Debilidades identificadas por parte de los responsables de las Direcciones de Turismo Municipal de la región en las áreas correspondientes a: planta turística, producto turístico, recursos humanos, planeación turística, financiamiento y crecimiento y desarrollo. A continuación, se describen los aspectos de interés en cada una de las seis áreas se resumen en la siguiente figura.

Aspectos recomendados a evaluar en Fortalezas y Debilidades



Nota: La figura presenta los aspectos recomendados para evaluar fortalezas y debilidades de las áreas de análisis interno. Tomado de "Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios" SECTUR (2004, p. 61).

La lista anterior, incluye las condiciones fundamentales para que se pueda llevar a cabo la identificación de fortalezas y debilidades en el municipio; las cuales fueron evaluadas por la Secretaría de Turismo de Hidalgo y de donde se obtuvieron las fortalezas y debilidades en materia turística de la región II Tulancingo de Bravo.

Si bien la región cuenta con numerosos recursos y atractivos turísticos con potencial para desarrollar modalidades del turismo cultural y de naturaleza, para recibir a un mayor número de turistas, provenientes principalmente de la entidad y de los estados aledaños. Se observan fundamentalmente debilidades en las áreas de planta turística, producto turístico, recursos humanos, planeación turística, financiamiento, y crecimiento y desarrollo económico.

En cuanto a la Planta Turística se identifica la fortaleza de la existencia de recursos naturales y culturales que sustentan el potencial turístico de la región, la existencia de debilidades se deriva de una limitada y débil oferta de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, de esparcimiento y recreación, y de apoyo para los visitantes como se verifica en la siguiente tabla.

Planta Turística

Fortalezas	Debilidades
Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico de la región conservan prácticamente todos sus elementos y procesos	En la región donde se detectó el potencial turístico se cuenta con establecimientos para el visitante, algunos se encuentran en regular estado, otros ofrecen servicios con falta de calidad turística (hoteles de 1, 2 y tres estrellas, restaurantes, loncherías, bares, centros de entretenimiento, etc.)
	Los establecimientos de servicios turísticos del municipio muestran un cierto grado de correspondencia con la vocación pero aún se carece de servicios especializados de acuerdo con los segmentos de mercado que arriban a la región
	El municipio cuenta con establecimientos de servicio de apoyo a los turistas pero solo en un reducido número de áreas, son de baja calidad o se encuentran en zonas lejanas a las rutas comunes que siguen los visitantes.
	Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas, pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos.
	Los recursos naturales o culturales, que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos pero es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo.
	Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico pero en regular estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamiento), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, choferes sin capacitación, etc.).
	Existe infraestructura sanitaria en el municipio y se cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales pero su cobertura es menor al 60% de la demanda de la localidad, contando con limitaciones para satisfacer el incremento de la demanda ocasionado por la integración de actividades turísticas.
	Se cuenta con servicio de telefonía pero se enfrentan fallas frecuentes en las zonas rurales no así en los núcleos urbanos, el mismo caso del acceso a internet para los turistas.
	El municipio cuenta con servicios de apoyo pero su abasto se genera en forma intermitente, espaciado o" insuficiente. La reducida oferta de servicios propicia la aplicación de altos niveles de precios y tarifas.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de planta turística en la región II de Tulancingo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto al Producto Turístico se identifica que no existe fortaleza alguna derivada de una desarticulada oferta de servicios turísticos, de integración de atractivos y de falta de coordinación entre actores del turismo; hace falta una implementación de prácticas innovadoras acordes a los segmentos turísticos acordes a la vocación turística de la región, y acciones de promoción y mercadeo en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo.

Producto Turístico

Fortalezas	Debilidades
	Existe una incipiente integración de empresarios de servicios turísticos, la vinculación es limitada y generalmente se relaciona con la comercialización de paquetes turísticos mas que por un producto turístico específico.
	La región dispone de un producto turístico ya trabajado y con demanda actual de turistas; sin embargo, aún se encuentra parcialmente integrado Se dispone de productos turísticos plenamente integrados y con servicios completos para el turista, cuidándose todos los detalles; diseño, ambientación, equipamiento

	Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan la región, además, algunas de ellas se ofrecen pese a que el producto no se encuentra plenamente terminado
	Se ofertan productos y actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con las tendencias del turismo.
	Existen esfuerzos aislados e individuales por parte de los prestadores de servicios para innovar la oferta turística (paquetes, actividades, recorridos) pero no se difunde la dinámica de innovación.
	Vinculación entre el producto turístico del municipio con otros destinos turísticos locales pero sin constituir un circuito formal que se comercialice en el mundo o, "se ha generado en forma natural".
	Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en el municipio pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino.
	Se dispone de información e inventario de productos y actividades turísticas del municipio, incluyendo información impresa, pero su difusión es limitada y sólo si los turistas la solicitan
	Se cuenta con acciones de promoción y mercadeo pero se adolece de una estrategia concreta de mercadotecnia; se difunde el destino en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo. La proyección del destino se concentra sólo al mercado local o regional y en forma intermitente.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de producto turístico en la región II de Tulancingo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto a Recursos Humanos se identifican como fortalezas una baja recurrencia de conflictos laborales, así como la actitud de gran hospitalidad hacia los visitantes y una gran aceptación a la actividad turística como "resultado del reconocimiento de su importancia". Habría que fortalecer la coordinación con empresarios y los programas de capacitación sean más específicos que ayude a que el personal y empleados sean parte de las soluciones del sector, como se verifica en la siguiente tabla.

Recursos Humanos	
Fortalezas	Debilidades
Baja recurrencia de conflicto entre los empresarios y trabajadores del sector turismo en donde la solución, en mayor medida, de los conflictos se realiza por mutuo acuerdo y negociación directa entre las partes involucradas.	Presencia de Empresarios comprometidos con la evolución del turismo en el municipio, pero sin organización ni búsqueda de intereses comunes.
	Personal y empleados, de contacto y de apoyo, con vocación de servicio hacia el turismo, pero con bajo nivel de compromiso hacia las empresas, limitándose a trabajar el tiempo necesario sin involucrarse en la búsqueda de soluciones de la problemática del sector.
	Existencia de oferta de capacitación, pero de carácter predominantemente general con limitados programas especializados; es decir, se imparten a grupos masivos o multidisciplinarios y se tratan temas genéricos.
	Impartición de programas de capacitación en forma semicontinua; es decir, con espacios largos entre un curso y otro, en función de la oferta federal, estatal, de asociaciones o institutos de educación superior. En este caso, la capacitación es frecuente pero no depende de los tiempos definidos por las autoridades turísticas del municipio.
	Participación limitada de los empresarios y agentes vinculados con el sector turismo del municipio en el diseño y programación de los cursos de capacitación, con predominio de la calendarización de programas oficiales.

Actitud de gran hospitalidad hacia los visitantes, sean nacionales o extranjeros, y gran aceptación a la actividad turística como "resultado del reconocimiento de su importancia"	Sólo una parte de los habitantes conoce la cultura y recursos del municipio, con información limitada sobre la riqueza y oferta de actividades de la zona. En consecuencia, sólo se apoya parcialmente a los turistas
--	---

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de recursos humanos en la región II de Tulancingo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto a la Planeación Turística, se tienen las siguientes fortalezas: una visión estratégica plenamente consensuada y congruente con las capacidades turísticas de la región; se trabaja por Implantar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y de largo plazo, así como contemplar la evaluación de resultados y adecuación de estrategias y en cuanto al nombramiento de líderes responsables de los proyectos/programas turísticos hay disposición, también para Implementar mecanismos y garantizar el compromiso de los agentes involucrados en el sector. Habría que fortalecer la sinergia entre los distintos actores privados y públicos para potenciar la actividad turística, como se expone en la siguiente tabla.

Planeación Turística	
Fortalezas	Debilidades
Visión estratégica plenamente consensuada y congruente con las capacidades turísticas de la región. Implantación de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y de largo plazo, evaluación de resultados y adecuación de estrategias. (Continuidad en su implantación y enfocado al logro de la visión estratégica). Nombramiento de líderes responsables de los proyectos/programas turísticos. Implantación de mecanismos para garantizar el compromiso de los agentes involucrados en el sector	Existencia de lineamientos y conocimiento de la vocación turística, pero no se expresa en una misión estructurada e integra.
	Colaboración parcial y discontinua entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector.
	Participación limitada en el diseño de políticas de turismo municipal, negociación con líderes del ramo pero sin consenso general.
	Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos, sin la participación y apoyo del resto de los agentes involucrados.
	Agrupación de prestadores de servicios turísticos en asociaciones y/o organizaciones empresariales pero desvinculadas entre sí, con reducida colaboración inter-empresarial.
	Vinculación parcial entre la actividad turística y el resto de la industria del municipio, restringiéndose a una relación "espontánea", más que por la creación de redes empresariales.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de planeación turística en la región II Tulancingo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

Para el área de financiamiento, se observa una fortaleza y es la realización de actividades exclusivas para la atracción de capital productivo hacia el sector turístico de la región; sin embargo habría que fortalecerlo pues es limitado o casi nulo apoyo o gestión para la atracción de inversiones a la región, además de financiamiento a programas y/o proyectos turísticos como se muestra en la siguiente tabla.

Financiamiento

Fortalezas	Debilidades
Realización de actividades exclusivas para la atracción de capital productivo hacia el sector turístico de la región.	Equilibrio financiero del municipio pero con recursos limitados para su aplicación al turismo.
	Limitado margen en la aplicación de recursos federales o estatales a la actividad turística.
	Utilización de financiamiento de la banca de desarrollo, además de los recursos federales y estatales en la construcción de infraestructura y equipamiento turístico.
	Difusión controlada de información sobre la asignación municipal de recursos a la actividad turística; informes generales, programados y de contenido limitado.
	Difusión controlada de información sobre la asignación regional de recursos a la actividad turística; informes generales, programados y de contenido limitado.
	Asignación de recursos hasta el momento en que el proyecto sea rentable y autofinanciable pero sin establecer límite de tiempo o monto.
	Asignación de recursos a programas/proyectos turísticos prioritarios, pero sin evaluar su viabilidad; o bien, a programas viables, pero no prioritarios.
	Integración de fondos privados para el fomento al turismo pero sólo bajo esquemas obligatorios (2% al hospedaje)

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de financiamiento en la región II Tulancingo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

Por último, en cuanto a Desarrollo y Crecimiento se identifica la fortaleza del uso de reglamentos de carácter obligatorio en el control de la explotación de recursos naturales y culturales, zonas, usos y costumbres, densidad, temporadas, etc; estableciendo límites máximos y sanciones, capacidad de las autoridades para hacer respetar la ley. Es una región en la que se manifiesta el respeto a los usos y costumbres, la conservación de la identidad y valores de la comunidad, el uso de materiales y estilos, el aprovechamiento de la gastronomía y formas de vida, con el objetivo de un aprovechamiento turístico sostenible. Es conveniente fortalecer la socialización y participación de los pobladores de las comunidades en las actividades turísticas (empleos, actividad comercial) como se muestra en la siguiente tabla.

Desarrollo y Crecimiento Económico

Fortalezas	Debilidades
Uso de reglamentos de carácter obligatorio en el control de la explotación de recursos naturales y culturales, zonas, usos y costumbres, densidad, temporadas, etc; estableciendo límites máximos y sanciones, capacidad de las autoridades para hacer respetar la ley.	Explotación de recursos naturales o culturales bajo criterios de bajo impacto a ecosistemas pero sin incorporar programas de corto, mediano y largo plazo de recuperación de flora y fauna.
	Integración de las comunidades a la actividad turística, a través de empleos indirectos, actividad comercial y atracción de inversiones. Sin embargo, la comunidad no es parte directa del modelo turístico y no se integran a la planeación ni a la actividad turística (beneficios más por el efecto multiplicador que en forma directa)
	Interacción entre la actividad turística y el resto de los sectores productivos del municipio, estableciéndose relaciones de proveeduría pero generándose una competencia por mano de obra, infraestructura y servicios públicos

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de crecimiento y desarrollo económico en la región II de Tulancingo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

El siguiente apartado proporciona una metodología para medir la importancia de las distintas fortalezas y debilidades que se registran en el sector turístico en la región. Al identificar y calificar las fortalezas y debilidades, implícitamente se asigna un valor numérico a las características cualitativas. Bajo esta consideración, después de que fueron evaluados todos los aspectos incluidos en cada una de las seis áreas de interés, se procede a obtener las calificaciones parciales y totales de cada hoja de evaluación.

Dicho procedimiento se explica a continuación, anticipando que sólo se requerirá de sumas y promedios aritméticos. La calificación parcial se obtiene directamente para cada aspecto, arrastrando el número correspondiente al cuadro que se seleccionó. Por su parte, la calificación total se obtiene tanto en forma absoluta como relativa. La calificación absoluta se calcula a través de la suma de las calificaciones parciales de la hoja. Finalmente, la calificación relativa se estima mediante la siguiente fórmula (ver figura 5) y tiene la función de normalizar las evaluaciones.

Figura 5 Fórmula Calificación Relativa

$$\text{Calificación Relativa (CR)} = \frac{\text{Calificación absoluta}}{(\text{N}^\circ \text{ de aspectos}) \times (2)} \Rightarrow \text{CR} = \frac{7}{(8) \times (2)} = \frac{7}{16} = 43.8\%$$

Nota: La figura presenta el algoritmo del que se obtiene la calificación relativa de las áreas de análisis interno de los destinos evaluados. Tomado de "Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios" SECTUR (2004, p. 71).

De esta manera, al obtener las calificaciones relativas para cada una de las seis hojas de evaluación de fortalezas y debilidades se cuenta con elementos cuantitativos y concretos para orientar el análisis en dos distintas líneas:

- Detectar los aspectos más débiles dentro de cada área.
- Detectar cuáles son las áreas de mayor debilidad, dentro de las seis evaluadas, mediante la comparación de las calificaciones relativas.

En general todas las áreas de análisis presentan debilidades en la región, se establecen en primer lugar al área de financiamiento, como la que mayormente presenta áreas de oportunidad para ser atendidas, posteriormente Desarrollo y Crecimiento, Planeación Turística, siendo el área de Planeación Turística la mejor evaluada como se muestra en la siguiente tabla.

Áreas de mayor debilidad en la región II Tulancingo.

Área	Resultado
Financiamiento	56.25 %
Desarrollo y Crecimiento	62.5%
Planeación Turística	68.75%

Producto Turístico	50%
Recursos Humanos	62.5%
Planta Turística	55.5 %

Nota: La tabla presenta los resultados de las calificaciones relativas correspondientes a las áreas de análisis interno de la región II de Tulancingo de Bravo. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

7.2 Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades y amenazas son factores externos que están fuera del control de las autoridades y de los agentes participantes en el sector turístico de la región II de Tulancingo. Sin embargo, es posible percibirlos con el objeto de diseñar estrategias para aprovechar una oportunidad o bien para prevenir una amenaza. Estos factores externos pueden ser de distinta clase; sin embargo, es posible agruparlos en cinco grandes áreas para facilitar su identificación, las cuales corresponden a: economía, mercado, políticas, socioculturales y ecológicas.

A continuación, se proporciona una breve descripción de los alcances de cada una de las cinco áreas de identificación de oportunidades y amenazas, añadiendo una situación para ejemplificar el concepto (Sectur, 2004 p. 75).

Mercado: *estos factores se relacionan con el comportamiento y tendencias observadas en los gustos y preferencias de los turistas, así como con las condiciones que alientan o inhiben el flujo de visitantes la existencia de una masa crítica de turistas en una región “turísticamente explotada” (localidad, estado o municipio) representa una oportunidad para un municipio cercano o aledaño a dicha región. Por su parte, una amenaza de mercado podría estar representada por una contracción general de la tasa de crecimiento de los flujos turísticos a nivel nacional ó internacional.*

Económicas: *los factores incluidos en esta área se refieren a aquellos eventos externos que inciden en la capacidad financiera del municipio y de la región, en el ingreso personal disponible de los habitantes de las zonas emisoras de turismo, así como en la evolución económica del país. En este sentido, una oportunidad podría estar representada por un aumento en el número de hogares en donde la mujer trabaja ya que se eleva la capacidad para destinar mayores recursos a la realización de viajes. En contraposición, una amenaza podría derivarse de la falta de disposición del gobierno federal para asignar recursos económicos y financieros al fomento de la actividad turística del municipio.*

Políticas: *estos factores se vinculan estrechamente con la evolución de las condiciones políticas, así como de las acciones en materia turística al interior del país y que definen el entorno para el desarrollo del turismo en el municipio. Adicionalmente, este tipo de eventos internacionales también influyen en el comportamiento del turismo municipal. Como ejemplo de una oportunidad,*

podría mencionarse la voluntad del gobierno federal para apoyar el desarrollo del turismo y la inclusión del municipio en los programas oficiales. Por su parte, una amenaza podría provenir de la existencia de una administración turística federal excesivamente centralizada, en donde los gestores de la actividad turística municipal se convierten sólo en receptores y/o ejecutores de decisiones.

Ecológicas: *en este caso los factores de oportunidades y amenazas se generan por condiciones que fortalecen o comprometen el ecosistema del municipio de estudio y en donde las autoridades locales carecen de elementos para modificar su curso de acción. Un ejemplo de oportunidad estaría representado por la existencia e instrumentación de programas, con recursos federales, de repoblamiento o recuperación de especies endémicas del municipio. En tanto que una amenaza se manifestaría si, la región en estudio estuviera aprovechando turísticamente un río, por ejemplo, y este fuera contaminado en su paso por otra región con residuos líquidos o sólidos.*

Sociales y Culturales: *se derivan de la susceptibilidad y participación de las comunidades colindantes con el municipio y región respecto al modelo de turismo, de las condiciones del desarrollo social, así como a la percepción de los turistas en términos de seguridad, hospitalidad y atención hacia su persona. En este contexto, la disposición de las comunidades aledañas al municipio para facilitar el acceso de los visitantes hacia el municipio o compartir infraestructura puede representar una oportunidad, y en contraposición, una amenaza de índole social y cultural podría estar representada por la existencia de un bajo nivel educativo, delincuencia, drogadicción, degradación de la imagen urbana, contrabando y narcotráfico, todo esto en las comunidades aledañas o por la proyección de una imagen de nación insegura para los turistas internacionales.*

A continuación, se enlistan las oportunidades y amenazas identificadas en la región II Tulancingo.

Oportunidades

Economía

- Existe voluntad política federal y/o estatal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico en la región mediante instituciones como FONATUR, el IMPI, así como los gobiernos estatales y municipales.
- Existen condiciones cambiarias en la economía nacional que favorecen el flujo de turistas extranjeros hacia nuestro país.

Mercado

- Se detecta una tendencia ascendente en la demanda de los turistas, nacionales o internacionales en las modalidades del segmento del turismo

cultural y natural hacia actividades y atractivos similares a los ofrecidos en la región.

- Se observa un incremento en el tiempo disponible y sobre todo en la utilización de dicho tiempo en la realización de viajes y búsqueda de ocio por parte de la población mundial.

Política

- Existe un claro y amplio compromiso de los gobiernos federal y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la región
- A nivel nacional y estatal, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía nacional.
- Existe comunicación entre las autoridades municipales de la región y los responsables de la política turística a nivel nacional y/o estatal.

Sociocultural

- Existe una fuerte estabilidad social y política en la región, incluyendo a los estados colindantes con la región.
- Existen programas regionales de capacitación turística (sean federales o estatales) permitiendo una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral (incluyendo diversos municipios).
- Los visitantes consideran que la actitud de los prestadores de servicios turísticos y de la población de la región se caracteriza por la hospitalidad y amabilidad.

Ecológica.

- Se dispone de recursos naturales o culturales en algunos municipios que pueden clasificarse como únicos en la región, e incluso a nivel nacional o mundial.

Amenazas

Mercado

- Se identifican destinos turísticos, en municipios colindantes con una fuerte capacidad para competir con la región de estudio en términos de la oferta turística.

Política

- Los programas de desarrollo turístico del municipio se ven frecuentemente asociados a los ciclos políticos, locales, estatales o nacionales.

Ecológica

- Algunos o varios recursos naturales o culturales de la región se ubican en zonas de alto riesgo susceptibles a incendios y deslaves.
- Existe una fuerte incompatibilidad del modelo de desarrollo turístico que se planea para el municipio y las condiciones o características de los ecosistemas inmersos.
- Existe el riesgo potencial de incendios forestales en polígonos con potencial turístico dentro de algunos municipios.

8.- Conclusiones y Recomendaciones

8.1. Conclusiones

- La región en general presenta y promueve diversas actividades turísticas pero se requiere de un mayor nivel de equipamiento a fin de poner valor a los valiosos recursos con que cuenta. Actualmente las experiencias se desarrollan con grandes expectativas pues cuenta con potencial para crecer siempre y cuando se profundice en temas como la profesionalización, el fortalecimiento de su planta turística y el desarrollo de producto turístico. La situación aun sin explotar de algunos recursos da la oportunidad a que su desarrollo sea de manera sustentable y atraiga a turistas responsables y solidarios comprometidos con la preservación y rescate del patrimonio tanto natural como cultural en gran medida representado por la comunidad indígena.
- La actividad turística se ha convertido en una actividad cada vez más frecuente no obstante falta de inversión de parte de los empresarios

quienes están esperanzados en que las instituciones públicas sean las encargadas de atraer al flujo turístico y acondicionen los recursos turísticos.

- En algunos municipios falta de un plan de desarrollo turístico debidamente estructurado que indique un rumbo claro a seguir, razón por el cual el pequeño presupuesto destinado para este rubro se pierde en acciones de poco impacto.
- No existe una agencia u operador turístico que organice paquetes, lleve material promocional o realice alianzas estratégicas con las agencias y operadores de los mercados turísticos potenciales.
- Existe falta de conocimiento acerca de las bondades turísticas de la Región, así como una desinformación, por parte de las agencias y operadores turísticos, acerca de las distancias y tiempo de viaje hacia los lugares representativos de la región.
- Debido a la ubicación geográfica de algunos recursos y de atractivos turísticos mantienen aún su autenticidad y valor paisajístico siendo la inversión para facilitar los accesos y su acondicionamiento.
- Los tipos de turismo que se pueden practicar en la región son el turismo cultural, religioso, ecoturismo, de aventura y rural/agroturismo.
- Existen iniciativas de algunos empresarios y autoridades locales de desarrollar y promover el turismo, pero requieren de mayor asesoramiento y financiamiento por parte de las entidades competentes.

8.2 Recomendaciones

De acuerdo con el Plan Estratégico para constituir a Hidalgo como Potencia Turística Visión 2040 se recomiendan implementar las siguientes acciones en la región:

1. Capacitar a las autoridades municipales para que recopilen y compartan información turística de relevancia.

2. Dotar de información y capacitación a prestadores de servicios turísticos y población en general para sensibilizarlos sobre la importancia de la atención al turista.
3. Peatonalización de calles en los centros de población los fines de semana.
4. Fomentar acciones de recuperación de imagen urbana.
5. Promover ante las instancias estatales correspondientes, medidas de seguridad en los principales destinos existentes y potenciales.
6. Usar los medios digitales para impulsar un programa de relaciones públicas y de promoción de destinos y productos.
7. Fortalecer la coordinación interinstitucional a efecto de que las diversas obras que realiza el gobierno estatal, referentes al rescate del espacio público e imagen urbana, tengan un sentido turístico.
8. Mejorar el equipamiento y movilidad hacia los principales destinos en coordinación con las áreas responsables del gobierno estatal.
9. Impulsar el programa de señalética en las vías de acceso y dentro de los destinos.
10. Impulsar programas de manejo de residuos sólidos y de manejo de energías limpias en los principales destinos.
11. Promover el conocimiento y respeto a los planes de manejo de la ANP´s y demás instalaciones ecoturísticas.
12. Generar para los prestadores de servicios turísticos un manual de mejores prácticas en materia de sustentabilidad.
13. Integración de productos turísticos en pueblos indígenas y comunidades locales anclados a otros sectores productivos prioritarios (agropecuaria, acuicultura, pesquero, forestal, productivo y de artesanías).
14. Elaborar, en coordinación con la Secretaría de Cultura, un padrón de artesanos por comunidad y destino turístico a efecto de promover su incorporación a la economía turística estatal y nacional.
15. Con base en el padrón, promover la instalación de Mipymes en destinos turísticos que incluya centros abiertos de producción y de comercio justo.
16. Promover la promoción y venta de artesanías en los principales negocios turísticos de gran escala del estado como hoteles.

17. Instrumentar un programa de capacitación turística especialmente para artesanos.
18. Consolidar corredores turísticos temáticos.
19. Difundir ampliamente la importancia del turismo como vehículo de desarrollo sostenible, social y económico de las comunidades.
20. Organización permanente a nivel municipal de talleres de planeación y de seguimiento a los programas turísticos
21. Promover un programa de incubación de negocios turísticos fundamentalmente para las MiPy mes.
22. Establecer programas de apoyo a productos y artesanías locales.
23. Signar convenios con empresas del sector privado para generar campañas de difusión y obras comunitarias.
24. Mantener actualizado el inventario de recursos y productos turísticos.
25. Diseñar una campaña de cultura turística haciendo especial referencia a los atributos que hacen únicos a los destinos del estado.
26. Detección de necesidades de los prestadores de servicios turísticos para diseñar planes de acción específicos.
27. Brindar asistencia técnica a iniciativas sociales para que cuente con planes de negocios en materia de turismo comunitario.
28. Promover el lanzamiento de corredores gastronómicos y vincularlos con rutas temáticas.
29. Estructurar y promover el programa de turismo rural a fin de rescatar la conservación de las tradiciones en la entidad.
30. Incorporar modelos de desarrollo sustentable en empresas en coordinación con las dependencias y entidades del gobierno estatal.
31. Diseñar indicadores de sustentabilidad y promover su cumplimiento por parte de empresas, gobiernos locales, organizaciones sociales dedicadas al turismo.
32. Compartir información didáctica sobre buenas prácticas en materia de sustentabilidad de empresas y destinos.

Bibliografía.

- INEGI (2020) *Compendio de información geográfica municipal 2020*
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. Secretaría de Gobernación. Consultado el 08 de enero de 2024.
- Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017). *Enciclopedia de los municipios de Hidalgo*. Secretaria de Planeación Desarrollo Regional y Metropolitano. Gobierno del Estado de Hidalgo. Consultado el 08 de enero de 2024.
- SECTUR (2002). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Serie de Documentos Técnicos en Competitividad*.