

**PROTT 2017**

| MUNICIPIO         | RESPONSABLE    | CURSO   | AGOSTO        | SEPTIEMBRE | OCTUBRE         | NOVIEMBRE |
|-------------------|----------------|---|---------------|------------|-----------------|-----------|
| PACHUCA           | DIANA          | GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS                                 |               |            |                 |           |
|                   |                | POSICIONAMIENTO Y BRANDING DE DESTINOS                      | 15-18         |            |                 |           |
|                   |                | TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO                            | 29 Ago -1 Sep |            |                 |           |
|                   |                | INGLÉS COMERCIAL PARA PERSONAL DE CONTACTO EN HOTELES       |               |            |                 |           |
|                   |                | PROMOCIÓN TURÍSTICA MODERNA                                 |               |            | 03 al 06        |           |
|                   |                | COSTOS Y PRECIOS UNITARIOS (OPUS INTERMEDIO)                |               |            | 31 Oct al 3 Nov |           |
|                   |                | INGLÉS COMERCIAL PARA PERSONAL DE CONTACTO EN HOTELES       |               |            | 12 al 15        |           |
|                   |                | CONSTRUCCIÓN PARA TURISMO SUSTENTABLE BIO-CONSTRUCCION      |               |            |                 |           |
| HUASCA            | ANAHI          | ATENCIÓN IN SITU AL VISITANTE DURANTE RECORRIDOS TURÍSTICOS |               | 05 al 08   |                 |           |
|                   |                | INGLÉS COMERCIAL PARA PERSONAL DE CONTACTO EN HOTELES       |               |            | 24 al 27        |           |
|                   |                | CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS NOCTURNOS                  | 01 al 04      |            |                 |           |
|                   |                | GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS                                 |               |            | 3 al 6          |           |
| MINERAL DEL MONTE | WENDY          | INGLÉS COMERCIAL PARA PERSONAL DE CONTACTO EN HOTELES       |               |            | 02 al 05        |           |
|                   |                | CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS NOCTURNOS                  |               | 04 al 07   |                 |           |
|                   |                | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING POR REDES SOCIALES             | 21 al 24      |            |                 |           |
|                   |                | CERTIFICACIÓN PUNTO LIMPIO                                  |               |            |                 |           |
| MINERAL DEL CHICO | MALE MARGARITA | OPERACIÓN Y SERVICIO EN CENTROS ECOTURÍSTICOS Y DE AVENTURA |               | 19 al 22   |                 |           |
|                   |                | DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS Y RECORRIDOS                     |               |            |                 |           |
|                   |                | ATENCIÓN IN SITU AL VISITANTE DURANTE RECORRIDOS TURÍSTICOS | 21 al 24      |            |                 |           |
| ZEMPOALA          | MALE           | DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS Y RECORRIDO                      | 07 al 10      |            |                 |           |
| OMITLÁN           | YARETH         | DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS                          | 08 al 10      |            |                 |           |
|                   |                | IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO                  |               | 05 al 07   |                 |           |
|                   |                | CERTIFICACIÓN PUNTO LIMPIO                                  | 28 al 31      |            |                 |           |
| CARDONAL          | MARGARITA      | OPERACIÓN Y SERVICIO EN CENTRO ECOTURÍSTICOS Y DE AVENTURA  | 08 al 11      |            |                 |           |
| ZIMAPÁN           | ANAHI          | DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS                          |               |            |                 |           |

| MUNICIPIO           | RESPONSABLE | CURSO   | AGOSTO   | SEPTIEMBRE | OCTUBRE  | NOVIEMBRE |
|---------------------|-------------|---|----------|------------|----------|-----------|
| TULA                | WENDY       | IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO                  |          | 26 al 28   |          |           |
|                     |             | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING POR REDES SOCIALES             |          |            | 09 al 12 |           |
|                     |             | CERTIFICACIÓN DISTINTIVO M                                  | 01 al 04 |            |          |           |
| HUEJUTLA            | MALE        | OPERACIÓN Y SERVICIO EN CENTRO EOTURÍSTICOS Y DE AVENTURA   |          |            |          | 13 al 16  |
| VILLA DE TEZONTEPEC | REXA        | CERTIFICACIÓN DISTINTIVO M                                  | 07 al 10 |            |          |           |
|                     |             | PROMOCIÓN TURÍSTICA MODERNA                                 |          |            |          | 14 al 16  |
| HUICHAPAN           | REXA        | ATENCIÓN IN SITU AL VISITANTE DURANTE RECORRIDOS TURÍSTICOS |          | 25 al 28   |          |           |
|                     |             | CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS NOCTURNOS                  |          |            | 09 al 12 |           |
|                     |             | IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO                  |          |            |          | 07 al 09  |
|                     |             | DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS Y RECORRIDOS                     | 21 al 24 |            |          |           |
| TECOZAUTLA          | REXA        | PROMOCIÓN TURÍSTICA MODERNA                                 |          |            | 23 al 26 |           |
|                     |             | SALVAMENTO ACUÁTICO Y ANIMACIÓN RECREATIVA                  |          | 25 al 28   |          |           |
|                     |             | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING POR REDES SOCIALES             |          |            |          | 27 al 30  |
| IXMIQUILPAN         | MARGARITA   | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING POR REDES SOCIALES             | 01 al 04 |            |          |           |
|                     |             | CONSTRUCCIÓN PARA TURISMO SUSTENTABLE BIO-CONSTRUCCIÓN      |          |            | 09 al 12 |           |
|                     |             | SALVAMENTO ACUÁTICO Y ANIMACIÓN RECREATIVA                  |          |            | 23 al 26 |           |
| TULANCINGO          | PAOLA       | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING POR REDES SOCIALES             |          |            |          | 13 al 16  |
|                     |             | GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS                                 |          | 18-21      |          |           |
|                     |             | PRÁCTICAS TRADICIONALES EN TURISMO DE SALUD                 | 28 al 31 |            |          |           |
| AJACUBA             | MALE        | SALVAMENTO ACUÁTICO Y ANIMACIÓN RECREATIVA                  | 28 al 31 |            |          |           |
|                     |             | DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS                          |          |            | 17 al 19 |           |
|                     |             | PRACTICAS TRADICIONALES EN TURISMO DE SALUD                 |          |            |          |           |
| TASQUILLO           | DIANA       | COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING POR REDES SOCIALES             |          |            | 16 al 19 |           |
| ACTOPAN             | YARETH      | PROMOCIÓN TURÍSTICA MODERNA                                 |          |            |          |           |