



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL TURÍSTICO REGIONAL REGIÓN XII JACALA



2024

Contenido

1.- Introducción.....	2
2.- Fundamento Legal	3
3.- Descripción del Sitio.....	4
3.1. Ubicación Geográfica.....	4
3.2. Clima.....	5
3.3. Hidrografía	6
3.4 Fisiografía.....	7
3.5 Flora y Fauna.....	7
3.6 Recursos Turísticos	8
4. Diagnóstico del Sitio.....	9
4.1 Oferta Turística.....	10
4.2 Demanda Turística.....	14
5.- Evaluación del Potencial Turístico	15
6.- Potencialidades Turísticas.....	18
7.- Análisis FODA	19
7.1 Fortalezas y Debilidades.....	19
7.2 Oportunidades y Amenazas.....	25
8.- Conclusiones y Recomendaciones	28
8.1. Conclusiones	28
8.2 Recomendaciones	29
Referencias Bibliográficas	31

1.- Introducción

El turismo en zonas naturales y rurales está representando una alternativa para el desarrollo económico de las regiones de nuestro estado de Hidalgo, su éxito depende de definir la capacidad o aptitud que tienen los territorios para desarrollar la actividad turística, dadas las cualidades que éstas poseen basado en los recursos naturales y/o culturales con vocación turística, incluyendo factores que favorezcan disponibilidad, como son las instalaciones, equipamiento e infraestructura, que den soporte a la prestación de servicios a los visitantes.

A fin de precisar si cada una de las doce regiones en la entidad, poseen potencial para el desarrollo turístico, es necesario realizar una evaluación integral que considere los múltiples aspectos que intervienen en dicha condición, la Secretaría de Turismo de México (2010) considera, en este sentido, que el potencial turístico de una región o municipio se encuentra determinado por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos satisface las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los visitantes.

Bajo este contexto la Secretaría de Turismo de Hidalgo, aplicó la metodología de evaluación de potencialidad turística, para la elaboración del Diagnóstico de Potencialidad Turística Regional, correspondiente a la región XII Jacala, la cual está conformada por los siguientes municipios: Chapulhuacán, Jacala, La Misión, Pacula y Pisaflores; bajo un enfoque de investigación cualitativo descriptivo.

El análisis se sustenta en dos fuentes de información, la información de campo, corresponde a la opinión de los Directores de Turismo Municipal, quienes valoraron los componentes de la oferta y la demanda, durante el desarrollo de un taller para la identificación de potencialidades turísticas, realizado en el mes de agosto de 2023 en el Centro Ecoturístico La Joya, ubicado en la comunidad de Chalahuite en el municipio de Pisaflores; en cuanto a la información documental, la cual sirvió para describir las características geográficas de la región, se obtuvo del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, del Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo, del Consejo Estatal de Población de Hidalgo., a través del Compendio de información geográfica municipal 2020, de la Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo, de la Enciclopedia de los municipios de Hidalgo, y de los perfiles sociodemográficos.

El área de estudio localizada en los municipios de la sierra gorda hidalguense, cuenta con atributos para desarrollar actividades relacionadas con el turismo cultural (gastronómico y religioso) y turismo de naturaleza (ecoturismo, rural y de aventura), al disponer de recursos naturales y culturales de interés para los visitantes, ya que el área cuenta con gran belleza natural, con montañas muy elevadas en las que se forman cascadas y en las que es posible disfrutar de actividades como la caminata, el senderismo y actividades de deportes de aventura, asimismo de manifestaciones culturales propias y características de la

región (carnaval, celebraciones religiosas y el día de muertos en las que los visitantes pueden conocer la forma en la que se representan las tradiciones), pero con fuertes limitaciones en cuanto a equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada para su puesta en valor en el desarrollo de la actividad turística; en cuanto a la demanda, la región presenta afluencia de visitantes y turistas, de los cuales actualmente no se dispone de un perfil y grado de satisfacción del visitante para identificar sus características y comportamiento. Los resultados obtenidos permiten concluir que la Región XII Jacala posee potencial para el desarrollo de la actividad turística, toda vez que se ubica en el cuadrante IV del mapa de potencialidad turística: donde la oferta (1.36) es inferior a 1.5 y la demanda (1.6) superior a 1.5.

En términos generales, se concluye que es necesario impulsar la integración de servicios y actividades en el desarrollo de rutas, productos y/o experiencias turísticas, sensibilización de los pobladores y autoridades locales sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales, la mejora en la prestación de servicios turísticos, a través de la certificación y profesionalización, así como el acondicionamiento de los recursos, mantenimiento de las vías de acceso y señalética turística, la adecuación de la normatividad de acuerdo a las características de la región, la promoción y difusión de su potencial turístico.

Se espera que el presente informe de potencialidad turística facilite el conocimiento sobre la situación actual del sector turístico en la región, además de contribuir al proceso de integración y articulación sostenible de la actividad turística regional, generando propuestas y programas de acción a nivel municipal, regional y estatal, para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo sostenible turístico.

2.- Fundamento Legal

El presente diagnóstico es un proyecto, con el daremos cumplimiento al ordenamiento de regionalización instituido por el Gobernador del Estado de Hidalgo, Julio Menchaca Salazar a través de la Unidad de Planeación y Prospectiva y avalada por el Plan Estatal de Desarrollo 2022- 2028 en su línea de acción 3.4.1.2, la cual establece “Impulsar una política turística integral, considerando las regiones de la entidad, tanto en sus vocaciones como mercados para el turismo” ; así como los fundamentos legales aplicables.; Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Hidalgo en su artículo 35, fracción I y II; Ley de Turismo Sustentable de Hidalgo, artículo 7 fracción III-X, artículo 8 fracción IX, capítulo V artículos 10, 11, 13, 17, 19 y 48. Ley de Planeación y Prospectiva del Estado de Hidalgo, artículo 1 fracción V, artículo 3 fracción V y X, artículo 10, artículo 19 fracción IX y artículos 54, 55 y 58.

Lo anterior con la finalidad de evaluar el potencial turístico regional, entre los distintos actores participantes en el desarrollo del turismo en los municipios de

cada región, con el propósito de definir la vocación turística, en el caso de contar con potencial, identificando sus oportunidades concretas, de acuerdo con la existencia de recursos, atractivos y actividades para los visitantes nacionales y/o internacionales.

3.- Descripción del Sitio

La descripción del sitio brinda una visión panorámica de los factores que sustentan esta actividad de una región o municipio. La descripción permite ubicar geográficamente el sitio de estudio, identificar el inventario de recursos naturales, culturales, tipo de ecosistema, así como detectar los rasgos principales de las regiones colindantes.

La ubicación geográfica permite caracterizar las condiciones de su relieve como son las montañas, cuerpos de agua, valles, mesetas, praderas, etc. Adicionalmente, en la descripción se realiza un recuento tanto de los recursos naturales como son la flora y fauna, el tipo de ecosistema y el clima prevaleciente en el sitio, como de los recursos culturales que comprenden el patrimonio histórico (sitios arqueológicos, museos, edificios, entre los más importantes), y los grupos étnicos con sus comunidades y sus expresiones artísticas, religiosas, formas de vida y costumbres.

3.1. Ubicación Geográfica

La región XII Jacala integra a los municipios de Jacala como cabecera regional, La Misión, Pacula, Pisaflores y Chapulhuacán.



El acceso a la región se da a través de la carretera federal N°85 México Nuevo Laredo, la cual atraviesa por los municipios de Jacala y Chapulhuacán, mientras que, para Pacula, el acceso se encuentra en el tramo entre los municipios de Zimapán y Jacala, mientras para los municipios de La Misión y Pisaflores el acceso se encuentra en el tramo de Jacala y Chapulhuacán.

Datos de Geolocalización y Población Total

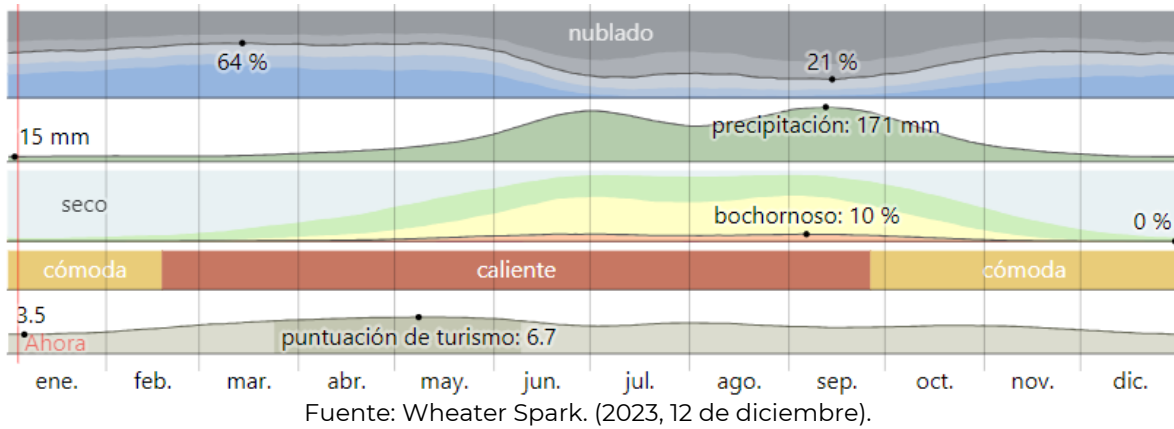
Municipio	Coordenadas y Altitud	Colindancias	Otros datos
Chapulhuacan	Entre los paralelos 21° 02' y 21° 13' de latitud norte; los meridianos 98° 49' y 99° 03' de longitud oeste altitud entre 100 y 1 800 m.	Colinda al norte con el municipio de Pisaflores y con el estado de San Luis Potosí; al este con el estado de San Luis Potosí y el municipio de Tepehuacán de Guerrero; al sur con los municipios de Tepehuacán de Guerrero y La Misión; al oeste con los municipios de La Misión y Pisaflores	Ocupa el 1.11% de la superficie del estado. Cuenta con 112 localidades y una población total de 22 mil 903 habitantes resultado del censo 2020.
Jacala	Entre los paralelos 20° 48' y 21° 08' de latitud norte; los meridianos 99° 01' y 99°16' de longitud oeste; altitud entre 400 y 2 500 m.	Colinda al norte con el Estado de Querétaro y el municipio de La Misión; al este con los municipios de La Misión y Tlahuiltepa; al sur con los municipios de Tlahuiltepa, Nicolás Flores y Zimapán; al oeste con los municipios de Zimapán y Pacula	Ocupa el 2.12% de la superficie del estado. Cuenta con 55 localidades y una población total de 12 mil 290 habitantes; resultado del censo 2020
La Misión	Entre los paralelos 20° 57' y 21° 11' de latitud norte; los meridianos 98° 57' y 99° 11' de longitud oeste; altitud entre 200 y 2 200 m.	Colinda al norte con el estado de Querétaro y los municipios de Pisaflores y Chapulhuacán; al este con los municipios de Chapulhuacán, Tepehuacán de Guerrero y Tlahuiltepa; al sur con los municipios de Tlahuiltepa y Jacala de Ledezma; al oeste con el municipio de Jacala de Ledezma y el estado de Querétaro.	Ocupa el 1.12% de la superficie del estado. Cuenta con 92 localidades y una población total de 9 mil 989 habitantes; resultado del censo 2020.
Pacula	Entre los paralelos 20° 51' y 21° 09' de latitud norte; los meridianos 99° 13' y 99° 25' de longitud oeste; altitud entre 500 y 2 400 m.	Colinda al norte con el estado de Querétaro; al este con los municipios de Jacala de Ledezma y Zimapán; al sur con el municipio de Zimapán; al oeste con el municipio de Zimapán y el estado de Querétaro.	Ocupa el 1.85% de la superficie del estado. Cuenta con 39 localidades y una población total de 4 mil 748 habitantes; resultado del censo 2020.
Pisaflores	Entre los paralelos 21° 09' y 21° 19' de latitud norte; los meridianos 98° 53' y 99° 04' de longitud oeste; altitud entre 100 y 1 500 m.	Colinda al norte con el estado de San Luis Potosí; al este con el estado de San Luis Potosí y el municipio de Chapulhuacán; al sur con los municipios de Chapulhuacán y La Misión; al oeste con el municipio de La Misión y los estados de Querétaro y San Luis Potosí.	Ocupa el 0.86% de la superficie del estado. Cuenta con 82 localidades y una población total de 18 mil 723 habitantes. resultado del censo 2020.

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.2. Clima

En la Región XII de Jacala, la temporada de lluvia es mayormente nublada, la temporada seca es parcialmente nublada y es caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 7 °C a 29 °C y rara vez baja a menos de 4 °C o sube a más de 33 °C. En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Jacala para actividades de tiempo

caluroso es desde finales de marzo hasta principios de junio (Wheater Spark, 2023).



Clima en los municipios de la Región XII Jacala.

Municipio	Clima
Chapulhuacán	Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (39.23%), semicálido húmedo con lluvias todo el año (29.04%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (17.85%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (11.97%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (1.91%).
Jacala	Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (69.16%), semiseco semicálido (15.00%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (7.35%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (4.59%), y semiseco muy cálido y cálido (3.90%).
La Misión	Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (59.19%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (16.57%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (12.15%), semiseco muy cálido y cálido (6.29%), semiseco semicálido (4.08%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (1.72%).
Pacula	Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (74.69%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (23.27%) y semiseco muy cálido y cálido (2.04%).
Pisaflores	Semicálido húmedo con lluvias todo el año (49.8%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (31.61%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (15.33%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (1.23%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (1.26%) y semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (0.77%).

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.3. Hidrografía

La región XII de Jacala se enmarca en la Sierra Gorda, región en donde se da el encuentro de los ríos de Tula y Moctezuma, cuyas corrientes se unen en una sola; una de ellas pasa por un cañón que se extiende a lo largo de 12 kilómetros entre enormes muros de impresionante altura. Se ubica dentro de la Región Hidrológica del Panuco, en la cuenca del río Moctezuma, y subcuencas del río Moctezuma, río Amajac y río Axtla.

Corrientes de agua en los municipios de la región XII Jacala.

Municipio	Corrientes de agua
Chapulhuacán	Perennes: Amajac y Moctezuma Intermitentes: Blanco, El Mamey, El Lindero, La Tinaja, La Sabina, Chapulhuacan, Santa María y Cajete
Jacala	Perennes: Moctezuma, Amajac e Itatlaxco Intermitentes: Chichicaxtla, San Nicolás y Seco
La Misión	Perennes: Amajac y Moctezuma Intermitentes: Blanco
Pacula	Perenes: Moctezuma Intermitentes: Aguacatito, El Aguacate, El Fraile, Llanito Redondo, La Bruja, Jiliapan, Los Corrales y Ocote.
Pisaflores	Perennes: Ameca, Moctezuma y Tancuilín Intermitentes: Camarones, El Caracol, El Cuamirro, El Arroyo Tigre, El Arroyo Zapotal y Seco

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.4 Fisiografía

La región XII de Jacala se ubica en la Sierra Madre Oriental, dentro de la denominada Sierra Gorda. La importancia de esta región radica en su alta diversidad de tipos de vegetación rica en endemismos, incluye zonas secas y húmedas cálidas y frescas cubierta en su mayoría por matorrales xerófilos y porciones de bosques de montaña, tropical caducifolio, subperennifolio y perennifolio. La riqueza biológica dentro de esta región incluye la vegetación de los cañones que forman los afluentes del Amajac-Moctezuma.

3.5 Flora y Fauna

La región XII de Jacala es de particular interés, por su biodiversidad en flora y fauna característica de la Sierra Gorda, un área clave representativa de la biodiversidad mexicana. Lo cual se observa en cada uno de los cinco municipios que integran la Región.

Flora y Fauna en los municipios de la Región XII Jacala.

Municipio	Flora	Fauna
Chapulhuacán	Cedro, el palo escrito, el palo de rosa, el bálsamo, fresnos, higuérón y nogal, también encontramos mango, nuez, cacahuete, limón, aguacate, chayote, calabaza, papaya, toronja, rábanos, mandarina, hierbabuena, mejorana, tomillo, toronjil.	Tejón, el tlacuache, el Gato Montés, las ardillas, venados, mapaches, armadillos, osos hormigueros, puerco espín, jabalí, guajolotes silvestres, palomas, cotorros, conejos, liebres, murciélagos, zopilotes, etc. Encontramos también reptiles como la serpiente, mahuquite, el coralillo, el cascabel, la chirrionera y otras.
Jacala	Encino chaparro, ocote, enebro, encino, cedro, palo gateado, palo mulato, tepeguaje, palma, chamal, mango, nuez, cacahuete, limó	Zorra de cola gris, coyotes, venado de cola blanca, guajolotes salvajes, pato, cuervos, zopilotes, halcón de ala roja, cenzontle, cardenal, primavera, dominico, clarín, tlacuache, hurón, víbora de cascabel, mahuquite, conejo gris, ardilla arbórea, patos blancos, conejos, gatos, gansos y abejas, etc.

La Misión	Bosques espinosos	Venado, conejo, gato montés, tigrillo, serpientes y ardillas.
Pacula	Pino, el cedro y el enebro, que sirven a los habitantes para elaborar muebles rústicos. También se encuentran en esta región flores de ornato como la azucena, la rosa, la margarita, la hortensia, la azalea, el geranio etc.	Venado, la liebre, el conejo, la ardilla, el coyote, la zorra, el tlacuache; víboras como cascabel y coralillo, alacranes, tarántulas, arañas y aves como el correcaminos, las codornices, calandrias, el tecolote, los zopilotes, águilas, cuervos, lechuzas, jilgueros, calandrias, cardenales, cenizotes e Insectos como abejas, chapulines, luciérnagas, hormigas, y grillos
Pisaflores	Cedro rojo y blanco, palo de rosa, palo escrito, encino, mora, sumerio, chijol, ceiba, framboyán, jacarandas y camelinas de diferentes colores	Tlacuaches, armadillos, ardillas, tejones, conejos, tuzas, ratones, gatos, perros, vacas, mulas, caballos, burros, borregos y puercos; águilas, lechuzas, tecolotes, gavilanes, clarín, urracas, gallinas y guajolotes; reptiles y arácnidos como: coralillos, cola blanca, mahuaquite, cascabel, venadillo, chirrionara, lagartijas, alacranes, tarántulas, ciempiés y papines

Fuente: Elaboración propia de SECTURH con información de INEGI (2020), Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017), e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018).

3.6 Recursos Turísticos

Los principales atractivos naturales de esta región son parques nacionales, grutas, arroyos, pozas, entre otros; Algunos atractivos culturales son centros históricos, iglesias, parroquias y monumentos; por lo cual la vocación turística de la región es en torno a segmentos de naturaleza, aventura y ecoturismo y potencial para corredores y rutas turísticas enfocadas a naturaleza y cultura. De acuerdo con el Catálogo de Atractivos Turísticos de la Secretaría de Turismo de Hidalgo, existe un total de 9 recursos naturales y 10 recursos culturales, los cuales se enlistan a continuación:

Recursos Turísticos en los municipios de la Región XII Jacala.

Municipio	Recursos Naturales	Recursos Culturales
Chapulhuacan	Grutas del Carrizal de Tenango Arroyo Blanco	Parroquia de San Pedro Apóstol
Jacala	Parque Nacional de los Mármoles	Centro Histórico Iglesia del Sr. del Enebrito Parroquia de San Antonio
La Misión	No Cuenta	Capilla de Nuestra Señora de Guadalupe Capilla del Sagrado Corazón
Pacula	Las Dunas Rojas	Iglesia de San Juan Bautista
Pisaflores	Pozas del Zapotal Parque Recreativo Albercas Pisaflores Parque Ecoturístico La Joya Cueva El Abismo	Carnaval Celebración Día de Muertos Molienda del Limoncito

Fuente: Catálogo de Atractivos Turísticos, SECTURH (2023)

4. Diagnóstico del Sitio

La región XII de Jacala dispone de un total de 19 atractivos turísticos identificados en el catálogo de atractivos turísticos de la Secretaría de Turismo, de los cuales 9 corresponden a la categoría de atractivos naturales y 10 a culturales; en cuanto a los servicios de hospedaje cuenta con 13 establecimientos (3 establecimientos, dos estrellas; 1 establecimiento de una estrella y 9 establecimientos sin categorizar), en cuanto a la oferta de cuartos tiene un total de 218 ((72 son dos estrellas, 18 una estrella y 128 sin categoría). La oferta de servicios de alimentos y bebidas se ubica a un solo establecimiento; un parque acuático y/o balneario; y ninguno de los establecimientos cuenta con alguna certificación en el sector turístico.

Oferta Turística en los municipios de la Región XII Jacala.						
Oferta Turística						
Atractivos Turísticos						
Naturales		Culturales			Totales	
9		10			16	
Servicios de Hospedaje						
Hoteles						
Establecimientos		13				
Cuartos		218				
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Sin categoría
Establecimientos	1	3	0	0	0	9
Cuartos	18	72	0	0	0	128
Servicios de Alimentos y Bebidas						
Restaurantes						
1						
Otros Servicios Turísticos						
Parques acuáticos y balnearios						
1						
Certificaciones					Registro Nacional de Turismo	
Distintivo H	Distintivo M	Punto Limpio	Código de Conducta Nacional			
0	0	0	0		0	

Fuente: Elaboración propia con información generada en el Programa Sectorial de Desarrollo de Turismo Sostenible 2023-2028, SECTURH (2023)

De manera cualitativa, el diagnóstico se presenta la situación actual de la oferta turística: recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura. Para cada componente se deben identificar las principales limitaciones, la calidad que actualmente tiene cada uno de ellos, su distribución

y disponibilidad en la región considerada, y las dificultades que enfrentan para integrar un producto turístico.

Por otra parte, en el diagnóstico se debe también identificar la situación actual de la demanda turística, considerando las características de la afluencia a través de un perfil del visitante que muestre su origen, motivo de viaje, medios de transporte, gustos y preferencias, estadía y gasto promedio. Adicionalmente, se recomienda analizar los mecanismos para dar a conocer en el mercado los productos turísticos de la región en estudio; que organización tienen los agentes participantes, para comercializar y los esfuerzos realizados en la publicidad del sitio.

4.1 Oferta Turística

Respecto a la situación actual de la oferta turística (recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura) en el presente apartado se identifican las principales limitaciones, la calidad que actualmente tiene cada uno de ellos, su distribución y disponibilidad en el municipio, y las dificultades que enfrentan para potencializar la actividad turística.

Recursos Turísticos

Son los recursos naturales y culturales con vocación turística, ya que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Los recursos turísticos de un destino se dividen en naturales como zonas de montaña, áreas naturales protegidas y cuerpos de agua, cuanto a los culturales estos se clasifican en patrimonio artístico monumental, comunidades tradicionales y expresiones contemporáneas. A continuación, se enlistan las condiciones actuales en las que se encuentra la región de acuerdo con los aspectos evaluados en la metodología de potencialidad turística.

Recursos Turísticos de la XII Jacala

Recursos Naturales	Recursos Culturales
<p>Zona de Montaña</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montañas conservadas con mínima contaminación. • Superficie forestal con existencia de diversas especies de flora y fauna, y con mínima contaminación • Cañadas conservadas y/o con mínima contaminación. • Mínima pérdida de caudal en los ríos y ligera contaminación en el agua • Mínimo deterioro en cuevas y grutas, y ligera contaminación por la proliferación de residuos sólidos. • Valles con mínima erosión, ligera pérdida de su biodiversidad. • Bosques conservados o reforestados y confiables para las visitas de turísticas. • Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna. • Zonas desérticas con ligera contaminación y mínima pérdida de flora y fauna. <p>Áreas Naturales Protegidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo. <p>Cuerpos de Agua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínima pérdida de volumen de agua con ligero control a la proliferación de lirios y líquenes. • Ríos y arroyos con ligera pérdida de caudal y ligera contaminación del agua. • Cascadas y caídas de agua con ligera disminución y mínima contaminación. 	<p>Patrimonio Artístico Monumental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonas con fósiles, mínimamente protegidas, con escasas medidas de resguardo y conservación. • Pinturas rupestres ligeramente conservadas en conformación original, con poca atención continua. • Centros históricos, edificios y monumentos conservados sin restauración y escasez de atención continua para la prevención de su deterioro. • Atención eventual para la conservación de la línea arquitectónica e imagen de los pueblos. • Santuarios con fuerte deterioro. <p>Comunidades Tradicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos étnicos que conservan medianamente sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades • Expresiones artísticas folclóricas poco reconocidas. • Realización eventual de ferias y mercados tradicionales poco reconocidos. • Realización eventual de eventos tradicionales y especiales. • Conservación de eventos históricos y/o religiosos poco reconocidos. <p>Expresiones Contemporáneas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de obras de arte, centros científicos y técnicos • Plantaciones Agropecuarias con apertura y disposición de propietarios e instalaciones, pero inadecuadas para la visita de turistas.

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de los recursos naturales y culturales de región XII Jacala. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

Equipamiento e Instalaciones Turísticas

Los servicios que se venden a los turistas están estructurados por un subsistema al que denominamos “Planta Turística”, que está integrado por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Para la región XII de Jacala se identifica la ausencia de equipamiento e instalaciones acordes a su vocación turística.

Equipamiento e Instalaciones Turísticas en Región XII Jacala.

Equipamiento	Instalaciones
<p>Turismo de Reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de hoteles de cuatro y cinco estrellas • Restaurantes sin la suficiente autenticidad y calidad de la comida típica requerida por los turistas de negocios • Ausencia de clubes nocturnos • Bares de baja calidad con reducida seguridad para el turista de reuniones • Ausencia de servicios para celebraciones de turismo de reuniones. <p>Turismo Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles tradicionales con inexistentes actividades o eventos culturales. • Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional. • Escasas visitas organizadas a sitios culturales con información precaria. • Eventos y expresiones tradicionales que conservan su autenticidad y originalidad. • Insuficientes guías de turistas con escasa especialización en temas culturales • Servicios deficientes de información y programación de viajes. <p>Turismo de Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles con habitaciones sin orientación terapéutica y servicios deficientes de mejoramiento de la salud. • Carencia de camas especiales de tratamiento. • Ausencia de restaurantes especializados en alimentación naturalista o terapéutica. • Ausencia de alimentos especializados en obesidad y anorexia. • Carencia de servicios de proporción de proporción de dietas especiales. • Ausencia de spa's. • Falta de paseos y recorridos para el mejoramiento físico y mental. • Falta de programas de esparcimiento dirigidos a mejorar la salud. • Carencia de transporte especializado. • Ausencia de servicios médicos y paramédicos. <p>Turismo de Aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alojamiento en cabañas y bungalow sin orientación a los viajes de aventura. • Mínima existencia de unidades para cubrir necesidades de los turistas de aventura. • Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursión en los establecimientos. • Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafío a la naturaleza. • Sin servicios de información meteorológica de los destinos turísticos. • Ausencia de guías especializados. • Servicios básicos de primeros auxilios. <p>Ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabañas y bungalow con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas. • Ausencia de restaurantes naturistas. • Falta de servicios de preparación de alimentos para excursión. • Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza. • Deficientes servicios para la práctica de senderismo. 	<p>Turismo de reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de inmuebles especializados en eventos de reuniones. <p>Turismo Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de Museos. • Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros culturales. • Ausencia de Galerías de Artes. • Insuficiente acervo de libros y periódicos, así como atención deficiente en Bibliotecas o Hemerotecas. <p>Turismo de Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducido número de construcciones para la práctica de salud por agua (spa's) tratamientos terapéuticos y de rehabilitación. • Reducido número de inmuebles para la realización de cursos, talleres y seminarios de salud. • Reducido número de inmuebles y carencia de instalaciones especiales. <p>Turismo de Aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura. • Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza. <p>Ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiente oferta de zonas de campamento y tráiler Parks. • Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región. <p>Turismo Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos de frutas y hortalizas. • Cuidado de los espacios adaptados para ferias, mercados y tianguis típicos.

<ul style="list-style-type: none"> Programas de rescate y restauración de ecosistemas con deficiencias. Deficientes talleres de educación ambiental. Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino. Falta de información y asesoría especializadas en <i>los ecosistemas del destino</i>. <p>Turismo Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> Mínima disponibilidad para alojar turistas, actitud cordial por parte de los miembros de la comunidad. Ligeras actividades participativos en comunidades rurales. Servicios deficientes de información y de asesoría especializada. Fuertes carencias en casas, hospedaje rústico y cabañas para el alojamiento de turistas cinegéticos. Carencia de unidades ligeras. Carencia de restaurantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Preservación de los talleres de artesanías.
---	---

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional del equipamiento e instalaciones turísticas en región XII Jacala. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

Infraestructura

Se refiere al conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un territorio, sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y, en consecuencia, ser de uso para el desarrollo de un destino turístico. Se clasifica en dos grandes categorías: la general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas las construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas, aun cuando beneficien a unas más que otras. La infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo como las redes de carreteras construidas para comunicar los destinos. Se describe a continuación la situación actual de infraestructura general y turística en la Región XII de Jacala.

Infraestructura en Región XII Jacala.

Transportación terrestre	
<ul style="list-style-type: none"> Carreteras con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento. Terminales de autobuses con pocas opciones de destinos, servicios generalizados y con atención a los viajeros. Señalamientos insuficientes Servicio de transporte terrestre escaso, auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores y servicios sanitarios. 	
Comunicaciones	Salud
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de Comunicación - Oficinas de correos - Oficinas de telégrafos - Centrales telefónicas, con suficiente cobertura, así como operatividad funcional. Servicios de distribución de cartas - Telefonía - Internet - Transferencia electrónica de información, con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general. Servicios médicos de mediana calidad.
Servicios Urbanos	Energía
<ul style="list-style-type: none"> Servicios con mediana cobertura en las redes de abasto de agua. Mediana cobertura en la red de drenaje y alcantarillado. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicio semi-confiable de energía eléctrica. Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas

<ul style="list-style-type: none"> • Ligera deficiencia en el servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos. 	
Infraestructura Turística	
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos • Falta de paraderos turísticos • Falta de señalización turística • Carencia de módulos de información turística 	

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de la Infraestructura en la región XII Jacala. Elaboración propia.

4.2 Demanda Turística

La región se ubica en la Sierra del estado de Hidalgo, por lo que la naturaleza es el principal elemento para el desarrollo de la actividad turística, y principalmente las actividades ligadas a los segmentos de naturaleza, aventura y ecoturismo.

Esta zona se encuentra muy cercana a pueblos mágicos de los estados de Querétaro, San Luis Potosí y del propio estado de Hidalgo; lo que le da un potencial importante para promover corredores y rutas turísticas enfocadas al turismo cultural y de naturaleza, generando producto turístico complementario a los existentes. Este apartado está compuesto por dos categorías: la primera presenta las características de la llegada de turistas al sitio en evaluación, y la segunda las actividades de promoción y comercialización por parte de los agentes participantes en esta actividad. En la Región XII de Jacala se identifica la caracterización de la demanda y las acciones implementadas en la región.

Demanda Turística en la Región XII Jacala.

Afluencia Turística	Estadía
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas específicas al sitio de turistas locales y nacionales • Visitas ocasionales de turistas internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadía mayor a dos noches de turistas locales, nacionales e internacionales
Gasto Promedio	Publicidad y Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> • Hasta 300 pesos por persona – viaje para turistas locales. • Hasta 500 pesos por persona – viaje para turistas nacionales • Mayor de 500 pesos por persona – viaje para turistas internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de Organismo Promotor Regional (SECTURH) • Publicidad regional y nacional e internacional compartida y ocasional. • Ausencia de publicidad internacional. • Falta de canales de comercialización.

Nota: La tabla presenta un diagnóstico situacional de la demanda turística en la región XII Jacala. Elaboración propia con información de las valoraciones obtenidas en el Taller de potencialidad turística.

5.- Evaluación del Potencial Turístico

Para determinar la potencialidad turística de la zona de estudio, la metodología menciona que se determinó, primero, el análisis de la oferta del destino, integrada por los siguientes componentes:

Ponderación de los componentes de la oferta turística.

Símbolo	Componente	Valor
RT	Recursos turísticos	40%
EST	Equipamiento y servicios turísticos	20%
IST	Instalaciones y servicios turísticos	20%
IS	Infraestructura básica	20%
O	Potencialidad de la oferta	100%

**Fuente: Secretaría de Turismo Federal. –
Identificación de Potencialidad Turística en Regiones y Municipios**

La fórmula que expresa la potencialidad de la oferta turística es la siguiente:

$$O=(RT*0.4)+(EST*0.2)+(INT*.02)+(IT*0.2)$$

Posteriormente se deberá de realizar el análisis de la potencialidad de la demanda turística, que se integra por los siguientes componentes:

Ponderación de los componentes de la oferta turística.

Símbolo	Componente	Valor
AT	Afluencia turística	50%
PC	Publicidad y comercialización	50%
D	Potencialidad de la demanda	100%

**Fuente: Secretaría de Turismo Federal. –
Identificación de Potencialidad Turística en Regiones y Municipios**

La expresión matemática de dicho análisis es el siguiente:

$$D= (AT + PC)/2$$

Para poder calificar cada uno de los componentes considerados dentro de la determinación de la potencialidad, se tomaron en cuenta los datos obtenidos a través de la investigación del mercado y de infraestructura.

El sistema de evaluación para calificar a los componentes consistió en asignar un valor, entre 0, 1, 2 Y 3 a cada uno de los aspectos a considerar por localidad o zona de interés, y posteriormente se realizó un promedio general por la zona de estudio.

Al hacerlo de esta manera, se podrán determinar proyectos, acciones y estrategias que atiendan las necesidades o áreas de oportunidad de manera general o específica. Dentro del sistema de evaluación:

- El [0] significa la ausencia de componentes de la oferta o demanda de servicios turísticos;
- El [1] se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones;
- El [2] se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con ligeras deficiencias para su aprovechamiento;
- El [3] se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el óptimo aprovechamiento turístico.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos en cada uno de los componentes de la Oferta Turística en la Región XII de Jacala, así como el promedio general de la misma.

La calificación general de la oferta turística de la Región es de **1.391193552**

Componente	Valor	Resultados	Ponderación
Recursos Turísticos (RT)	0.4	2.038461538	0.815384615
Equipamiento Turístico (EST)	0.2	0.595744681	0.119148936
Instalaciones Turísticas (INT)	0.2	0.95	0.19
Infraestructura Turística (IT)	0.2	1.3333	0.26666
Oferta			1.391193552

Se identifica que el componente de la oferta mejor evaluado corresponde a los recursos turísticos, que sin lugar a dudas caracteriza a la región por lo abundancia y diversidad de sus recursos naturales y culturales, en cuanto a infraestructura turística, se presentan áreas de oportunidad en la infraestructura carretera, servicios urbanos, comunicaciones, de salud y de energía, por ultimo las instalaciones y equipamiento turístico es donde la región presenta más áreas de oportunidad al carecer de atributos tangibles e intangibles necesarios para atender los segmentos acordes a la vocación turística de la región.

En lo que refiere a la demanda turística, para determinar su potencialidad, se ocupan los resultados finales de los componentes de afluencia turística y publicidad y comercialización, en la cual se obtuvo la calificación promedio de 1.6 como resultado de la combinación de ambos componentes:

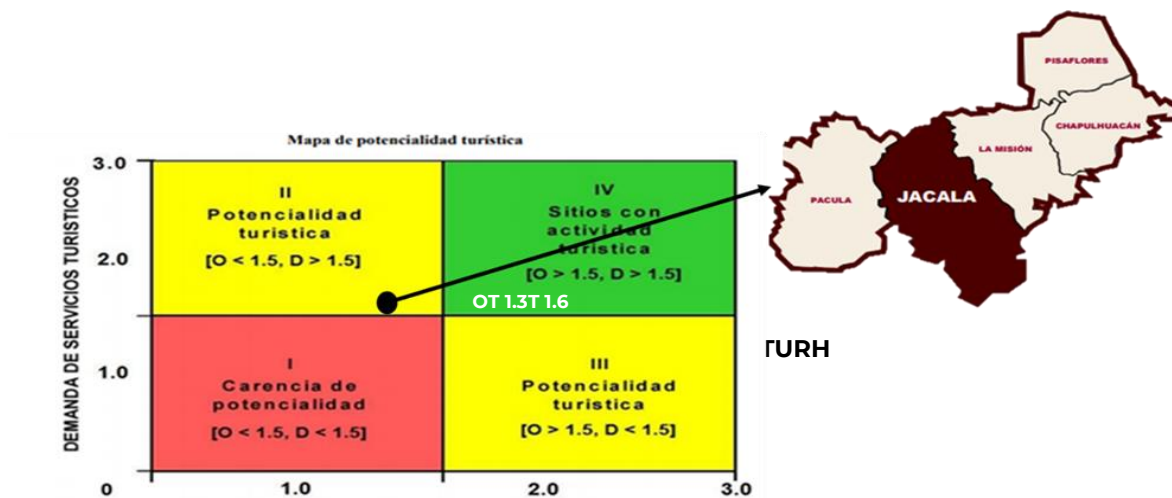
$$D = (2 + 1.2) / 2 = 1.6$$

Componente	Valor	Resultados	Ponderación
Afluencia Turística (AT)	0.5	2	1
Publicidad y Comercialización (PC)	0.5	1.2	0.6
Demanda		3.2	1.6

Se identifica la llegada de visitantes, pero que en su mayoría acude en fechas específicas relacionadas con festividades y/o tradiciones, hospedándose en casa de familiares y/o amigos; las principales áreas de oportunidad se centran en las acciones de promoción y comercialización de la oferta turística, al depender mayormente de las acciones emprendidas por el estado y la federación.

Por lo tanto, de acuerdo con la metodología de potencialidad turística, la Región XII de Jacala se ubica en el cuadrante II con la ubicación de la oferta turística en **1.39** y de la demanda turística en **1.6**.

Mapa de potencialidad de la Región XII Jacala



Lo cual significa que la calificación promedio de la oferta es menor a "1.5", pero la de la demanda supera esa puntuación. Es decir que en la Región XII de Jacala si bien se cuenta con la existencia de recursos turísticos, se adolece de la oferta de productos turísticos y/o actividades, asimismo de equipamiento e instalaciones turísticas, en cuanto a la infraestructura por las condiciones topográficas la accesibilidad, los servicios, equipamientos e infraestructuras son limitados, incluso para la propia comunidad; aun a pesar de esto se observa la llegada de visitantes, la cual es incipiente, presentándose en periodos específicos en donde las festividades, usos y costumbres de la región son la principal atracción para acudir a disfrutar de ellas, y que la mayoría de los visitantes se hospedan en casa de familiares y/o amigos.

En general, para atender la problemática del lado de la oferta, es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear productos turísticos,

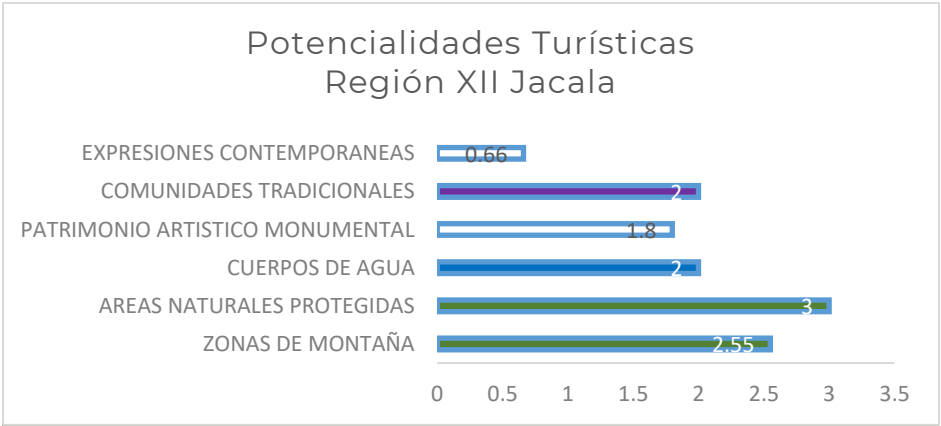
fomentar la inversión pública en materia de infraestructura para incentivar la inversión privada de residentes y/o externos en el desarrollo de equipamiento e instalaciones acordes a la vocación turística de la región, además de la necesidad de sensibilizar a las comunidades con alto potencial turístico, a fin de que la actividad turística represente una alternativa de desarrollo para ellos. En cuanto a la demanda se sugiere que los municipios establezcan mecanismos de gestión para promover y comercializar su oferta turística en los segmentos de mercado correspondientes.

6.- Potencialidades Turísticas

De acuerdo con el Plan Estratégico para constituir a Hidalgo como Potencia Turística Visión 2040, la región se encuentra en etapa de exploración, con un alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas, principalmente las orientadas a los segmentos de naturaleza y cultura.

Las condiciones fisiográficas de la región permiten que de manera natural se desarrollen actividades ligadas a los segmentos de naturaleza, principalmente para desarrollar un centro de aventura y naturaleza que diversifique y complemente la actividad turística del estado.

Por otra parte, en la región existen comunidades indígenas que conservan tradiciones y costumbres, lo cual representa una oportunidad para implementar acciones orientadas al desarrollo del turismo rural, el agroturismo, el turismo comunitario, entre otros; sin embargo, por las características topográficas la accesibilidad a esta región es limitada, así como las infraestructuras y equipamientos necesarios para el desarrollo regional.



Por ende y de acuerdo con los resultados obtenidos en los componentes de Recursos Naturales y Culturales se identifica que las Potencialidades Turísticas de la Región XII de Jacala se presentan con mayor énfasis en las siguientes categorías de recursos turísticos: Zonas de Montaña, Áreas Naturales Protegidas (Parque Nacional Los Mármoles), asimismo en Comunidades Tradicionales, por

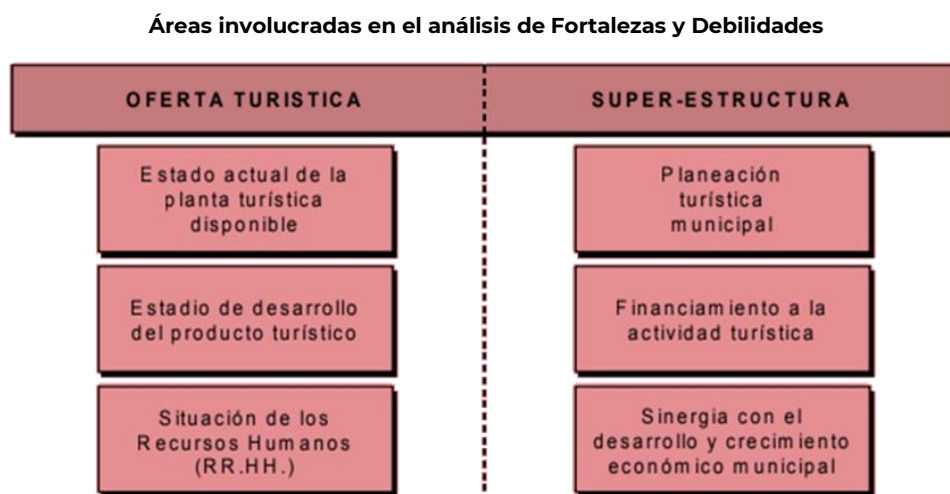
lo que los segmentos en los que se define la vocación turística de la Región XII de Jacala, se centran en el Turismo de Naturaleza en las modalidades de Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural, y en cuanto al Turismo Cultural en las modalidades de Turismo Religioso y Gastronómico.

7.- Análisis FODA

Para el planteamiento del Análisis FODA, se desarrolló una búsqueda de información en el área de estudio, sin identificar alguna investigación que estableciera un análisis FODA del sector turístico de la región de Jacala, por lo que se procedió a realizar un taller con Directores de Turismo Municipal de la región, con el apoyo de los cuestionarios se aplicó la metodología del Potencial Turístico en Regiones y Municipios, de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) se identifican, clasifican y cuantifican las fortalezas y debilidades posteriormente, se detectan y clasifican las amenazas y oportunidades.

7.1 Fortalezas y Debilidades

Un punto en importancia en el análisis de fortalezas y debilidades es la necesidad de delimitar las áreas en las que se aplicará esta evaluación permitiendo lograr una mayor efectividad. En general, y bajo el contexto de la metodología de identificación de potencial turístico en Regiones y Municipios, se identifican seis áreas fundamentales; dichas áreas agrupan tanto la parte de la oferta como de la superestructura turística.

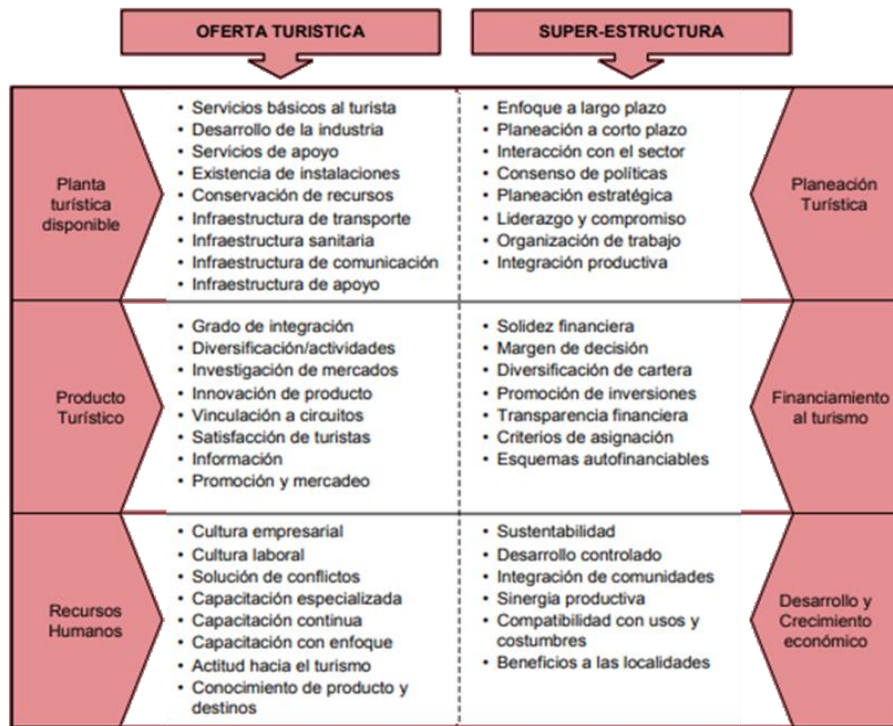


Nota: La figura presenta las áreas de análisis interno en los destinos correspondientes a la oferta turística (planta turística, producto turístico y recursos humanos), así como los relacionados con la gestión por parte de la super estructura (planeación, financiamiento y desarrollo y crecimiento económico). Tomado de SECTUR (2004, p. 60).

En este contexto, se describe el listado de Fortalezas y Debilidades identificadas por parte del responsable de la Dirección de Turismo Municipal de Mineral de

Jacala en las áreas correspondientes a: planta turística, producto turístico, recursos humanos, planeación turística, financiamiento y crecimiento y desarrollo. A continuación, se describen los aspectos de interés en cada una de las seis áreas se resumen en la siguiente figura.

Aspectos recomendados a evaluar en Fortalezas y Debilidades



Nota: La figura presenta los aspectos recomendados para evaluar fortalezas y debilidades de las áreas de análisis interno. Tomado de SECTURH (2004, p. 61).

La lista anterior, incluye las condiciones fundamentales para que se pueda llevar a cabo la identificación de fortalezas y debilidades en el municipio; las cuales fueron evaluadas por la Secretaría de Turismo de Hidalgo y de donde se obtuvieron las fortalezas y debilidades en materia turística del municipio de Jacala.

Si bien la región cuenta con numerosos recursos y atractivos turísticos con potencial para desarrollar modalidades del turismo cultural y de naturaleza, para recibir a un mayor número de turistas, provenientes principalmente de la entidad y de los estados aledaños. Se observan fundamentalmente debilidades en las áreas de planta turística, producto turístico, recursos humanos, planeación turística, financiamiento, y crecimiento y desarrollo económico.

En cuanto a la Planta Turística, se identifican una sola fortaleza, la existencia de debilidades se deriva de una limitada oferta de servicios turísticos y de apoyo para los visitantes como se verifica en la siguiente tabla.

Planta Turística

Fortalezas	Debilidades
Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio conservan prácticamente todos sus elementos y procesos (mínima perturbación humana)	En la mayoría de los municipios se cuenta con establecimientos básicos para el visitante, pero se encuentran en mal estado, o no ofrecen servicios de calidad turística (hoteles de 1 y 2 estrellas, loncherías y/o cocinas económicas de baja calidad, por ejemplo.)
	Los establecimientos de servicios turísticos de la región muestran un cierto grado de correspondencia con la vocación, pero aún se carece de servicios especializados de acuerdo con los segmentos de mercado que arriban a la región.
	La región cuenta con establecimientos de servicio de apoyo a los turistas, pero solo en un reducido número de áreas, son de baja calidad o se encuentran en zonas lejanas a las rutas comunes que siguen los visitantes.
	Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas, pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos.
	Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico, pero en mal estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamiento), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, choferes sin capacitación, etc.)
	Existe infraestructura sanitaria en el municipio y se cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales pero su cobertura es menor al 60% de la demanda de la localidad, contando con limitaciones para satisfacer el incremento de la demanda ocasionado por la integración de actividades turísticas.
	Se cuenta con servicio de telefonía local, pero se enfrentan fallas frecuentes en el servicio y se carece de acceso a internet para los turistas.
	Se cuenta con adecuada infraestructura de apoyo y el abasto de los servicios se realiza en forma oportuna en beneficio de la actividad turística.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de planta turística en la región XII de Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto al Producto Turístico no se identifica alguna fortaleza, esto derivado de una desarticulada oferta de servicios turísticos, e integración de atractivos, sin la implementación de prácticas innovadoras acordes a los segmentos turísticos acordes a la vocación turística de la región, y de limitadas acciones de promoción y mercadeo, las cuales se hace de forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo.

Producto Turístico

Fortalezas	Debilidades
	El producto turístico se ofrece de manera desarticulada, cada prestador comercializa sus servicios (hospedaje, alimentación, actividad, etc.) por su cuenta sin tener como eje un producto turístico único.
	Se cuenta con potencial turístico, pero no se han desarrollado acciones específicas para desarrollar e integrar el producto turístico
	Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan la región, además, algunas de ellas se ofrecen pese a que el producto aún no se encuentra plenamente terminado.
	Se ofertan productos y actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con las tendencias del turismo.
	Inexistencia de actividades de innovación de productos turísticos, la oferta permanece estática; es decir, basada siempre en el mismo producto
	Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en la región, pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino.
	Los productos turísticos del municipio no se integran a ningún circuito, corredor o ruta turística en donde se vinculen más de dos destinos

	No se cuenta con información precisa y oportuna sobre los productos y actividades que se ofrecen en el municipio, careciéndose de un inventario turístico
	Se llevan a cabo acciones de promoción y mercadeo, pero falta una estrategia concreta de mercadotecnia; el destino se difunde de manera masiva sin un enfoque específico al mercado objetivo. La proyección del destino se concentra sólo al mercado local o regional y en forma intermitente.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de producto turístico en la región XII de Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto a Recursos Humanos se identifican como fortaleza una baja recurrencia de conflictos laborales, y como áreas de oportunidad la cultura empresarial, limitado involucramiento en las problemáticas del sector, capacitación generalizada y esporádica en función de la oferta estatal, además de una limitada cultura turística en la comunidad local como se verifica en la siguiente tabla.

Recursos Humanos

Fortalezas	Debilidades
Baja recurrencia de conflicto entre los empresarios y trabajadores del sector turismo en donde la solución, en mayor medida, de los conflictos se realiza por mutuo acuerdo y negociación directa entre las partes involucradas.	Baja cultura empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos de la región, caracterizada por resistencia al cambio, individualismo y desorganización
	Personal y empleados, de contacto y de apoyo, con vocación de servicio hacia el turismo, pero con bajo nivel de compromiso hacia las empresas, limitándose a trabajar el tiempo necesario sin involucrarse en la búsqueda de soluciones de la problemática del sector.
	Existencia de oferta de capacitación, pero de carácter predominantemente general con limitados programas especializados; es decir, se imparten a grupos masivos o multidisciplinares y se tratan temas genéricos.
	Oferta de programas y cursos de capacitación en forma esporádica y ajustándose solamente a la calendarización de cursos por parte de las instancias estatales, escasa asignación de presupuesto a la " impartición de capacitación".
	Impartición de programas de capacitación en forma semicontinua; es decir, con espacios largos entre un curso y otro, en función de la oferta federal, estatal, de asociaciones o institutos de educación superior. En este caso, la capacitación es frecuente pero no depende de los tiempos definidos por las autoridades turísticas del municipio.
	Participación limitada de los empresarios y agentes vinculados con el sector turismo del municipio en el diseño y programación de los cursos de capacitación, con predominio de la calendarización de programas oficiales.
	Actitud hospitalaria y de servicio hacia el turismo sólo por una fracción de los pobladores, generalmente aquellos relacionados directamente "con la actividad, pero falta de hospitalidad y cordialidad por el resto de" la población manifestándose en servicios de baja calidad, sesgo en la atención, etc.
	Sólo una parte de los habitantes conoce la cultura y recursos de la región, con información limitada sobre la riqueza y oferta de actividades de la zona. En consecuencia, sólo se apoya parcialmente a los turistas.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de recursos humanos en la región XII de Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

En cuanto a la Planeación Turística en general, se carece de una visión estratégica, de una limitada colaboración entre autoridades locales y actores del sector productivo, en el diseño y ejecución de políticas locales y una vinculación parcial con los demás sectores productivos ello se expone en la siguiente tabla.

Planeación Turística

Fortalezas	Debilidades
	Desempeño del sector sin estar orientado por una visión estratégica concreta
	Se carece de una misión que especifique los objetivos, mercado meta y beneficios de la actividad turística de la región
	Colaboración parcial y discontinua entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector.
	Participación limitada en el diseño de políticas de turismo municipal, negociación con líderes del ramo, pero sin consenso general.
	Aplicación de acciones y proyectos turísticos desarticulados sin planeación, con base en situaciones de carácter coyuntural y de corto plazo
	Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos, sin la participación y apoyo del resto de los agentes involucrados.
	Agrupación de prestadores de servicios turísticos en asociaciones y/o organizaciones empresariales pero desvinculadas entre sí, con reducida colaboración interempresarial.
	Vinculación parcial entre la actividad turística y el resto de la industria del municipio, restringiéndose a una relación "espontánea", más que por la creación de redes empresariales.

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de planeación turística en la región XII Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

Para el área de Financiamiento, se observa un limitado o casi nulo apoyo o gestión para la atracción de inversiones a la región, además de financiamiento a programas y/o proyectos turísticos como se muestra en la siguiente tabla.

Financiamiento

Debilidades
Déficit financiero de la región restringiendo los recursos potenciales para el fomento al turismo
Limitado margen en la aplicación de recursos federales o estatales a la actividad turística.
Financiamiento de infraestructura turística basada exclusivamente en fondos federales y estatales.
Promoción conjunta de inversiones; es decir se promueve la atracción de capital productivo hacia la región en forma general sin destacar el componente turístico.
Nula promoción y atracción de inversiones en materia turística
Difusión controlada de información sobre la asignación regional de recursos a la actividad turística; informes generales, programados y de contenido limitado
Asignación de recursos a programas/proyectos turísticos prioritarios, pero sin evaluar su viabilidad; o bien, a programas viables, pero no prioritarios
Canalización de recursos financieros a lo largo de todo el desarrollo de proyectos y/o programas sin establecer un criterio de rentabilidad y de autofinanciamiento
Nulo interés de empresarios del ramo por la integración de fideicomisos o fondos en favor del turismo del municipio

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de financiamiento en la región XII Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

Por último, en cuanto a Desarrollo y Crecimiento si bien se identifica la existencia de respeto a los usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, uso de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida, pero un aprovechamiento turístico insostenible de los recursos, debido a la falta de aplicación de normas y reglamentos, y exclusión de beneficios del turismo a las comunidades como se muestra en la siguiente tabla.

Desarrollo y Crecimiento Económico

Fortalezas	Debilidades
Respeto de usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, uso de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida	Aprovechamiento no controlado de los recursos naturales y culturales sin contar con programas de recuperación y/o de estudios de impacto ambiental
	Falta de normas y reglamentos para controlar el grado de explotación turística de los recursos naturales y culturales del municipio. Explotación indiscriminada y generalizada
	Integración de las comunidades a la actividad turística, a través de empleos indirectos, actividad comercial y atracción de inversiones. Sin embargo, la comunidad no es parte directa del modelo turístico y no se integran a la planeación ni a la actividad turística (beneficios más por el efecto multiplicador que en forma directa)
	Desvinculación e independencia entre la actividad turística del municipio y el resto de las actividades productivas,
	Beneficio parcial hacia las comunidades inmersas en las áreas o zonas con potencial turístico, beneficios indirectos (pavimentación de calles debido a la necesidad de establecer vías de acceso hacia una zona hotelera).

Nota: La tabla presenta el listado de fortalezas y debilidades correspondientes al área de crecimiento y desarrollo económico en la región XII de Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

El siguiente apartado proporciona una metodología para medir la importancia de las distintas fortalezas y debilidades que se registran en el sector turístico en la región. Al identificar y calificar las fortalezas y debilidades, implícitamente se asigna un valor numérico a las características cualitativas. Bajo esta consideración, después de que fueron evaluados todos los aspectos incluidos en cada una de las seis áreas de interés, se procede a obtener las calificaciones parciales y totales de cada hoja de evaluación.

Dicho procedimiento se explica a continuación, anticipando que sólo se requerirá de sumas y promedios aritméticos. La calificación parcial se obtiene directamente para cada aspecto, arrastrando el número correspondiente al cuadro que se seleccionó. Por su parte, la calificación total se obtiene tanto en forma absoluta como relativa. La calificación absoluta se calcula a través de la suma de las calificaciones parciales de la hoja. Finalmente, la calificación relativa se estima mediante la siguiente fórmula (ver figura 5) y tiene la función de normalizar las evaluaciones.

Figura 5 Fórmula Calificación Relativa

$$\text{Calificación Relativa (CR)} = \frac{\text{Calificación absoluta}}{(\text{N}^\circ \text{ de aspectos}) \times (2)} \Rightarrow \text{CR} = \frac{7}{(8) \times (2)} = \frac{7}{16} = 43.8\%$$

Nota: La figura presenta el algoritmo del que se obtiene la calificación relativa de las áreas de análisis interno de los destinos evaluados. Tomado de Sectur (2004, p. 71).

De esta manera, al obtener las calificaciones relativas para cada una de las seis hojas de evaluación de fortalezas y debilidades se cuenta con elementos cuantitativos y concretos para orientar el análisis en dos distintas líneas:

- a) Detectar los aspectos más débiles dentro de cada área.
- b) Detectar cuáles son las áreas de mayor debilidad, dentro de las seis evaluadas, mediante la comparación de las calificaciones relativas.

En general todas las áreas de análisis presentan debilidades en la región, se establecen en primer lugar al área de Financiamiento, como la que mayormente presenta áreas de oportunidad para ser atendidas, posteriormente Desarrollo y Crecimiento, Planeación Turística, siendo el área de planta turística la mejor evaluada como se muestra en la siguiente tabla.

Áreas de mayor debilidad en la región XII Jacala.

Área	Resultado
Financiamiento	18.75 %
Desarrollo y Crecimiento	33%
Planeación Turística	31%
Producto Turístico	22%
Recursos Humanos	38.8%
Planta Turística	55%

Nota: La tabla presenta los resultados de las calificaciones relativas correspondientes a las áreas de análisis interno de la región XII de Jacala. Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo de Hidalgo.

7.2 Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades y amenazas son factores externos que están fuera del control de las autoridades y de los agentes participantes en el sector turístico de la región XII de Jacala. Sin embargo, es posible percibirlos con el objeto de diseñar estrategias para aprovechar una oportunidad o bien para prevenir una amenaza. Estos factores externos pueden ser de distinta clase; sin embargo, es posible agruparlos en cinco grandes áreas para facilitar su identificación, las cuales corresponden a: economía, mercado, políticas, socioculturales y ecológicas.

A continuación, se proporciona una breve descripción de los alcances de cada una de las cinco áreas de identificación de oportunidades y amenazas, añadiendo una situación para ejemplificar el concepto (SECTUR, 2004 p. 75).

Mercado	Económicas:	Políticas:
Estos factores se relacionan con el comportamiento y tendencias observadas en los gustos y preferencias de los turistas, así como con las condiciones que alientan o inhiben el flujo de visitantes desde las zonas emisoras hacia los sitios receptores. Por ejemplo, la existencia de una masa crítica de turistas en una región “turísticamente explotada” (localidad, estado o municipio) representa una oportunidad para un municipio cercano o aledaño a dicha región. Por su parte, una amenaza de mercado podría estar representada por una contracción general de la tasa de crecimiento de los flujos turísticos a nivel nacional ó internacional.	Los factores incluidos en esta área se refieren a aquellos eventos externos que inciden en la capacidad financiera del municipio, en el ingreso personal disponible de los habitantes de las zonas emisoras de turismo, así como en la evolución económica del país. En este sentido, una oportunidad podría estar representada por un aumento en el número de hogares en donde la mujer trabaja ya que se eleva la capacidad para destinar mayores recursos a la realización de viajes. En contraposición, una amenaza podría derivarse de la falta de disposición del gobierno federal para asignar recursos económicos y financieros al fomento de la actividad turística del municipio.	Estos factores se vinculan estrechamente con la evolución de las condiciones políticas, así como de las acciones en materia turística al interior del país y que definen el entorno para el desarrollo del turismo en el municipio. Adicionalmente, este tipo de eventos internacionales también influyen en el comportamiento del turismo municipal. Como ejemplo de una oportunidad, podría mencionarse la voluntad del gobierno federal para apoyar el desarrollo del turismo y la inclusión del municipio en los programas oficiales. Por su parte, una amenaza podría provenir de la existencia de una administración turística federal excesivamente centralizada, en donde los gestores de la actividad turística municipal se convierten sólo en receptores y/o ejecutores de decisiones.
Ecológicas:		Sociales y Culturales:
En este caso los factores de oportunidades y amenazas se generan por condiciones que fortalecen o comprometen el ecosistema del municipio de estudio y en donde las autoridades locales carecen de elementos para modificar su curso de acción. Un ejemplo de oportunidad estaría representado por la existencia e instrumentación de programas, con recursos federales, de repoblamiento o recuperación de especies endémicas del municipio. En tanto que una amenaza se manifestaría si, la región en estudio estuviera aprovechando turísticamente un río, por ejemplo, y este fuera contaminado en su paso por otra región con residuos líquidos o sólidos.		Se derivan de la susceptibilidad y participación de las comunidades colindantes con el municipio respecto al modelo de turismo, de las condiciones del desarrollo social, así como a la percepción de los turistas en términos de seguridad, hospitalidad y atención hacia su persona. En este contexto, la disposición de las comunidades aledañas al municipio para facilitar el acceso de los visitantes hacia el municipio o compartir infraestructura puede representar una oportunidad, y en contraposición, una amenaza de índole social y cultural podría estar representada por la existencia de un bajo nivel educativo, delincuencia, drogadicción, degradación de la imagen urbana, contrabando y narcotráfico, todo esto en las comunidades aledañas o por la proyección de una imagen de nación insegura para los turistas internacionales

A continuación, se enlistan las oportunidades y amenazas identificadas en la región XII de Jacala.

Oportunidades

Economía

- Existe voluntad política federal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico en la región mediante instituciones como FONATUR, el IMPI, así como los gobiernos estatales y municipales.
- Existen condiciones cambiantes en la economía nacional que favorecen el flujo de turistas extranjeros hacia nuestro país.

Mercado

- Se detecta una tendencia ascendente en la demanda de los turistas, nacionales o internacionales en las modalidades del segmento del turismo cultural y natural hacia actividades y atractivos similares a los ofrecidos en la región.
- Se observa un incremento en el tiempo disponible y sobre todo en la utilización de dicho tiempo en la realización de viajes y búsqueda de ocio por parte de la población mundial.

Política

- Existe un claro y amplio compromiso de los gobiernos federal y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la región
- A nivel nacional y estatal, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía nacional.
- Existe una amplia comunicación entre las autoridades municipales de la región y los responsables de la política turística a nivel nacional y/o estatal.

Sociocultural

- Existe una fuerte estabilidad social y política en la región, incluyendo a los estados colindantes con la región.
- Existen programas regionales de capacitación turística (sean federales o estatales) permitiendo una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral (incluyendo diversos municipios).
- Los visitantes consideran que la actitud de los prestadores de servicios turísticos y de la población de la región se caracteriza por la hospitalidad y amabilidad.

Ecológica.

- Se dispone de recursos naturales o culturales en el municipio que pueden clasificarse como únicos en la región, e incluso a nivel nacional o mundial.

Amenazas

Mercado

- Se identifican destinos turísticos, en las entidades colindantes con una fuerte capacidad para competir con la región de estudio en términos de la oferta turística.

Política

- Los programas de desarrollo turístico de los municipios se ven frecuentemente asociados a los ciclos políticos, locales, estatales o nacionales.

Ecológica

- Algunos o varios recursos naturales o culturales de la región se ubican en zonas de alto riesgo susceptibles a inundaciones y deslaves.

- Existe una fuerte incompatibilidad del modelo de desarrollo turístico que se planea para el municipio y las condiciones o características de los ecosistemas inmersos.
- Existe el riesgo potencial de incendios forestales en las regiones con potencial turístico dentro del municipio.

8.- Conclusiones y Recomendaciones

8.1. Conclusiones

- Hay ausencia de productos turísticos que puedan ser comercializados al mercado interno y externo por una limitada atención al turista, dificultad para la recepción de visitantes, desinformación sobre la situación de seguridad, falta de accesos adecuados a los atractivos, la gran mayoría de ellos necesitan ser atendidos.
- La actividad turística se ha convertido en una actividad asistencialista provocando la falta de inversión de parte de los empresarios quienes están esperanzados en que las instituciones públicas sean las encargadas de atraer al flujo turístico y acondicionen los recursos turísticos.
- Falta de programas municipales de desarrollo turístico sostenible que indique un rumbo claro a seguir, razón por el cual el pequeño presupuesto destinado para este rubro se pierde en acciones de poco o ningún impacto.
- No existe una agencia u operador turístico que organice paquetes, lleve material promocional o realice alianzas estratégicas con las agencias y operadores de los mercados turísticos potenciales.
- Existe desconocimiento total acerca de las bondades turísticas de la Región, así como una desinformación, por parte de las agencias y operadores turísticos, acerca de las distancias y tiempo de viaje hacia la región.
- Debido a la ubicación geográfica de los recursos y a la topografía la mayoría de los atractivos turísticos mantienen aún su autenticidad y valor paisajístico, siendo necesario la inversión en infraestructura para facilitar los accesos y su acondicionamiento.
- Los tipos de turismo que se pueden practicar en la región son el turismo religioso, gastronómico, religioso, ecoturismo, de aventura y rural.
- Existen iniciativas de algunos pobladores y autoridades locales de desarrollar y promover el turismo, pero requieren de mayor asesoramiento y financiamiento por parte de las entidades competentes.

8.2 Recomendaciones

De acuerdo con el Plan Estratégico para constituir a Hidalgo como Potencia Turística Visión 2040 se recomiendan implementar las siguientes acciones en la región:

1. Coadyuvar con las autoridades municipales en el desarrollo de diagnósticos sobre las zonas turísticas, sus fortalezas y debilidades, así como sus oportunidades, con el objetivo de crear estrategias para su expansión y desarrollo.
2. Dotar de información y capacitación a prestadores de servicios turísticos y población en general para sensibilizarlos sobre la importancia de la atención al turista.
3. Apoyar a las áreas de planeación municipal a fin de alinear los proyectos con el plan estatal de desarrollo y el programa sectorial de turismo.
4. Diseñar un Programa de Desarrollo Turístico regional en el que se identifiquen las obras de infraestructura, proyectos detonadores e inversión complementaria que fortalezcan la identidad y, en su caso, diversifiquen la oferta.
5. Diseñar indicadores de sustentabilidad y promover su cumplimiento por parte de empresas, gobiernos locales, organizaciones sociales dedicadas al turismo.
6. Impulsar programas de manejo de residuos sólidos y de manejo de energías limpias en los principales destinos.
7. Generar para los prestadores de servicios turísticos un manual de mejores prácticas en materia de sustentabilidad.
8. Estimular la creación de consejos municipales de turismo considerando su grado de madurez y potencial y procurando en todo momento la participación de las comunidades.
9. Diseñar un amplio portafolio de oportunidades de inversión que fomente el aprovechamiento sustentable de los recursos disponibles.
10. Incorporar modelos de desarrollo sustentable en empresas en coordinación con las dependencias y entidades del gobierno estatal.
11. Impulsar centros de capacitación turística en línea con base en la vocación de cada zona.
12. Estructurar y promover el programa de turismo rural a fin de recatar la conservación de las tradiciones en la entidad.
13. Integración de productos turísticos en pueblos indígenas y comunidades locales anclados a otros sectores productivos prioritarios.
14. Elaborar, en coordinación con la secretaria de cultura, de un padrón de artesanos por comunidad a efecto de promover su incorporación a la economía turística.
15. Establecer programas de apoyo a productos y artesanías locales.
16. Instrumentar un programa de capacitación turística especialmente para artesanos.
17. Promover esquemas de asociacionismo para desarrollar productos turísticos.

18. Promover ante las instancias estatales correspondientes medidas de seguridad en los principales destinos existentes y potenciales.
19. Poner en práctica el sistema de evaluación de indicadores de desempeño.
20. Promover productos y experiencias turísticas innovadoras a partir de un programa de incentivos y estímulos.
21. Impulsar la diversificación de empresas turísticas principalmente las de carácter social a partir del aprovechamiento sustentable de los recursos.
22. Detección de necesidades de los prestadores de servicios turísticos para diseñar planes de acción específicos.
23. Con base en el padrón promover la instalación de MIPYMES en destinos turísticos que incluya centros abiertos de producción y de comercio justo.
24. Promover un programa de incubación de negocios turísticos fundamentalmente para las MIPYMES.
25. Brindar asistencia Técnica a iniciativas sociales para que cuente con planes de negocios en materia de turismo comunitario.
26. Vincular los mecanismos de financiamiento existen tanto de organismos nacionales como internacionales para desarrollar proyectos fundamentalmente de carácter social que impulsan la actividad turística.
27. Promover la promoción y venta de artesanías en los principales negocios turísticos de gran escala del estado como hoteles.
28. Promover el lanzamiento de corredores gastronómicos y vincularlos con rutas temáticas.
29. Promover el uso de nuevas tecnologías y la transformación digital de los negocios turísticos del estado.
30. Consolidar corredores turísticos temáticos.
31. Signar convenios con prestadores de servicios para instrumentar productos y rutas.
32. Promover el uso de nuevas tecnologías y la transformación digital de los negocios turísticos del estado.
33. Mejorar el equipamiento y movilidad hacia los principales destinos en coordinación con las áreas responsables del gobierno estatal.
34. Diseñar y poner en operación una estrategia integral de promoción con base en la inteligencia de mercados que nos permita incursionar en nuevos mercados de mayor gasto y estadía.
35. Participar en el mayor número de ferias y eventos dedicados a la comercialización de destinos, productos y artesanías.

Referencias Bibliográficas

- INEGI (2020) Compendio de información geográfica municipal 2020
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Secretaría de Gobernación. Consultado el 08 de enero de 2024.
- Sistema Integral de Información del Estado de Hidalgo (2017). Enciclopedia de los municipios de Hidalgo. Secretaria de Planeación Desarrollo Regional y Metropolitano. Gobierno del Estado de Hidalgo. Consultado el 08 de enero de 2024.
- SECTUR (2002). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Serie de Documentos Técnicos en Competitividad.
- SECTUR Hidalgo (2023). Programa Sectorial de Desarrollo Turístico Sostenible 2023-2028.
- SECTUR Hidalgo (2024). Plan Estratégico para constituir a Hidalgo como Potencia Turística Visión 2040.
- Wheeler Spark. (2023, 12 de diciembre). *Carta abierta*. El clima y el tiempo promedio en todo el año en Jacala. <https://es.weatherspark.com/y/6139/Clima-promedio-en-Jacala-M%C3%A9xico-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Precipita>