

Dirección General de Planeación y Proyectos

**El Primer Fin de Semana Largo 2017 comprende los días viernes 3 de Febrero al Lunes 6 Febrero**

En **Pueblos Mágicos**, el cual está integrado por los municipios de **Huasca de Ocampo, Huichapan, Mineral del Chico y Tecozautla** teniendo una **Afluencia Turística** de **71 mil 943 visitantes** con una **Derrama Económica** de **24 millones 250 mil 100 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **71%**.

Primer fin de Semana Largo (viernes 3 de enero al lunes 6 de enero) Pueblos Mágicos			
Municipio	Afluencia	Derrama Económica	% Ocupación Hotelera
Huasca de Ocampo	32242	\$ 12,896,800	70%
Huichapan	1151	\$ 920,800	30%
Mineral del Chico	5300	\$ 2,120,000	95%
Tecozautla	33250	\$ 8,312,500	89%
<b>Total</b>	<b>71 mil 943 visitantes</b>	<b>\$ 24 millones 250 mil 100 pesos</b>	<b>71%</b>

El Segundo dato presentado es **Otros Municipios** los cuales está integrado por **Agua Blanca de Iturbide, Chilcuautla, Eloxochitlán, Epazoyucan, Mineral de la Reforma, Singuilucan, Tasquillo, Tepeji del Río, Tlanchinol, Villa de Tezontepec y Zimapán**. Destacando el Municipio de **Villa de Tezontepec** con una **Afluencia Turística** de **5 mil 154 visitantes**, con una **Derrama Económica** de **773 mil pesos**. Teniendo así un total de **12 mil 569 visitantes**, una **Derrama Económica** de **2 millones 269 mil 778 pesos** y un **43 % de Ocupación Hotelera**.

Primer fin de Semana Largo (viernes 3 de febrero al Domingo 5 de enero)			
Municipio	Afluencia	Derrama Económica	% Ocupación Hotelera
Agua Blanca de Iturbide	600	\$ 150,000	60%
Chilcuautla	630	\$ 650,000	50%
Eloxochitlán	200	\$ 30,000	N.D
Epazoyucan	2062	\$ 13,620	30%
Mineral de la Reforma	1500	\$ 180,000	65%
Singuilucan	700	\$ 140,000	N.D
Tasquillo	1250	\$ 189,520	57%
Tepeji del Río	218	\$ 83,515	46%
Tlanchinol	75	\$ 15,123	25%
Villa de Tezontepec	5154	\$ 773,000	11%
Zimapán	180	\$ 45,000	N.D
<b>Total</b>	<b>12 mil 569 visitantes</b>	<b>\$2 millones 269 mil 778 pesos</b>	<b>43%</b>

Obteniendo así un **total** en este **Primer Fin de Semana Largo** una **Afluencia Turística** de **84 mil 512 visitantes**, una **Derrama Económica** de **26 millones 519 mil 878 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **57%**.

**Segundo Fin de Semana Largo 2017 comprende los días viernes 17 de marzo al domingo 19 de marzo.**

En **Pueblos Mágicos** el cual está integrado por los municipios de **Huasca de Ocampo, Huichapan, Mineral del Chico, Tecozautla y Mineral del Monte**. Teniendo una **Afluencia Turística** en este periodo de **102 mil 786 visitantes**, una **Derrama Económica** de **29 millones 818 mil 400 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **89%**.

SEGUNDO FIN DE SEMANA LARGO (VIERNES 17 DE MARZO AL DOMINGO 19 DE MARZO 2017) PUEBLOS MÁGICOS			
MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECONÓMICA	% OCUPACIÓN HOTELERA
HUASCA DE OCAMPO	34200	\$13,680,000	95%
HUICHAPAN	1086	\$ 1,598,400.00	86%
MINERAL DEL CHICO	6500	\$ 2,600,000.00	80%
TECOZAUTLA	53000	\$ 9,540,000	95%
MINERAL DEL MONTE	8000	\$ 2,400,000.00	87%
<b>TOTAL</b>	<b>102 mil 786 visitantes</b>	<b>\$ 29 millones 818 mil 400 pesos</b>	<b>89%</b>

El segundo dato presentado es **Otros Municipios** los cuales comprende **Actopan, Agua Blanca de Iturbide, Cuautepec de Hinojosa, Molango, Omitlán de Juárez, Tepeapulco, Tlanchinol, Tasquillo, Tenango de Doria, Tulancingo, Alfajayucán, Tezontepec de Aldama, Calnali, Chilcuautla, Almoloya, Tula de Allende, Villa de Tezontepec, Mixquiahuala de Juárez, Zempoala, Singuilucan**. Teniendo así una **Afluencia Turística** de **243 mil 330 visitantes**, una **Derrama Económica** de **61 millones 232 mil 112 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **71 %**.

SEGUNDO FIN DE SEMANA LARGO (VIERNES 17 DE MARZO AL DOMINGO 19 DE MARZO 2017)			
MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECONÓMICA	% OCUPACIÓN HOTELERA
ACTOPAN	4000	\$ 500.000	70%
AGUA BLANCA DE ITURBIDE	989	\$ 296,700	90%
CUAUTEPEC DE HINOJOSA	1500	\$ 300.000	40%
MOLANGO	4200	\$ 3,019,212	89%
OMITLAN DE JUÁREZ	1000	\$ 136,000	60%
TEPEAPULCO	4500	\$ 1,410,000	90
TLANCHINOL	14103	\$ 2,820,600	25%
TASQUILLO	4400	\$ 2,191,000	79%
TENANGO DE DORIA	200	\$ 50,000.000	50%
TULANCINGO	20000	\$ 900,000.00	42%
ALFAJAYUCAN	N.D	N.D	85%
TEZONTEPEC DE ALDAMA	90000	\$ 29,000,000.00	100%
CALNALI	640	\$ 128,000.00	50%
CHILCUAUTLA	16200	\$ 1,700,000.00	80%
ALMOLOYA	500	\$ 8,000.00	N.D
TULA DE ALLENDE	57285	\$ 17,185,500.00	50%
VILLA DE TEZONTEPEC	10600	\$ 1,590,000	32%
MIXQUIAHUALA DE JUÁREZ	6000	\$ 225,000	7%
ZEMPOALA	3713	\$ 371,300	N.D
SINGUILUCAN	3500	\$ 200,000.00	27%
<b>TOTAL</b>	<b>243 mil 330 visitantes</b>	<b>\$61 millones 232 mil 112 pesos</b>	<b>55%</b>

**Semana Santa 2017 del domingo 7 de abril al sábado 15 de abril**

El Tercer dato presentado es el **Corredor de la Montaña**, comprende los Municipios de **Mineral del Monte, Huasca de Ocampo, Mineral del Chico, Epazoyucan, Mineral de la Reforma, Omitlán de Juárez, Atotonilco el Grande**. El cual resalta el Pueblo mágico del **Mineral del Monte** con una **Afluencia Turística** de **313 mil visitantes**, con una **Derrama Económica** de **62 millones 600 mil pesos**, y el Municipio de **Huasca de Ocampo** con un **100% de Ocupación Hotelera**.

SEMANA SANTA 2017			
CORREDOR DE LA MONTAÑA			
MUNICIPIO	AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
MINERAL DEL MONTE	313000	62600000	96
HUASCA DE OCAMPO	94000	37600000	100
MINERAL DEL CHICO	77949	31179600	80
EPAZOYUCAN	12519	340365	70
MINERAL DE LA REFORMA	1800	720000	80
OMITLAN DE JUAREZ	6700	1340000	78
ATOTONILCO EL GRANDE	50000	5400000	92
<b>TOTAL</b>	<b>555 mil 968 visitantes</b>	<b>\$139 millones 179 mil 965 pesos</b>	<b>85%</b>

El cuarto dato presentado es el **Corredor de Balnearios**, comprende los municipios de **El Arenal, Actopan, Huichapan, Tecozautla**. El municipio de el **Arenal** obtuvo una **Afluencia Turística** de **22 visitantes**, con una **Derrama Económica** de **3 millones 520 mil pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **96%**. El municipio de **Actopan** tuvo una **Afluencia Turística** de **15 mil visitantes**, una **Derrama Económica** de **1 millón 450 mil pesos** y un **100%** de **Ocupación Hotelera**. El municipio de **Huichapan** que es Pueblo Mágico obtuvo una **Afluencia Turística** de **21 mil 698 visitantes**, una **Derrama Económica** de **17 millones 358 mil 400 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **100%**. El Pueblo Mágico de **Tecozautla** obtuvo una **Derrama Económica** del **29 millones 846 mil 960 pesos** con una **Ocupación Hotelera** del **100%**. Obteniendo así un total en este **corredor de 58 mil 698 visitantes, Una Derrama Económica** de **52 millones 175 mil 360 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **96%**.

CORREDOR DE BALNEARIOS			
MUNICIPIO	AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
EL ARENAL	22000	3520000	86
ACTOPAN	15000	1450000	100
HUICHAPAN	21698	17358400	100
TECOZAUTLA	N.D	29846960	100
<b>TOTAL</b>	<b>58 mil 698 visitantes</b>	<b>\$52 millones 175 mil 360 pesos</b>	<b>96%</b>

Dirección General de Planeación y Proyectos

El **Quinto** dato presentado es el **Corredor de Haciendas** considerando a los Municipios de **Apan, Tepeapulco y Almoloya**. Teniendo así un total de 39 mil 900 visitantes. Una Derrama Económica de 9 millones 795 mil pesos y una Ocupación Hotelera del 42%.

CORREDOR DE HACIENDAS			
MUNICIPIO	AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
APAN	30000	7500000	45
TEPEAPULCO	9000	2250000	40
ALMOLOYA	900	45000	N.D
<b>TOTAL</b>	<b>39 mil 900 visitantes</b>	<b>\$9 millones 795 mil pesos</b>	<b>42%</b>

El **Sexto** Dato presentado es **El Corredor de la Sierra Huasteca** considerando a los Municipios de **Metztitlán** con una **Afluencia Turística** de **20 mil visitantes**, una **Derrama Económica** de **5 millones de pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **97%**. El municipio de **Huejutla de Reyes** con una **Afluencia Turística** de **4 mil 340 visitantes**, una **Derrama Económica** de **2 millones 604 mil pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **70%**. Obteniendo así en este Corredor un **total 24 mil 340 visitantes**, una **Derrama Económica** de **7 millones 604 mil pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **83%**.

CORREDOR DE LA SIERRA HUASTECA			
MUNICIPIO	AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
METZTITLÁN	20000	5000000	97
HUEJUTLA DE REYES	4340	2604000	70
<b>TOTAL</b>	<b>24 mil 340 visitantes</b>	<b>\$7 millones 604 mil pesos</b>	<b>83%</b>

El **Séptimo** dato presentado es el **Corredor de 4 Elementos** el cual comprende los municipios de **Tulancingo de Bravo, Metepec, Agua Blanca de Iturbide, Acatlán, Tenango de Doria y Acaxochitlán**. Teniendo un total en este corredor de **73 mil 863 visitantes**, una **Derrama Económica** de **16 millones 265 mil 350 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **85%**.

CORREDOR DE LOS 4 ELEMENTOS			
MUNICIPIO	AFLUENCIA	DERRAMA	% HOTELERA
TULANCINGO DE BRAVO	21163	5290750	57
METEPEC	3000	3000000	N.D
AGUA BLANCA DE ITURBIDE	4200	1209600	100
ACATLÁN	20000	2000000	N.D
TENANGO DE DORIA	2500	625000	100
ACAXOCHITLÁN	23000	4140000	85
<b>TOTAL</b>	<b>73 mil 863 visitantes</b>	<b>\$16 millones 265 mil 350 pesos</b>	<b>85%</b>

El **Octavo** dato presentado es **Corredor Tolteca** el cual comprende los municipios de **Tepejí del Río, Tula de Allende, Ajacuba, Atotonilco de Tula, Tlaxcoapan, Mixquiahuala de Juárez y Progreso de Obregón**. Resaltando así el Municipio de **Progreso de Obregón** con **60 mil visitantes**, con una **Derrama Económica** de **12 millones de pesos** y **Ocupación Hotelera** del **100%**. Teniendo así en este corredor un **total de 126 mil 682 visitantes**. Una **Afluencia Turística** de **23 millones 575 mil 866 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **91%**.

CORREDOR TOLTECA			
MUNICIPIO	AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
TEPEJI DEL RÍO	N.D	121815	100
TULA DE ALLENDE	25637	6409250	89
AJACUBA	15000	4500000	90
ATOTONILCO DE TULA	1045	129801	N.D
TLAXCOAPAN	10000	100000	N.D
MIXQUIAHUALA	15000	315000	80
PROGRESO DE OBREGÓN	60000	12000000	100
<b>TOTAL</b>	<b>126 mil 682 visitantes</b>	<b>\$ 23 millones 575 mil 866 pesos</b>	<b>91%</b>

Como **Noveno** dato tenemos **Otros Municipios** considerando a **Alfajayucán, Atlapexco, Cardonal, Chapantongo, Chapulhuacán, Chilcuautila, Cuautepec de Hinojosa, Eloxochitlán, Francisco I. Madero, Huehuetla, Jacala de Ledezma, Lolotla, Pachuca, San Bartolo Tutotepec, Santiago Tulantepec, Tianguistenco, Tlanalapa, Tlanchinol, Tolcayuca, Villa de Tezontepec, Xochicoatlán, Yahualica, Zempoala, Zimapan**.

	AFLUENCIA	DERRAMA	% HOTELERA
OTROS MUNICIPIOS	335 mil 390 visitantes	\$245 millones 378 mil pesos	84%

En la **Asociación de Balnearios y Parques Acuáticos del Estado de Hidalgo** se obtuvo una **Afluencia Turística** de **1 millón 638 mil visitantes** una **Derrama Económica** de **458 millones 640 mil pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **92%**.

ASOCIACIÓN DE BALNEARIO Y PARQUES ACUÁTICOS		
AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
1 millón 638 mil visitantes	\$458 millones 640 mil pesos	92%

Dirección General de Planeación y Proyectos

Obteniendo así un **total** en este periodo vacacional de **952 millones 613 mil 541 pesos**, con una **Afluencia Turística** de **2 millones 852 mil 841 visitantes** y una **Ocupación Hotelera** del **83%**.

Como segundo dato corresponde a Otros Municipios teniendo un total de Afluencia Turística de **564 mil 793 visitantes**. Una **Derrama Económica** de **\$204 millones 185 mil pesos**. Una **Ocupación Hotelera** de **64%**.

TOTAL SEMANA SANTA 2017			
ESTADO DE HIDALGO	AFLUENCIA	DERRAMA	% OCUPACIÓN HOTELERA
	2 millones 852mil 841visitantes	\$707 millones 480 mil 919pesos	82%

**Verano 2017** que comprende viernes **14 de Julio** al domingo **13 de agosto**.

Primer dato corresponde a **Pueblos Mágicos** los municipios que corresponden son; **Huasca de Ocampo, Huichapan, Mineral del Chico, Mineral del Monte y Tecozautla**. Resaltando al municipio de **Tecozautla** con **53 mil 733 visitantes**, con una **Derrama Económica** de **9 millones 671 mil 940 pesos** y resaltando al municipio de **Mineral del Chico** con un **90%** de **Ocupación Hotelera**. Teniendo una **Afluencia Turística** total de **186 mil 347 visitantes**, **Derrama Económica** de **46 millones 763 mil 140 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **76%**.

OTROS MUNICIPIOS			
MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECONÓMICA	% DE OCUPACIÓN HOTELERA
ACAXOCHITLAN	14,000	\$2,100,000	40%
ACTOPAN	23,000	\$500,000	90%
AGUA BLANCA DE ITURBIDE	1,500	\$1,818,750	N.D
APAN	250	\$62,500	20%
ATOTONILCO EL GRANDE	100,000	\$8,400,000	96%
CARDONAL	83,615	\$117,061,056	60%
CHAPANTONGO	1,500	\$600,000	75%
CHILCUAUTLA	114,650	\$19,680,000	95%
CUAUTEPEC DE HINOJOSA	6,000	\$1,500,000	78%
HUEJUTLA DE REYES	14,227	\$5,691,000	40%
MINERAL DE LA REFORMA	3,630	\$882,800	65%
MINERAL DEL CHICO	42,000	\$21,000,000	90%
MOLANGO	3,427	\$1,112,012	53%
PACHUCA DE SOTO	13,243	\$3,310,750	68%
PROGRESO DE OBREGÓN	1,800	\$360,000	10%
SANTIAGO TULANTEPEC	1,000	N.D	N.D
SIGUILUCAN	4,800	\$460,000	N.D
TASQUILLO	4,250	\$146,710	54%
TENANGO DE DORIA	4,500	\$1,350,000	90%
TEPEAPULCO	N.D	N.D	18%
TEPEJÍ DEL RÍO	1,026	\$309,545	90%
TIANGUISTENGO	40,000	\$2,000,000	100%
TLANALAPA	600	\$300,000	N.D
TLANCHINOL	N.D	\$676,127	61%
TULANCINGO	59,455	\$14,863,750	65%
VILLA DE TEZONTEPEC	26,320	\$3,948,00	50%
<b>TOTAL</b>	<b>564 mil 793 visitantes</b>	<b>\$204 millones 185 mil pesos</b>	<b>64%</b>

Verano 2017 (Viernes 14 de Julio al Domingo 13 de Agosto)			
MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECONÓMICA	% DE OCUPACIÓN HOTELERA
HUASCA DE OCAMPO	21,000	\$8,400,000	70%
HUICHAPAN	9,614	\$7,691,200	N.D
MINERAL DEL CHICO	42,000	\$21,000,000	90%
MINERAL DEL MONTE	60,000	N.D	65%
TECOZAUTLA	53,733	\$9,671,940	80%
<b>TOTAL</b>	<b>186 mil 347 visitantes</b>	<b>46 millones 763 mil 140 pesos</b>	<b>76%</b>

Teniendo un **total** en este rubro de **751 mil 140 visitantes**, una **Derrama Económica** de **\$250 millones 948 mil 140 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **70%**.

### FIESTAS PATRIAS 2017 (15 y 16 de Septiembre)

En este periodo se obtuvo un total de **Afluencia Turística** de **213 mil 810 visitantes**, una **Derrama Económica** de **\$48 millones 757 mil 168 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **75%**.

FIESTAS PATRIAS 2017			
MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECÓNOMICA	% DE OCUPACIÓN HOTELERA
ACAXOCHITLAN	6,000	\$1,100,000	80%
AGUA BLANCA DE ITURBIDE	3,000	\$765,000	100%
ATOTONILCO EL GRANDE	7,000	\$1,000,000	95%
CARDONAL	13,040	\$5,216,000	80%
CHAPANTONGO	3,000	\$1,600,000	100%
CUAUTEPEC DE HINOJOSA	4,000	N.D	60%
HUASCA DE OCAMPO	10,000	\$4,000,000	N.D
HUICHAPAN	1,852	\$1,484,600	N.D
MINERAL DE LA REFORMA	45,000	\$15,191,000	83%
MINERAL DEL CHICO	6,000	\$3,000,000	80%
MINERAL DEL MONTE	40,000	N.D	70%
MOLANGO	1,256	\$1,309,181	69%
PROGRESO DE OBREGÓN	40,000	\$9,000,000	20%
SINGUILUCAN	3,500	\$200,000	N.D
TASQUILLO	4,250	\$107,092	100%
TENANGO DE DORIA	1,500	\$300,000	70%
TEPEJÍ DEL RÍO	333	\$87,645	65%
TULANCINGO	3,323	\$830,750	78%
VILLA DE TEZONTEPEC	11,706	\$1,755,900	100%
ZEMPOALA	9,050	\$1,810,000	32%
<b>TOTAL</b>	<b>213 MIL 810 VISITANTES</b>	<b>48 MILLONES 757 MIL 168 PESOS</b>	<b>75%</b>

### XANTOLO 2017 (31 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE)

En este periodo vacacional se obtuvo un total del **Afluencia Turística** de **86 mil 467 visitantes** con una **Derrama Económica** de **\$ 15 millones 290 mil 715 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **62%**.

XANTOLO (MARTES 31 DE OCTUBRE AL JUEVES 2 DE NOVIEMBRE)			
MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECONÓMICA	OCUPACIÓN HOTELERA
Tenango de Doria	700	175000	N.D
Agua Blanca de Iturbide	1100	275000	N.D
Acaxochitlán	2200	250000	N.D
Tulancingo de Bravo	20000	5000000	N.D
San Bartolo Tutotepec	6000	1200000	N.D
Huehuetla	4000	800000	N.D
Metepec	1500	450000	N.D
Almoloya	900	15000	N.D
Tula de Allende	5300	1020000	40%
Tepejí del Río	N.D	47465	88%
Pachuca de Soto	5767	1441750	65%
Singuilucan	10000	1675000	N.D
Huasca de Ocampo	7000	2800000	55%
Metztitlán	22000	141500	N.D
<b>Total</b>	<b>86 mil 467 visitantes</b>	<b>15 millones 290 mil 715 pesos</b>	<b>62%</b>

**Derrama Económica de 416 millones 650 mil 334 pesos y una Ocupación Hotelera del 68%.**

**FIESTAS DECEMBRINAS  
(20 de diciembre al 7 de enero de 2018)**

Como primer dato tenemos a Pueblos Mágicos los cuales están integrados por **Huasca de Ocampo, Huichapan, Tecozautla, Mineral del Monte y Mineral del Chico**. El cual resalta el municipio de **Mineral del Chico** con **43 mil visitantes**, resalta el municipio de **Tecozautla** con una **Derrama Económica de 25 millones 923 mil 837 pesos**. Y los municipios de **Huasca de Ocampo y Mineral del Chico** con un **90%**. Teniendo un total de **Afluencia Turística de 139 mil 700 visitantes**, una **Derrama Económica de \$74 millones 821 mil 437 pesos** y una **Ocupación Hotelera del 85%**.

<b>FIESTAS DECEMBRINAS (20 DE DICIEMBRE DEL 2017 AL 7 DE ENERO 2018)</b>			
<b>MUNICIPIO</b>	<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>DERRAMA ECONÓMICA</b>	<b>% DE OCUPACIÓN HOTELERA</b>
HUASCA DE OCAMPO	20000	8000000	85%
HUICHAPAN	2372	1897600	90%
TECOZAUTLA	39328	25923837	85%
MINERAL DEL MONTE	35000	17500000	77%
MINERAL DEL CHICO	43000	21500000	90%
<b>TOTAL</b>	<b>139 MIL 700 VISITANTES</b>	<b>\$74 MILLONES 821 MIL 437 PESOS</b>	<b>85%</b>

Como segundo dato tenemos a **Otros Municipios** los cuales comprende **Acaxochitlán, Tasquillo, Villa de Tezontepec, Omitlán de Juárez, Agua Blanca de Iturbide, Zempoala, Tulancingo de Bravo, Singuilucan, Pachuca de Soto, Tula de Allende, Tepejí del Río, Mineral de la Reforma, Cardonal y Tepeapulco**. Teniendo un total de **Afluencia Turística de 1 millón 214 mil 036 visitantes**, una

<b>OTROS MUNICIPIOS (FIESTAS DECEMBRINAS)</b>			
<b>MUNICIPIO</b>	<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	<b>DERRAMA ECONÓMICA</b>	<b>% DE OCUPACIÓN HOTELERA</b>
ACAXOCHITLÁN	1100000	390000000	85%
TASQUILLO	4250	333220	59%
VILLA DE TEZONTEPEC	6820	1023000	10%
OMITLÁN DE JUÁREZ	11300	875559	75%
AGUA BLANCA DE ITURBIDE	2850	712500	90%
ZEMPOALA	10799	1079900	72%
TULANCINGO DE BRAVO	23230	5807500	83%
SINGUILUCAN	3000	420000	N.D
PACHUCA DE SOTO	12676	3169000	61%
TULA DE ALLENDE	9000	1975000	53%
TEPEJÍ DEL RÍO	454	90655	20%
MINERAL DE LA REFORMA	6137	810000	65%
CARDONAL	15520	8354000	87%
TEPEAPULCO	8000	2000000	49%
<b>TOTAL</b>	<b>1 millón 214 mil 036 visitantes</b>	<b>\$416 millones 650 mil 334 pesos</b>	<b>62%</b>

Como Tercer dato tenemos a la **Asociación de Bañerios y Parques Acuáticos**. Con una **Afluencia Turística de 152 mil 478 mil visitantes**. Una **Derrama Económica de 163 millones 119 mil 500 pesos**, y una **Ocupación Hotelera del 73%**.

<b>ASOCIACIÓN DE PARQUES ÁCUATICOS Y BALNEARIOS DEL ESTADO DE HIDALGO</b>	
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA</b>	152 mil 478 mil visitantes
<b>DERRAMA ECONÓMICA</b>	\$ 163 millones 119 mil 500 pesos
<b>PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA</b>	73%

Teniendo así en este periodo vacacional una **Afluencia Turística** de **1 millón 506 mil 214 visitantes**, una **Derrama Económica** de **\$654 millones 591 mil 271 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **73%**.

#### EVENTOS ESPECIALES 2017

##### CONGRESO NACIONAL CHARRO 2017 (DEL 10 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE)

En la cual se obtuvo una **Afluencia Turística** de **120 mil 500 visitantes**, una **Derrama Económica** de **\$206 millones 243 mil 088 pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **100%**.

#### INAH 2017

Se obtuvo una **Afluencia Turística** de **395 mil 715 visitantes**.

#### FERIAS Y EVENTOS 2017

En el cual se obtuvo una **Afluencia Turística** de **1 millón 999 mil 516 visitantes**, con una **Derrama Económica** de **349 millones 148 mil 809 pesos**.

<b>Afluencia y Derrama Económica por Ferias y Eventos 2017</b>		
<b>Evento</b>	<b>Afluencia</b>	<b>Derrama</b>
Carnaval	200,000	8,000,000.00
3ª Feria Gastronómica de Tulancingo	20,000	600,000.00
Feria Patronal Orizabita 2017	25,000	2,000,000.00
Feria Patronal de Acaxochitlán	40,000	10,000,000.00
Feria Patronal de San Marcos 2017, Calnali	50,000	20,000,000.00
Tuzocón, décimo aniversario	6,000	ND
1a carrera atlética con causa en Zempoala	300	ND
Feria en honor del Señor de Singuilucan	20,000	10,000,000.00
Chilcuautla llevará a cabo el primer festival del pulque	2,000	250,000.00
4ª Feria artesanal "Tulancingo un legado de arte"	20,000	400,000.00
Expo Feria Cuauhtepc 2017	100,000	10,000,000.00
Fiesta patronal Huasca 2017	30,000	4,000,000.00
Primer festival del cocol en Tizayuca.	2,000	ND
Feria Patronal de Santiago de Anaya	500,000	ND
El XIX Festival de la Plata en Mineral del Monte	40,000	4,500,000.00
Se corre en Hidalgo fecha 7 de la Nascar Peak México	15,000	ND
Feria Patronal de Tenango de Doria	52,000	ND
El Automovilismo Regional "Car Champ"	2,000	ND
Feria Patronal de Atotonilco el Grande con sabor a cocol	6,694	ND
Festival Internacional de Globos de Cantoya y Papalotes.	10,000	ND
Primer Festival Artesanal de la Alfarería en Tepetitlán	20,000	ND
6º Festival del Hongo en Acaxochitlán	5,000	1,250,000.00
3er Festival del Elote	100,000	ND
Tulancingo, Pueblo con Sabor, celebra la 4ª. Feria del Mole	7,000	300,000.00
La Feria de San Francisco, Pachuca, Hidalgo	800,000	ND
Tula de Allende es sede del Festival Cultural de los Cuatro Gigantes	2,500	1,500,000.00

Dirección General de Planeación y Proyectos

Festival Internacional del Paste	40,000	15,000,000.00
Festival del Cahuiche este domingo en Omitlán	3,000	400,000.00
Feria Patronal de Zapotlán de Juárez, Hgo. 2017	15,000	ND
El Festival del Globo de Papel cumple 10 años de Tepeapulco	15,000	
Festival de la Gordita en Tepatepec.	8,000	1,000,000.00
<b>Total</b>	<b>2,156,494</b>	<b>89,200,000.00</b>

### CIFRAS 2017

AFLUENCIA TURÍSTICA	DERRAMA ECONÓMICA	% HOTELERA	TEMPORADA
84512	26519878	57	PRIMER FIN DE SEMANA
346116	91050512	71	SEGUNDO FIN DE SEMANA
2852841	707480919	82	SEMANA SANTA
751140	250948140	70	VERANO
213810	48757168	75	FIESTA PATRIAS
86467	15290715	62	XANTOLO
1506214	654591271	73	FIESTAS DECEMBRINAS
152478	163119500	73	ASOCIACION DE BALNEARIOS
120500	206243088	100	CONGRESO NACIONAL CHARO
395715	N.D	N.D	INAH
1,999,516	349,148,809.00	90	Ferias y Eventos
<b>8,509,309</b>	<b>\$2,513,150,000</b>	<b>82%</b>	<b>TOTAL 2017</b>

Obteniendo así en el **año 2017** una **Afluencia Turística** de **8 millones 509 mil 309 visitantes**, una **Derrama Económica** de **2 mil 513 millones 150 mil pesos** y una **Ocupación Hotelera** del **82%**.